

ESTUDIO PÚBLICO

MASCULINIDADES EN EL MUNDO DE HOY.

UNA MIRADA DESDE
LOS TALQUINOS



Lunes 06 de julio
del año 2026

CONTEXTUS
ESTUDIO E INVESTIGACIÓN SOCIAL



www.contextustalca.cl

19 AÑOS

2007

2026



2007

2026

www.contextustalca.cl

CONTEXTUS - DATOS QUE DAN CONFIANZA

Justificación e introducción de la investigación



El concepto de masculinidad ha entrado en un proceso de profunda revisión a nivel global, impulsado por los cambios culturales, las demandas de equidad de género y la visibilización de los costos emocionales y sociales que el modelo tradicional impone a los propios hombres. En este escenario de transición, el estudio público "**Masculinidades en el mundo de hoy. Una mirada desde los talquinos**", elaborado por Contextus, ofrece una radiografía empírica sobre cómo los varones de la comuna de Talca perciben, construyen y ejercen su identidad de género en pleno año 2026.

La pertinencia de este estudio se fundamenta en tres pilares esenciales: Descentralización del Conocimiento, Diagnóstico de una Identidad en Transición y Diseño de Políticas Públicas e Intervenciones Pertinentes.

Metodología



INSTRUMENTO: Encuesta presencial en lugares de alta afluencia de público en la comuna de Talca, realizada la última semana de mayo y la primera semana de junio de este 2026.

EQUIPO DE TERRENO: Trabajan 4 encuestadoras, 2 tabuladoras y 1 supervisora de terreno.

MUESTRA: No probabilística, estratificada en cuotas de edad.

CANTIDAD DE ENCUESTAS APLICADAS: 256 hombres encuestados.

TIEMPO TOTAL DE TRABAJO: 45 días.

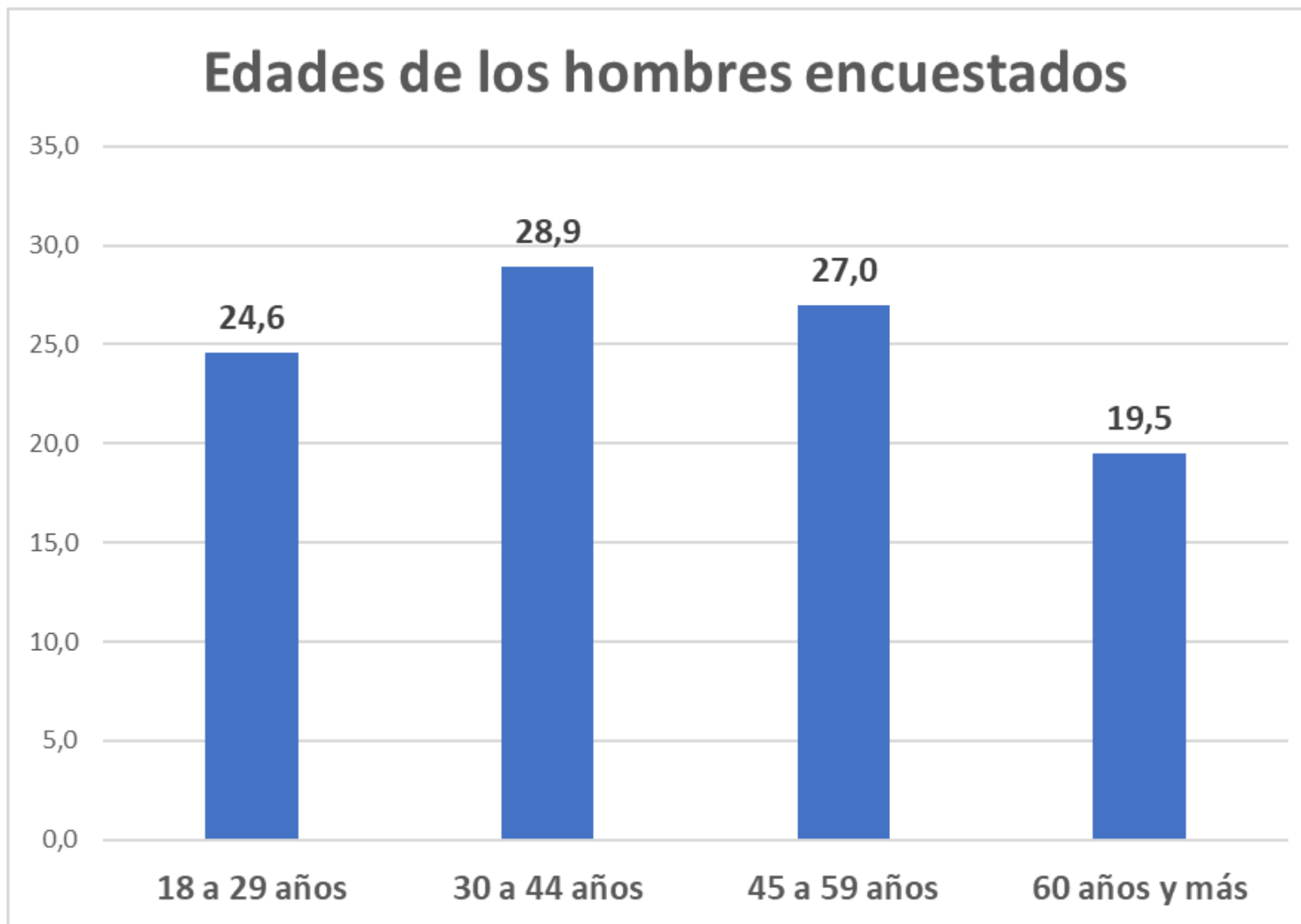
REGISTROS FOTOGRÁFICOS DEL TERRENO REALIZADO



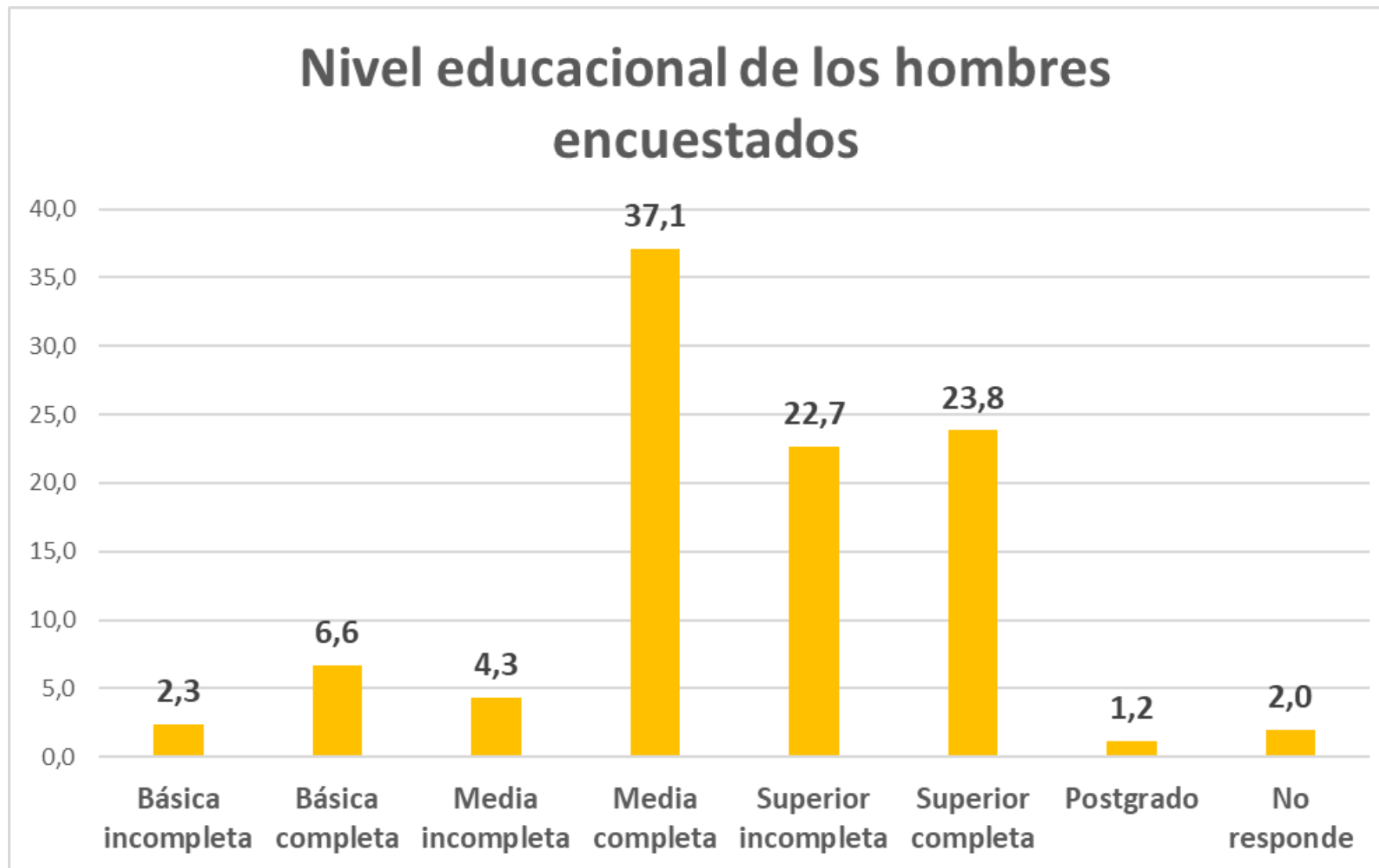
I.- VARIABLES DE IDENTIFICACIÓN DE LOS ENCUESTADOS



