



**17 años**  
2007 2024

NUEVO ESTUDIO

# Explorando la Automatización y la Inteligencia Artificial en Talca

ABRIL 2024

CONTEXTUS - DATOS QUE DAN CONFIANZA



**CONTEXTUS**  
ESTUDIO E INVESTIGACIÓN SOCIAL  
Datos que dan confianza

**17 años**  
2007 2024

## COLABORADORES



V A O



Daniela Lafferte Aiach



**PUBLIMICRO**



Psicología Clínica y Psicoterapia Familiar

**¿QUÉ TALCA!**

**FUTURA**  
100.7



WWW.CONTEXTUSTALCA.CL



# INTRODUCCIÓN

## “Explorando la Automatización y la Inteligencia Artificial en Talca”

A lo largo de las últimas décadas, las sociedades, tanto nacionales como internacionales, se han visto afectadas por una serie de cambios y adelantos tecnológicos sin precedentes, desde la sofisticación de las tecnologías análogas hasta una virtualización de actividades, servicios y plataformas que permiten simplificar la vida de las personas, a la vez que crean adyacente a ello cambios en la estructura de las competencias necesarias para la utilización de las nuevas tecnologías. Al día de hoy, la inteligencia artificial es un avance que ha revolucionado la población a nivel mundial y que se debe entender como “cualquier cosa creada artificialmente que sea capaz de realizar tareas que en nosotros requerirían cierta inteligencia” (Gutiérrez, 2020, p.4).

### Objetivo General:

“Conocer la percepción de los habitantes de la ciudad de Talca con respecto a la Inteligencia Artificial (IA) y su implementación en la automatización de servicios”

### Objetivos específicos:

- 1.- “Identificar la percepción de los/as talquinos/as encuestados/as sobre el avance de la IA y su implicancia en la automatización”
- 2.- “Evaluar el impacto de la Inteligencia Artificial en la vida cotidiana de los/as talquinos/as encuestados/as”
- 3.- “Identificar la disposición a la integración de la Inteligencia Artificial por parte de los talquinos/as encuestados/as”.



# FICHA METODOLÓGICA

**Técnica:** Encuesta telefónica (celulares) de habitantes de Talca.

**Universo:** Hombres y Mujeres mayores de 18 años, obtenida de una base de datos construida por la consultora con 2.000 números celulares de la ciudad de Talca.

**Muestreo:** Este dice relación con un muestreo no probabilístico con sujetos voluntarios. Utilizamos una fórmula para universos finitos (inferior a 100.000 casos), y para dar rigurosidad científica a la investigación, se aplican 250 encuestas. Si realizáramos solo de manera referencial un cálculo al respecto, tal como lo hacen los muestreos probabilísticos, podríamos decir que para un universo de 2.000 casos, se trabajó a un 95% de confianza a un 5,8% de error muestral, lo cual es referencial, ya que el muestreo que utilizamos para este estudio solo genera tendencias de tipo estadísticas de las variables analizadas.

**Tiempos de investigación y equipo:** El estudio tuvo una duración total de 45 días (meses de febrero y marzo 2024). El levantamiento de las encuestas fue realizado por un equipo de cuatro encuestadores/as, y la supervisión del proceso corrió por cuenta del sociólogo Ernesto Reinoso .