NOTA: Los valores expresados en las categorías están en porcentajes



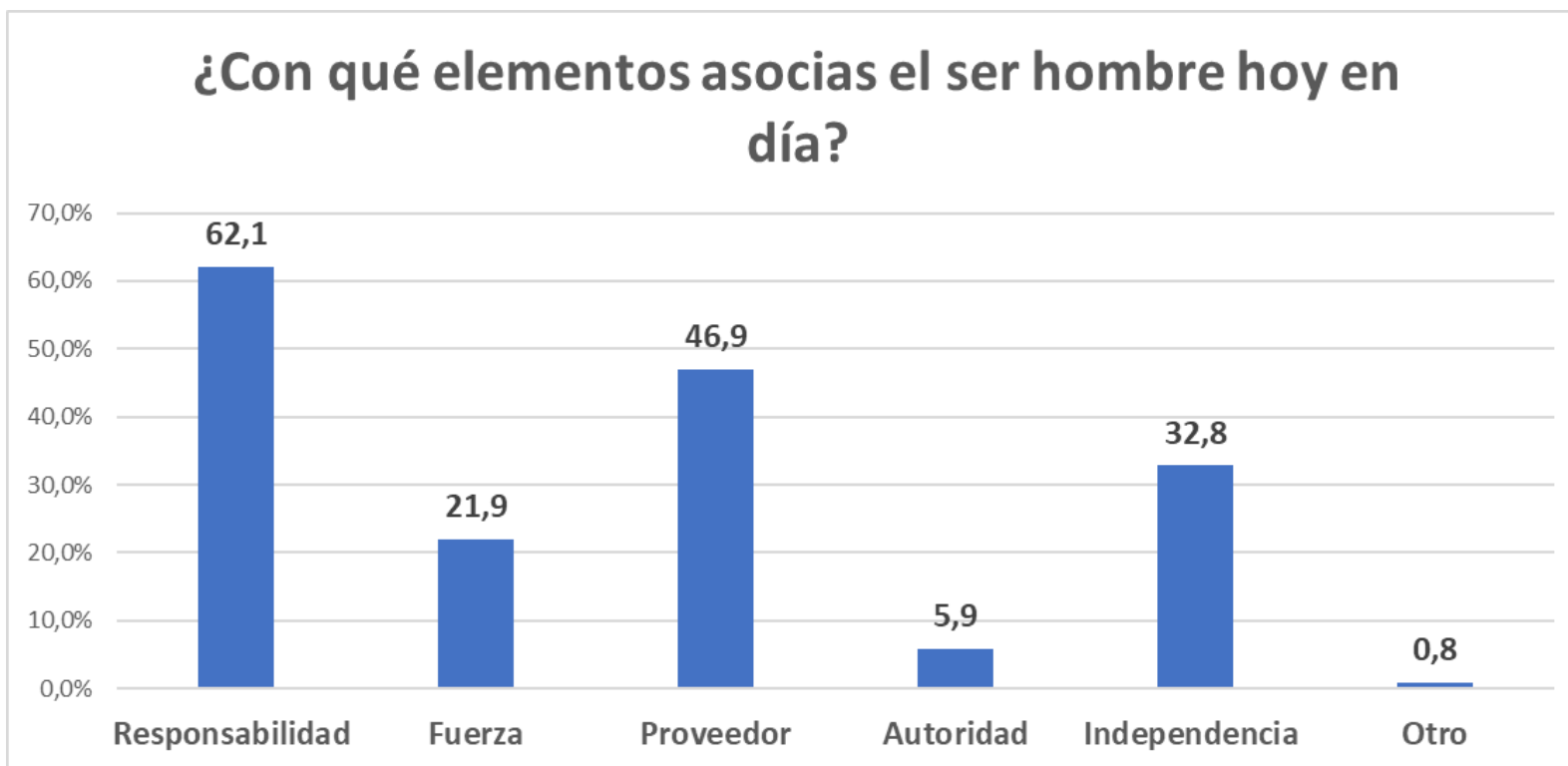
NOTA: Los valores expresados en las categorías están en porcentajes



II.- DESARROLLO DE LA ENCUESTA

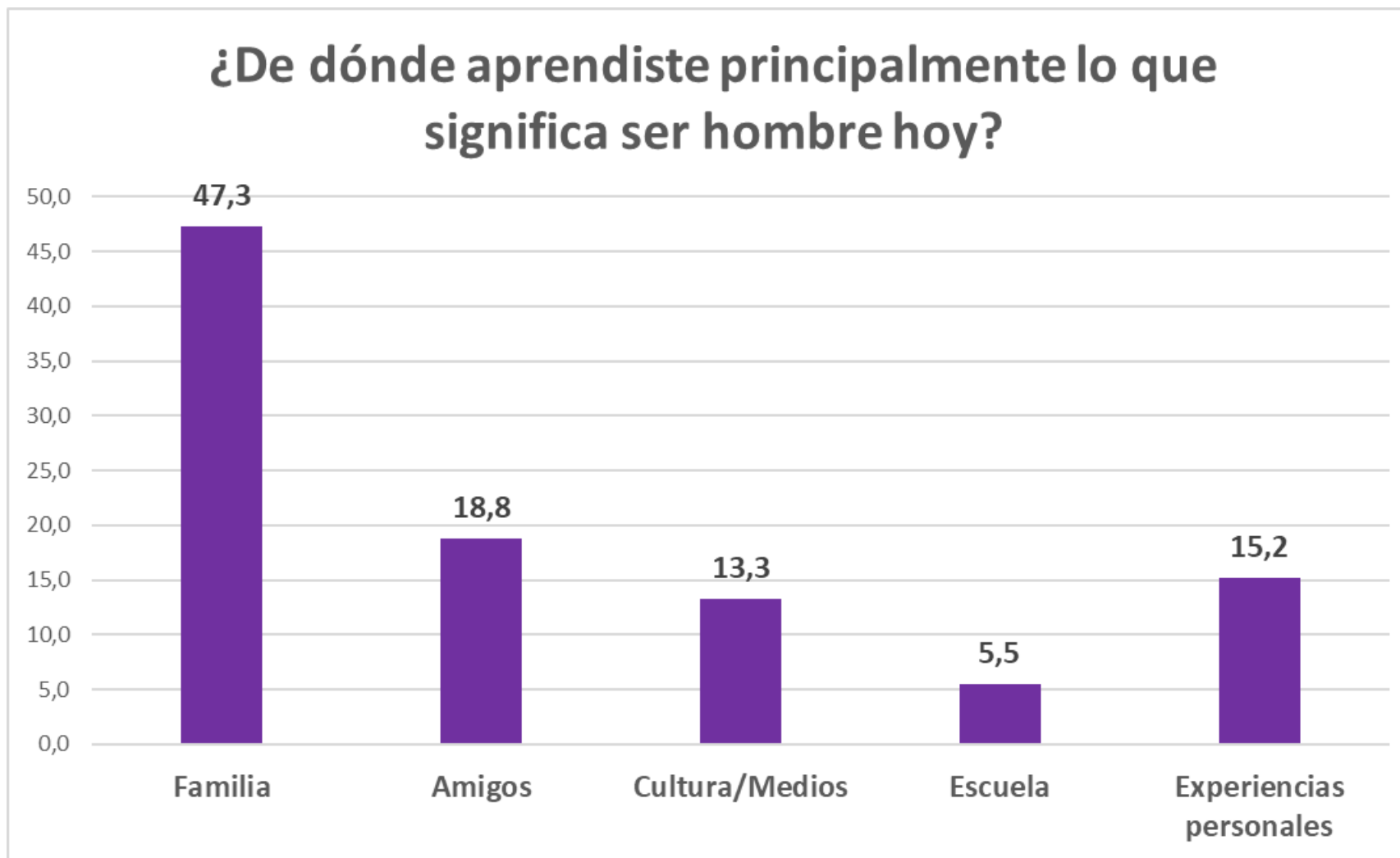


NOTA: Los valores expresados en las categorías están en porcentajes

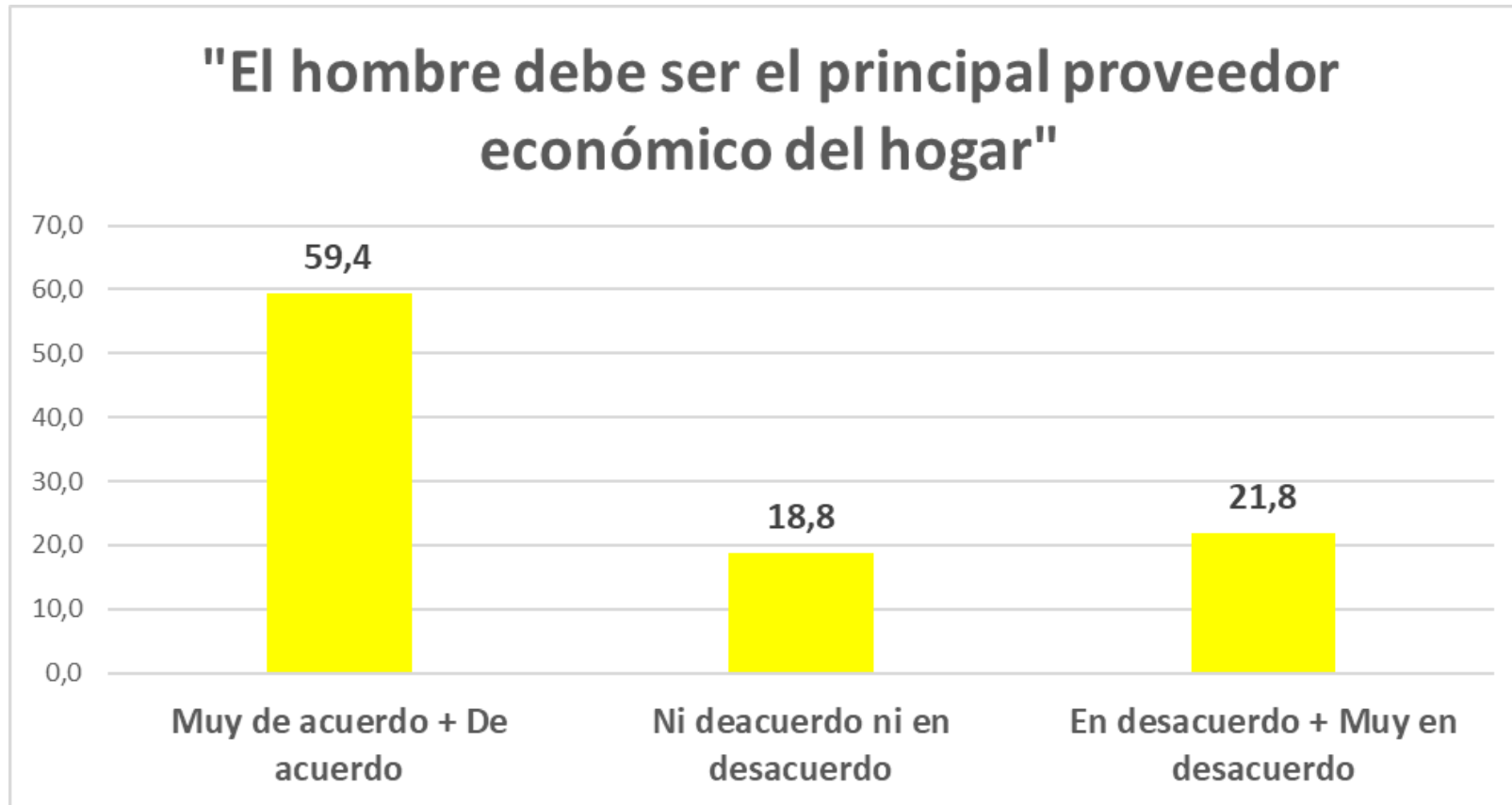


Nota: Pregunta de respuesta múltiple. Los porcentajes corresponden al total de menciones y, por tanto, pueden superar el 100%.

NOTA: Los valores expresados en las categorías están en porcentajes



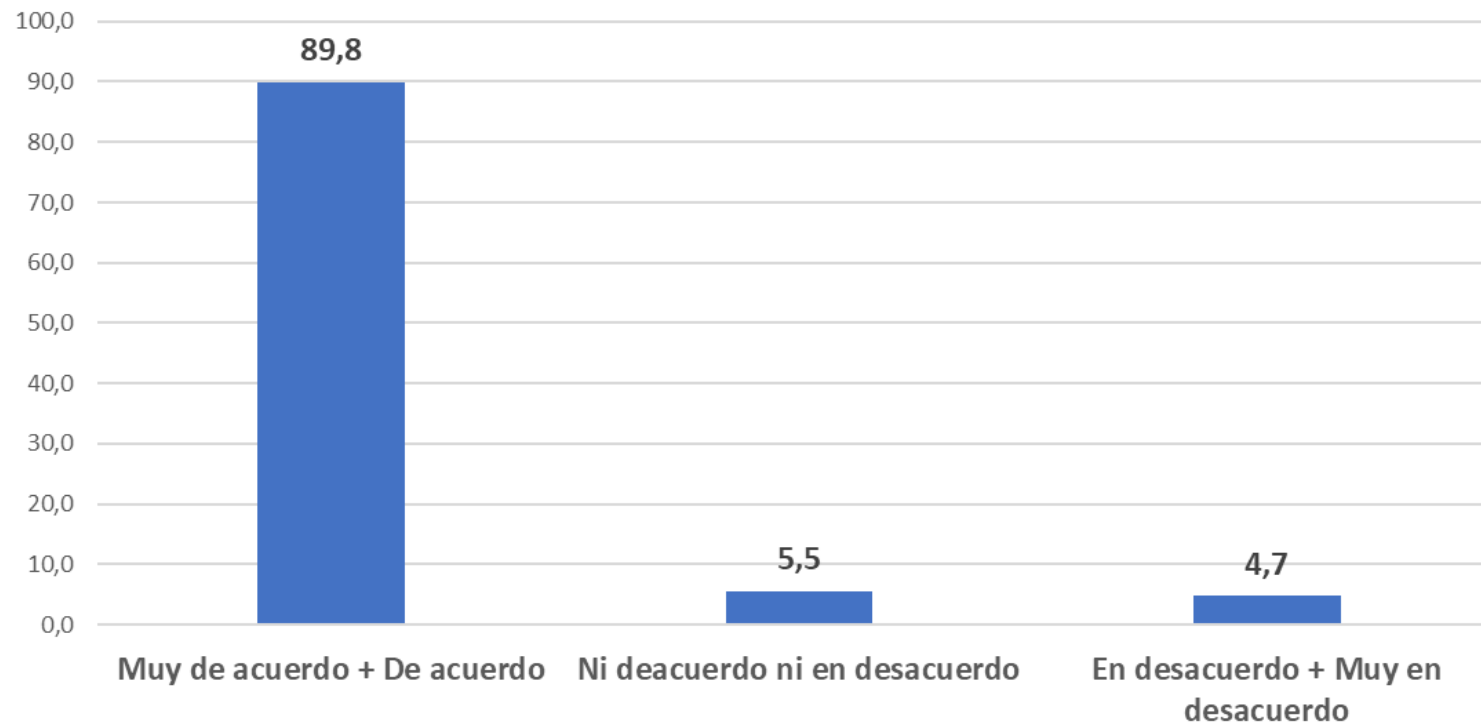
NOTA: Los valores expresados en las categorías están en porcentajes



NOTA: Los valores expresados en las categorías están en porcentajes



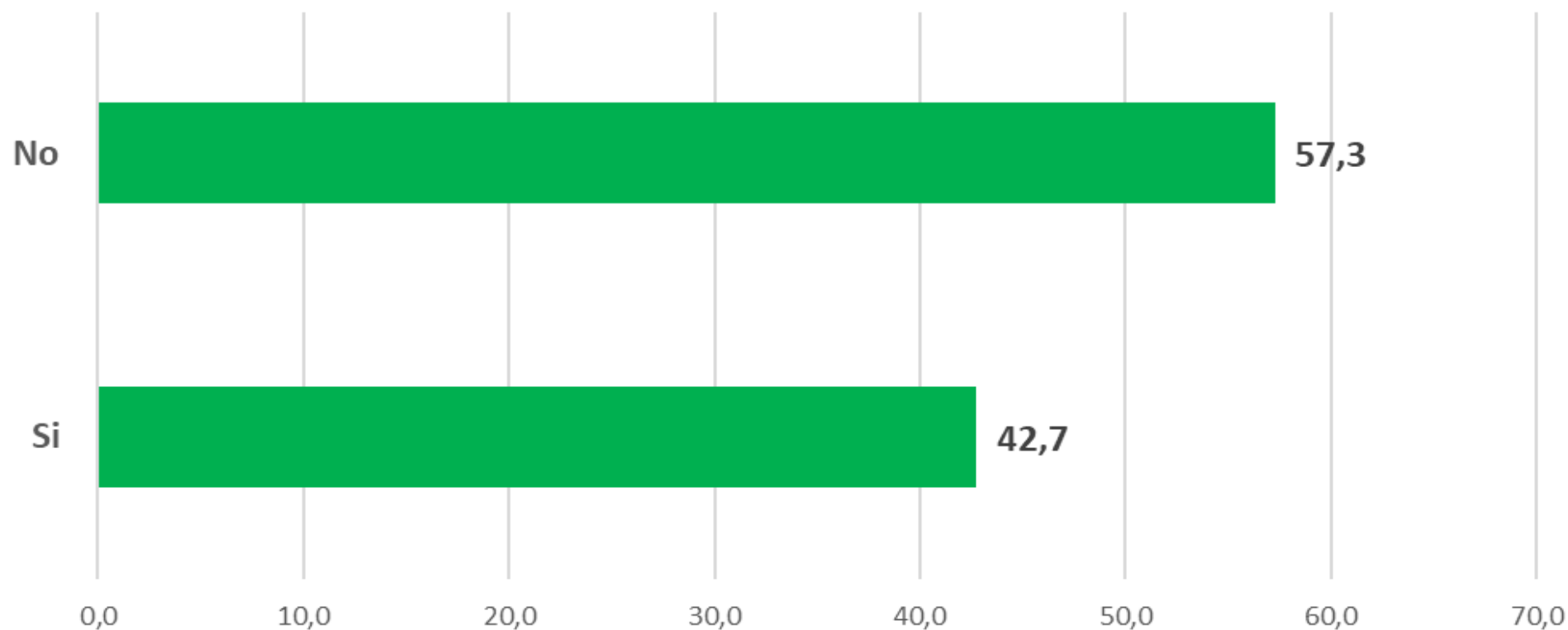
¿Qué tan de acuerdo estás con que los hombres expresen emociones como tristeza o miedo?



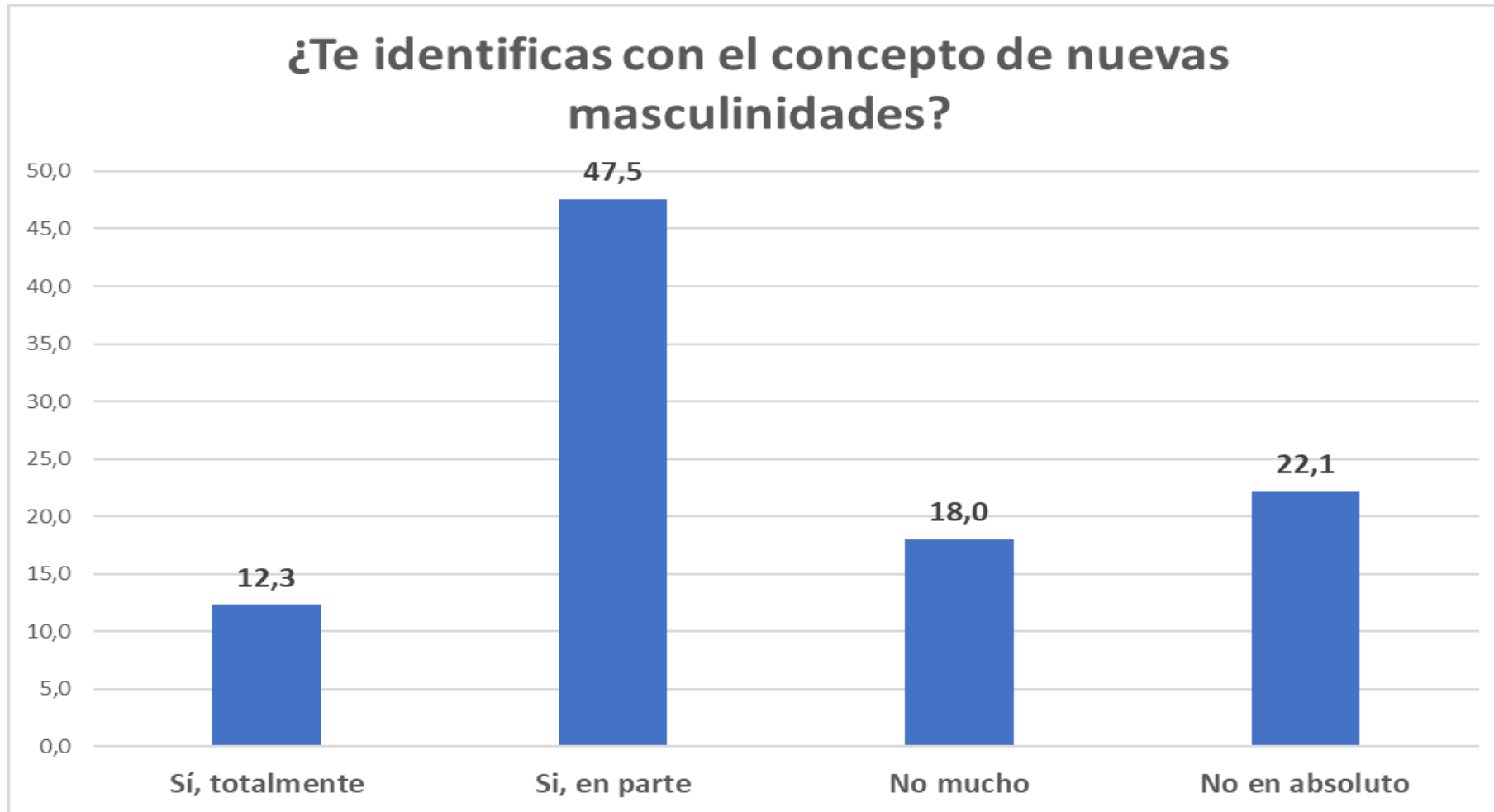
NOTA: Los valores expresados en las categorías están en porcentajes



¿Habías escuchado hablar sobre el concepto de "nuevas masculinidades"?



NOTA: Los valores expresados en las categorías están en porcentajes



NOTA: Gráfico construido en base al 42,7% que dice conocer el concepto de “nueva masculinidad”.

CRUCE DE VARIABLES POR TRAMOS DE EDAD Y NIVELES EDUCACIONALES DE LOS HOMBRES ENCUESTADOS

Tabla cruzada Edad de los encuestados*¿Habías escuchado hablar sobre el concepto de "nuevas masculinidades"?

% dentro de Edad de los encuestados

		¿Habías escuchado hablar sobre el concepto de "nuevas masculinidades"?		Total
		Si	No	
Edad de los encuestados	18 a 29 años	40,3%	59,7%	100,0%
	30 a 44 años	58,1%	41,9%	100,0%
	45 a 59 años	36,2%	63,8%	100,0%
	60 años y más	32,0%	68,0%	100,0%
Total		42,7%	57,3%	100,0%

Tabla cruzada Nivel educacional de los encuestados*¿Habías escuchado hablar sobre el concepto de "nuevas masculinidades"?

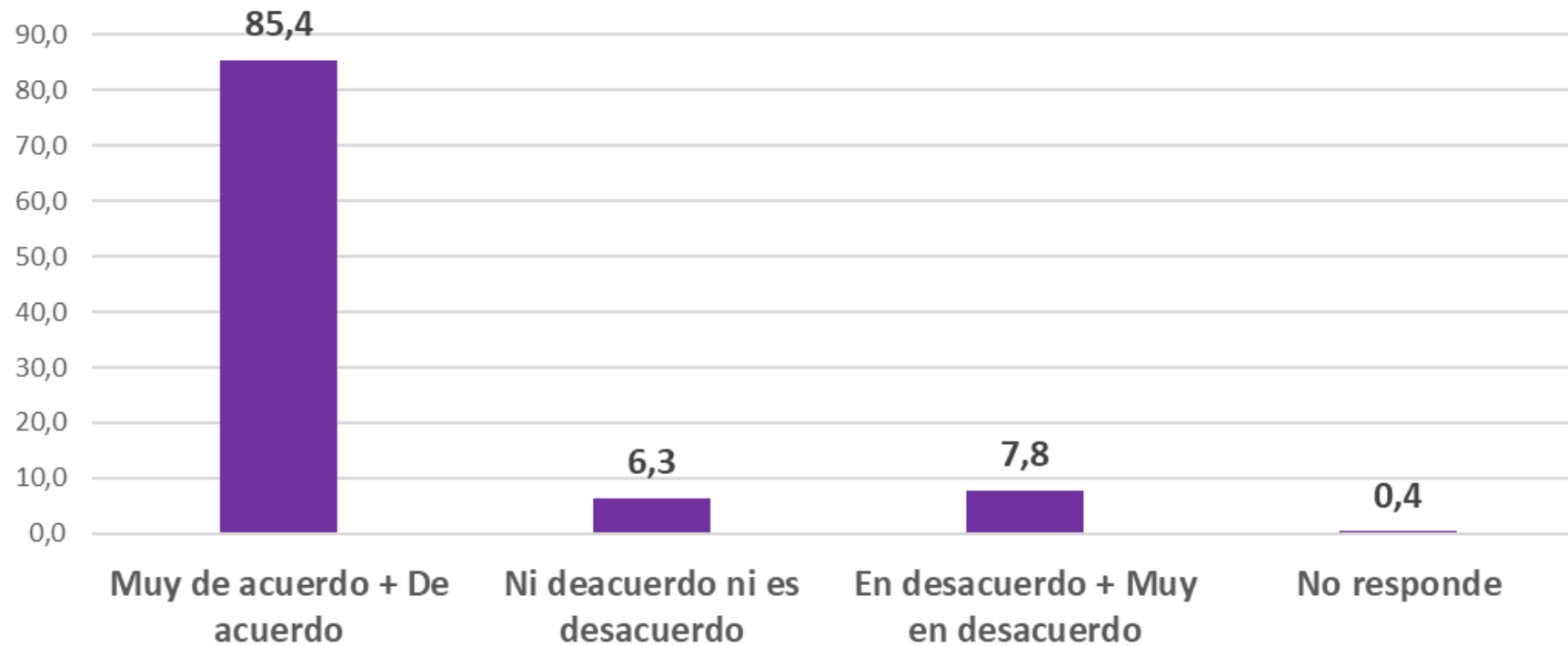
% dentro de Nivel educacional de los encuestados

		¿Habías escuchado hablar sobre el concepto de "nuevas masculinidades"?		Total
		Si	No	
Nivel educacional de los encuestados	Básica incompleta		100,0%	100,0%
	Básica completa	35,3%	64,7%	100,0%
	Media incompleta	18,2%	81,8%	100,0%
	Media completa	39,4%	60,6%	100,0%
	Superior incompleta	56,9%	43,1%	100,0%
	Superior completa	45,9%	54,1%	100,0%
	Postgrado	66,7%	33,3%	100,0%
	No responde	20,0%	80,0%	100,0%
Total		42,7%	57,3%	100,0%

NOTA: Los valores expresados en las categorías están en porcentajes



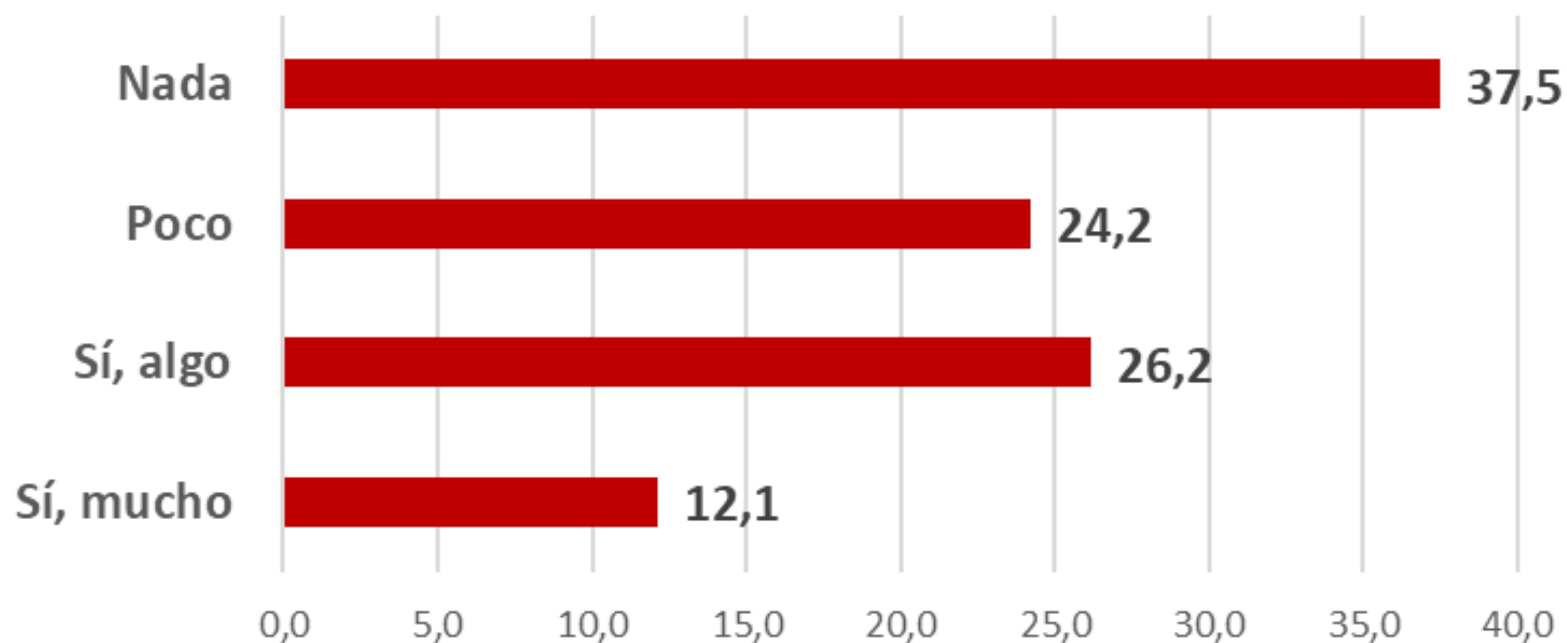
¿Qué tan de acuerdo estás con que el feminismo busca la igualdad entre hombres y mujeres?



NOTA: Los valores expresados en las categorías están en porcentajes



¿Crees que el feminismo afecta negativamente a los hombres?



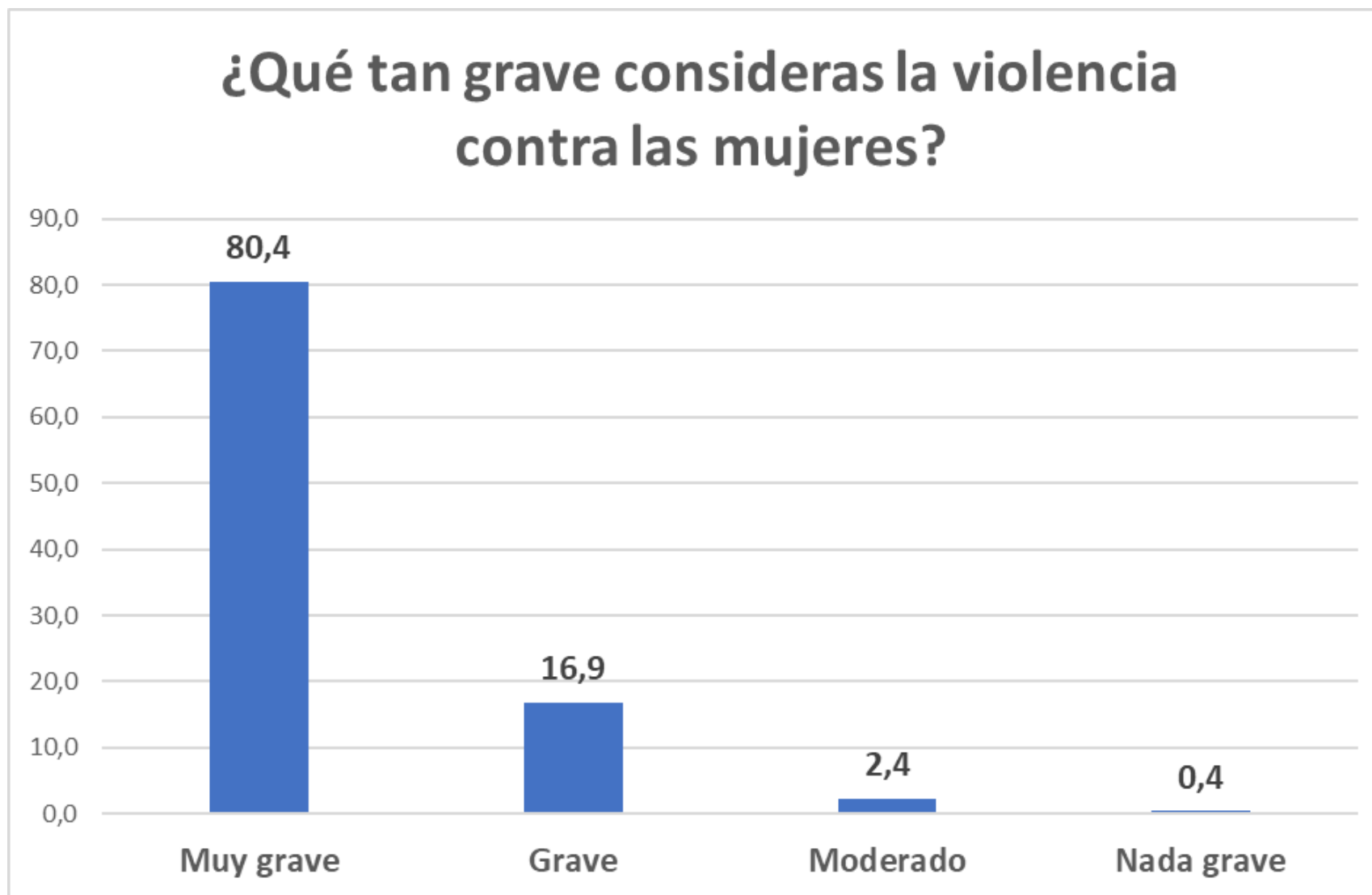
CRUCE DE VARIABLE POR NIVEL EDUCACIONAL DE LOS HOMBRES ENCUESTADOS

Tabla cruzada Nivel educacional de los encuestados* ¿Crees que el feminismo afecta negativamente a los hombres?

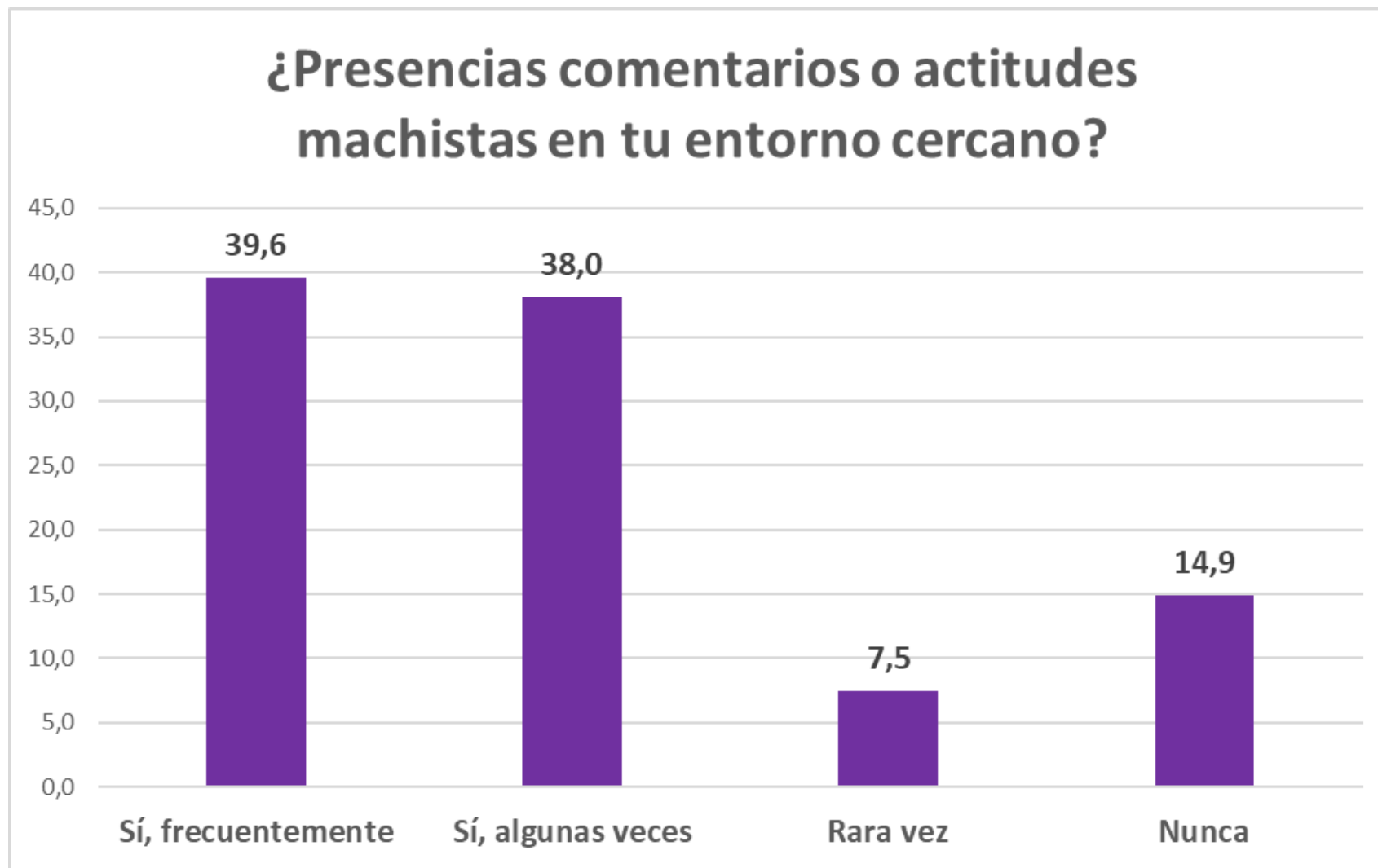
% dentro de Nivel educacional de los encuestados

		¿Crees que el feminismo afecta negativamente a los hombres?				Total
		Sí, mucho	Sí, algo	Poco	Nada	
Nivel educacional de los encuestados	Básica incompleta	33,3%			66,7%	100,0%
	Básica completa	17,6%	41,2%	5,9%	35,3%	100,0%
	Media incompleta	18,2%	27,3%	36,4%	18,2%	100,0%
	Media completa	10,5%	17,9%	33,7%	37,9%	100,0%
	Superior incompleta	8,6%	34,5%	31,0%	25,9%	100,0%
	Superior completa	9,8%	31,1%	11,5%	47,5%	100,0%
	Postgrado	33,3%			66,7%	100,0%
	No responde	40,0%	20,0%		40,0%	100,0%
Total		12,1%	26,2%	24,2%	37,5%	100,0%

NOTA: Los valores expresados en las categorías están en porcentajes



NOTA: Los valores expresados en las categorías están en porcentajes



CRUCE DE VARIABLES POR TRAMOS DE EDAD Y NIVELES EDUCACIONALES DE LOS HOMBRES ENCUESTADOS



Tabla cruzada Edad de los encuestados* ¿Presencias comentarios o actitudes machistas en tu entorno cercano?

% dentro de Edad de los encuestados

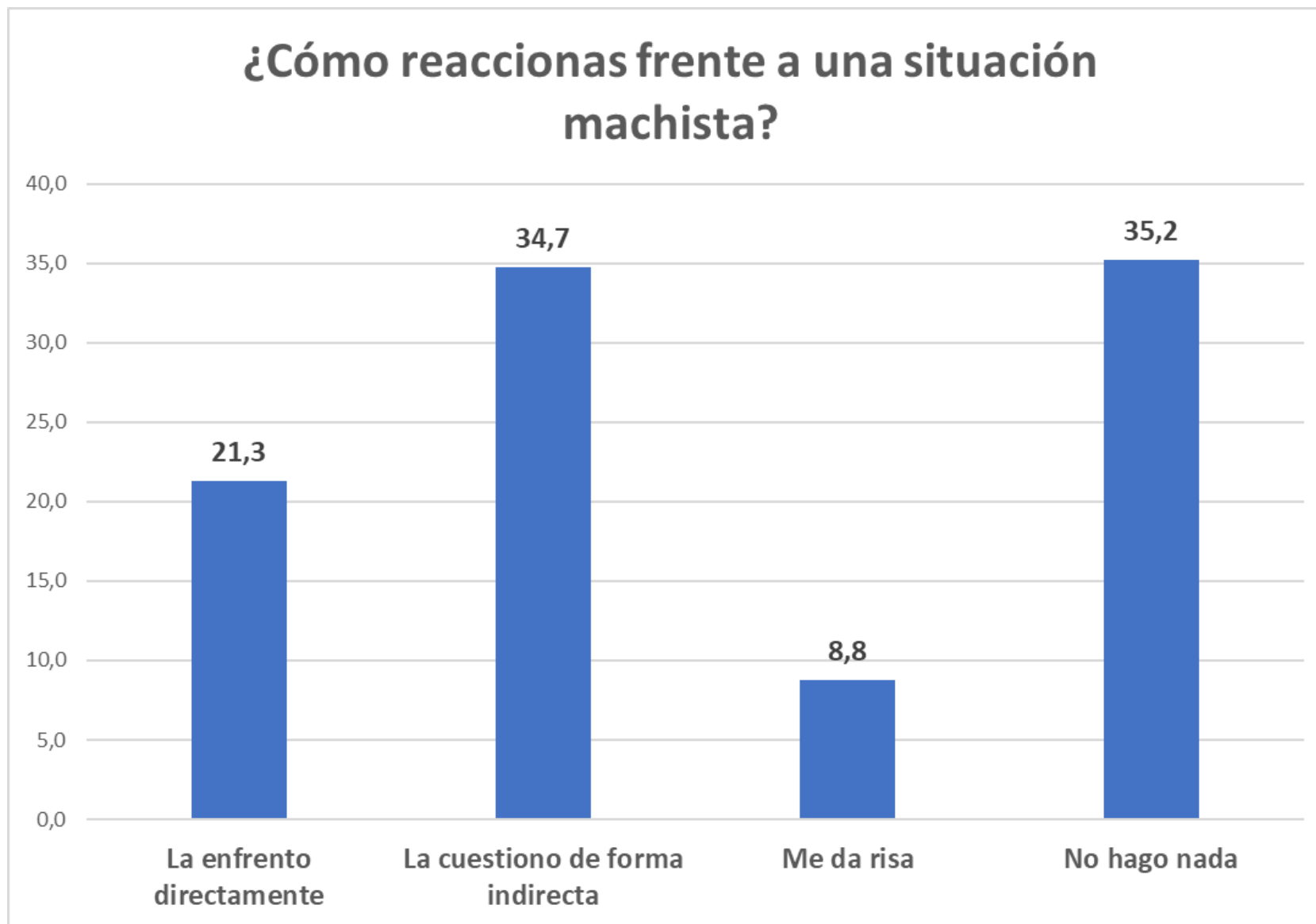
		¿Presencias comentarios o actitudes machistas en tu entorno cercano?				Total
		Sí, frecuentemente	Sí, algunas veces	Rara vez	Nunca	
Edad de los encuestados	18 a 29 años	41,3%	36,5%	12,7%	9,5%	100,0%
	30 a 44 años	30,1%	49,3%	6,8%	13,7%	100,0%
	45 a 59 años	40,6%	36,2%	4,3%	18,8%	100,0%
	60 años y más	50,0%	26,0%	6,0%	18,0%	100,0%
Total		39,6%	38,0%	7,5%	14,9%	100,0%

Tabla cruzada Nivel educacional de los encuestados* ¿Presencias comentarios o actitudes machistas en tu entorno cercano?

% dentro de Nivel educacional de los encuestados

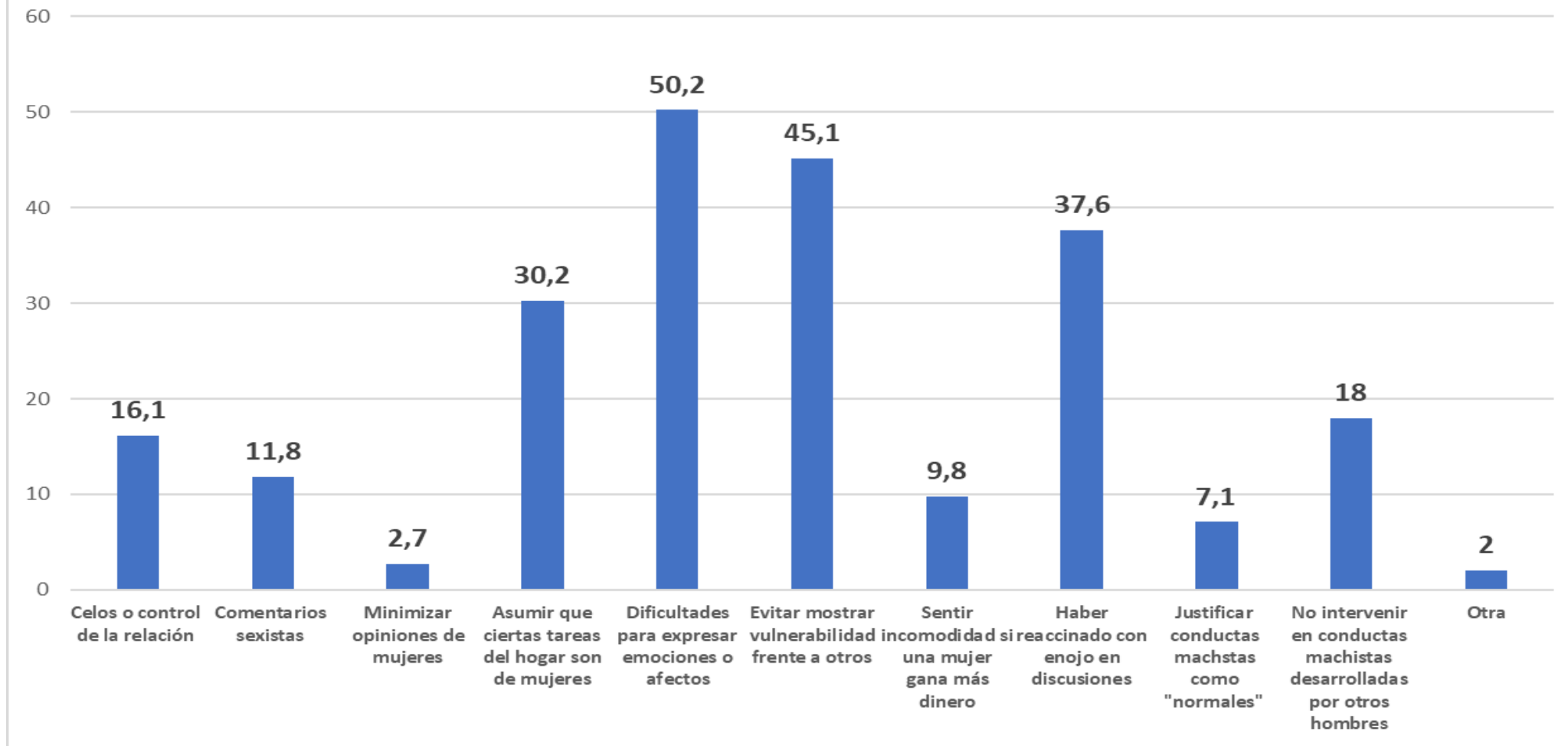
		¿Presencias comentarios o actitudes machistas en tu entorno cercano?				Total
		Sí, frecuentemente	Sí, algunas veces	Rara vez	Nunca	
Nivel educacional de los encuestados	Básica incompleta	33,3%		33,3%	33,3%	100,0%
	Básica completa	47,1%	41,2%	5,9%	5,9%	100,0%
	Media incompleta	18,2%	27,3%	9,1%	45,5%	100,0%
	Media completa	48,9%	33,0%	6,4%	11,7%	100,0%
	Superior incompleta	44,8%	41,4%	8,6%	5,2%	100,0%
	Superior completa	27,9%	44,3%	6,6%	21,3%	100,0%
	Postgrado		66,7%		33,3%	100,0%
	No responde		60,0%		40,0%	100,0%
Total		39,6%	38,0%	7,5%	14,9%	100,0%

NOTA: Los valores expresados en las categorías están en porcentajes



NOTA: Los valores expresados en las categorías están en porcentajes

¿Te reconoces en alguna de estas conductas?

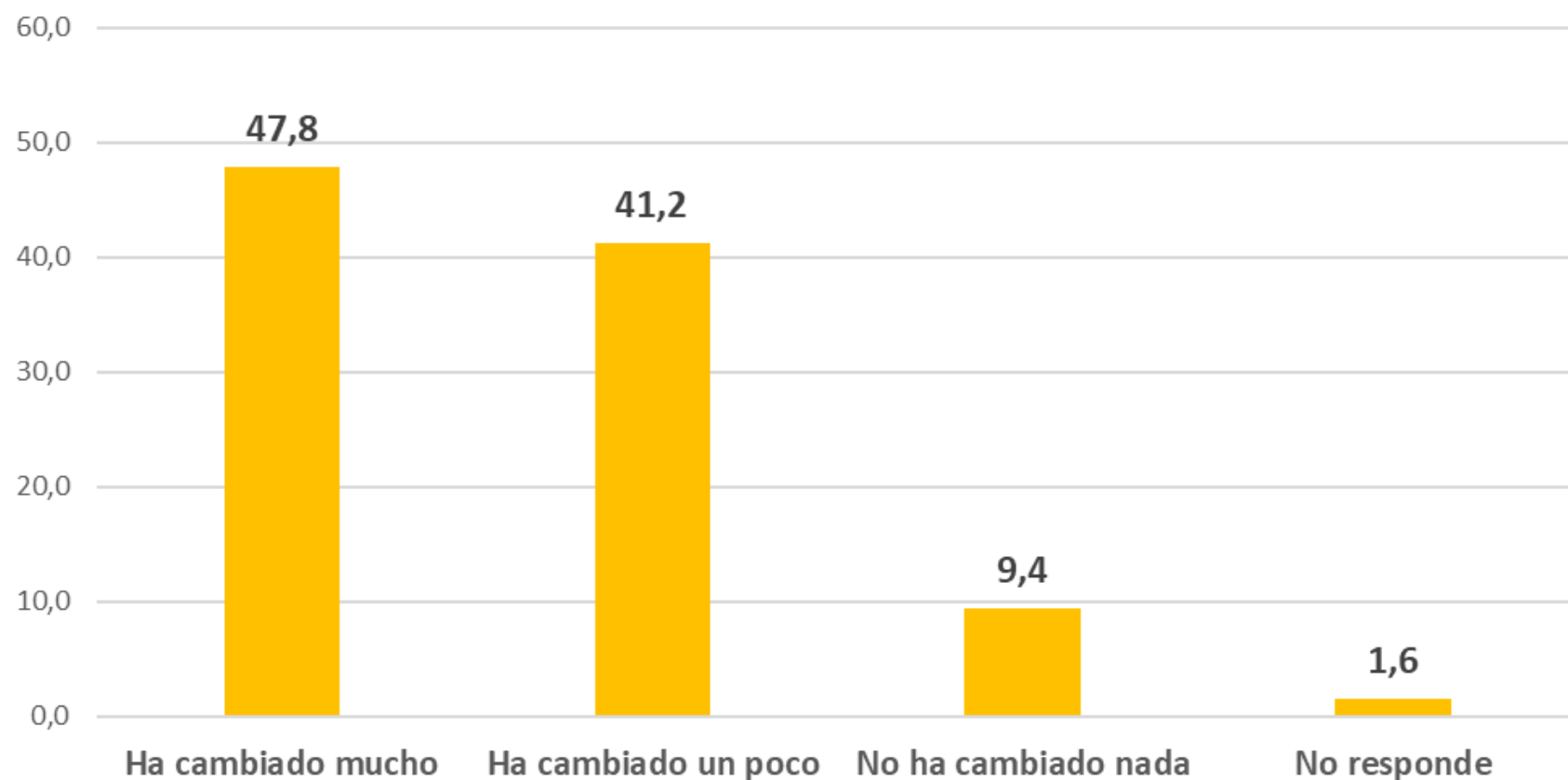


Nota: Pregunta de respuesta múltiple. Los porcentajes corresponden al total de menciones y, por tanto, pueden superar el 100%.

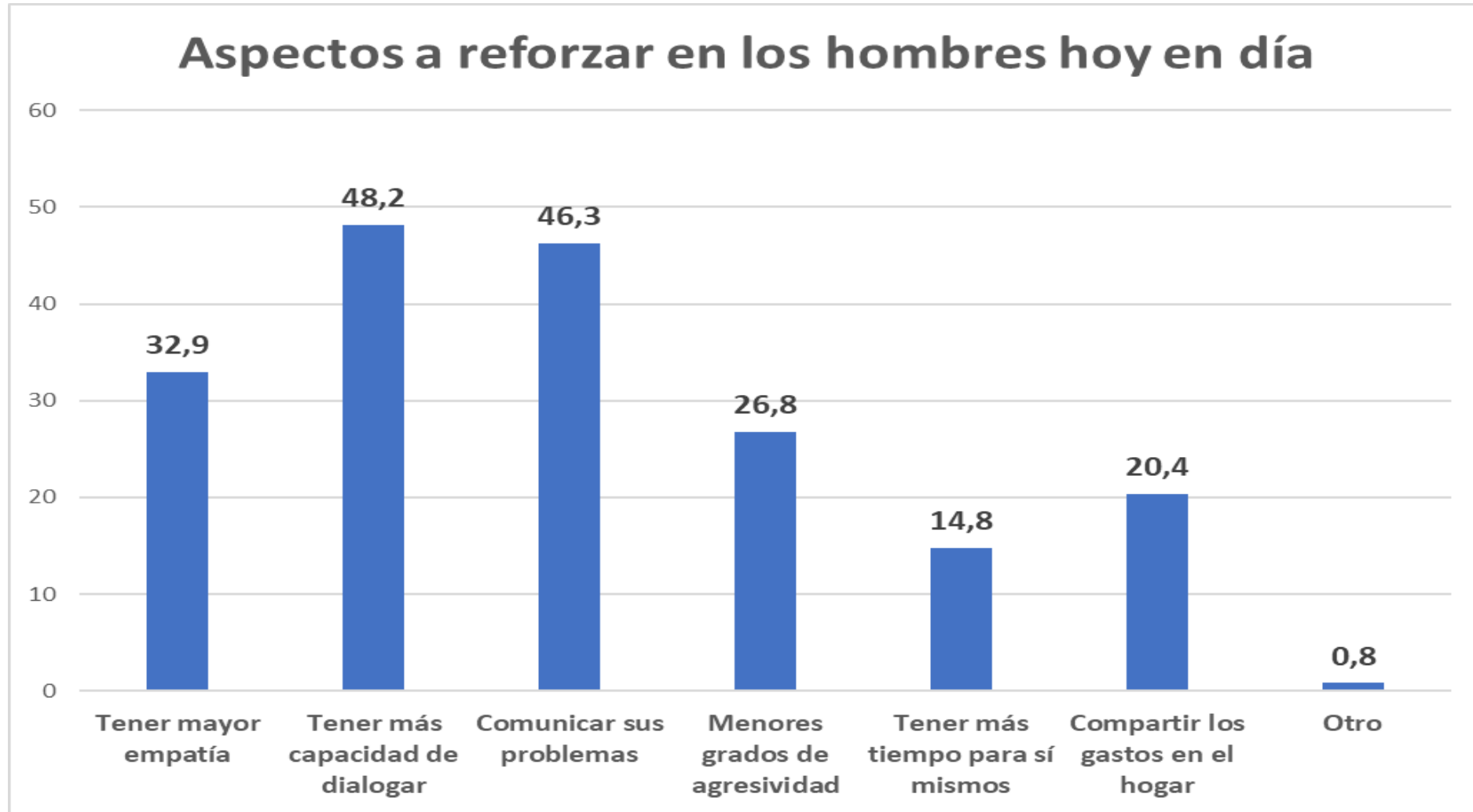
NOTA: Los valores expresados en las categorías están en porcentajes



¿Crees que hoy en día el rol tradicional de los hombres ha cambiado?

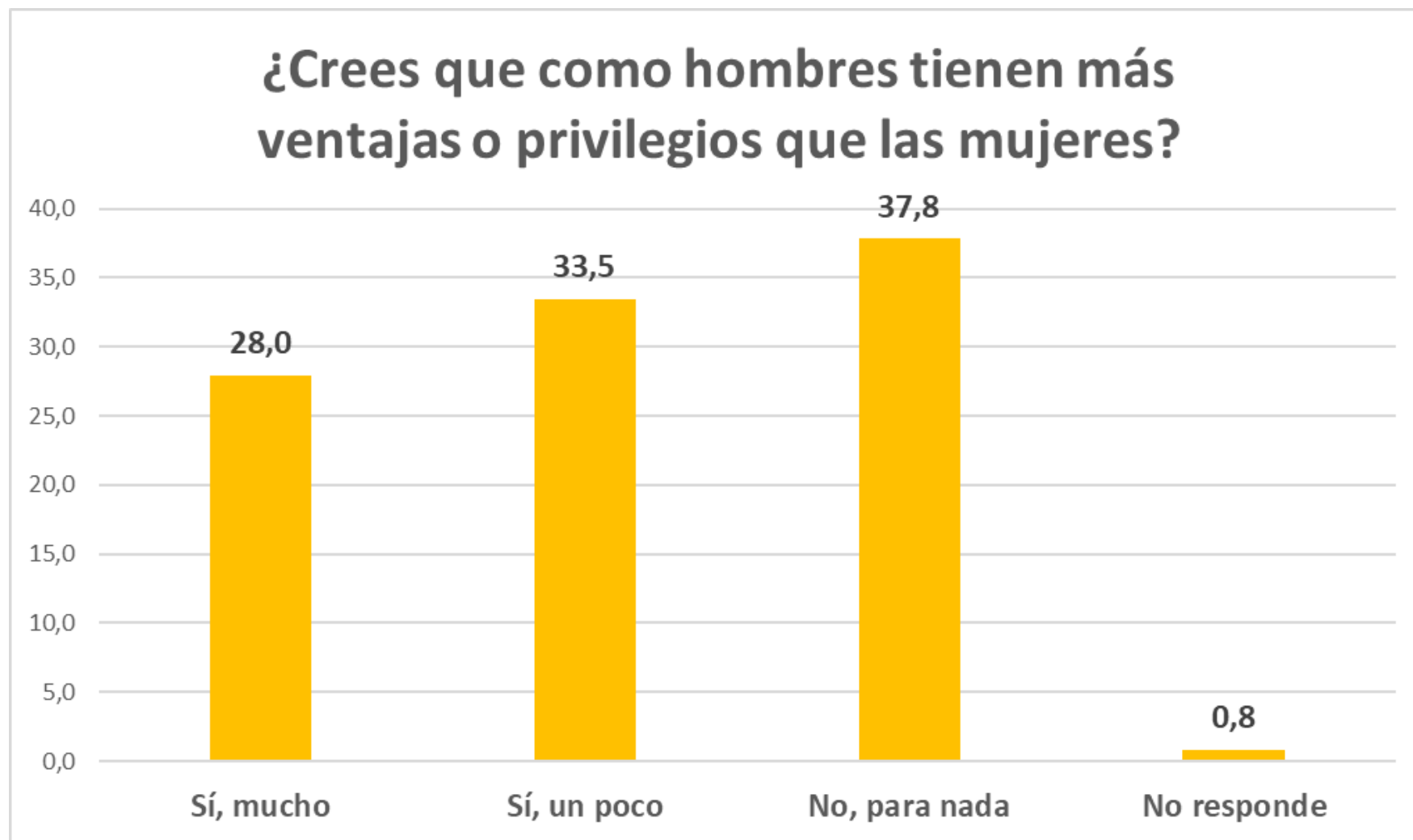


NOTA: Los valores expresados en las categorías están en porcentajes



Nota: Pregunta de respuesta múltiple. Los porcentajes corresponden al total de menciones y, por tanto, pueden superar el 100%.

NOTA: Los valores expresados en las categorías están en porcentajes



CONCLUSIONES



1. Una masculinidad en transición: la responsabilidad reemplaza a la autoridad, pero no al mandato proveedor

La identidad masculina de los hombres encuestados parece estar transitando desde atributos asociados al poder y la jerarquía hacia valores vinculados a la responsabilidad y el compromiso familiar. Mientras la responsabilidad (62,1%) y el rol de proveedor (46,9%) aparecen como los principales atributos de la masculinidad, la autoridad (5,9%) y la fuerza (21,9%) ocupan un lugar considerablemente menor. Sin embargo, el cambio es parcial, ya que un 59,4% continúa de acuerdo con que el hombre debe ser el principal sustento económico del hogar, lo que evidencia la persistencia del mandato proveedor como uno de los pilares de la identidad masculina contemporánea.

2. Mayor legitimidad de la expresión emocional masculina, pero persistencia de barreras en la experiencia cotidiana

Existe un amplio consenso respecto a que los hombres deberían poder expresar emociones como la tristeza o el miedo (89,8%). Sin embargo, cuando se les consulta sobre sus propias experiencias, aparecen importantes tensiones: un 50,2% reconoce tener dificultades para expresar emociones o afectos y un 45,1% declara evitar mostrarse vulnerable frente a otras personas.

Esta aparente contradicción sugiere que las transformaciones en las masculinidades podrían estar avanzando más rápidamente en el plano de las creencias y los discursos que en las prácticas cotidianas. En otras palabras, muchos hombres consideran legítima la expresión emocional masculina, pero continúan enfrentando dificultades para ejercerla en sus propias vidas, probablemente debido a procesos de socialización y mandatos culturales que aún asocian la vulnerabilidad con debilidad.

3. La construcción de la masculinidad sigue ocurriendo principalmente fuera de las instituciones

La familia (47,3%) continúa siendo el principal espacio de aprendizaje sobre lo que significa ser hombre, seguida por los amigos (18,8%), las experiencias personales (15,2%) y la cultura y los medios de comunicación (13,3%). En contraste, la escuela (5,5%) aparece con una incidencia significativamente menor.

Estos resultados sugieren que las instituciones educativas siguen teniendo un rol secundario en la formación de las identidades de género y que los procesos de socialización masculina se desarrollan principalmente en el ámbito privado, comunitario y, cada vez más, en los espacios culturales y digitales.

4. Las masculinidades contemporáneas se encuentran en un proceso de transición marcado por avances, resistencias y contradicciones

Los resultados muestran que las transformaciones de género no ocurren de manera lineal. Por una parte, el 89% de los encuestados considera que el rol de los hombres ha cambiado en las últimas décadas y un 89,8% valida la expresión emocional masculina. Sin embargo, persisten elementos tradicionales, como el amplio respaldo al mandato proveedor (59,4%), así como dificultades para expresar emociones (50,2%) y evitar mostrarse vulnerable frente a otras personas (45,1%).

5. Percepciones divergentes sobre las desigualdades entre hombres y mujeres

Casi 9 de cada 10 hombres encuestados cree que ser hombre hoy es distinto a lo que era antes. Hay conciencia del cambio. Pero cuando la pregunta se acerca a casa —¿tienen los hombres más privilegios que las mujeres?— el panorama se divide: el 37,8% dice que no, para nada. Y esto ocurre en la misma muestra donde el 85,4% acepta que el feminismo busca la igualdad. El resultado es una paradoja reveladora: se acepta el principio, pero cuesta reconocerse dentro de él. Los hombres encuestados ven el cambio, pero no siempre se ven a sí mismos como parte del problema que ese cambio intenta resolver.

En consecuencia, los hallazgos de esta investigación sugieren que, en el grupo estudiado, la masculinidad aparece menos como un modelo único y coherente que como un campo de tensiones, donde conviven mandatos tradicionales, nuevas sensibilidades y experiencias contradictorias sobre lo que significa ser hombre en la actualidad. Más que una sustitución del modelo tradicional por uno nuevo, los resultados muestran la coexistencia de elementos tradicionales y emergentes en la manera en que los hombres construyen y significan su identidad masculina.

1.- INVESTIGADORES PRINCIPALES

- Socióloga Valeria Kandalaf
- Sociólogo Ernesto Reinoso
- Antropólogo Enrique Cantero

2.- INVESTIGADORAS DE APOYO

- Socióloga Trinidad Hernández
- Trabajadora Social María Ignacia Reinoso

3- EQUIPO DE ENCUESTADORAS Y TABULADORAS DE CONTEXTUS LTDA.

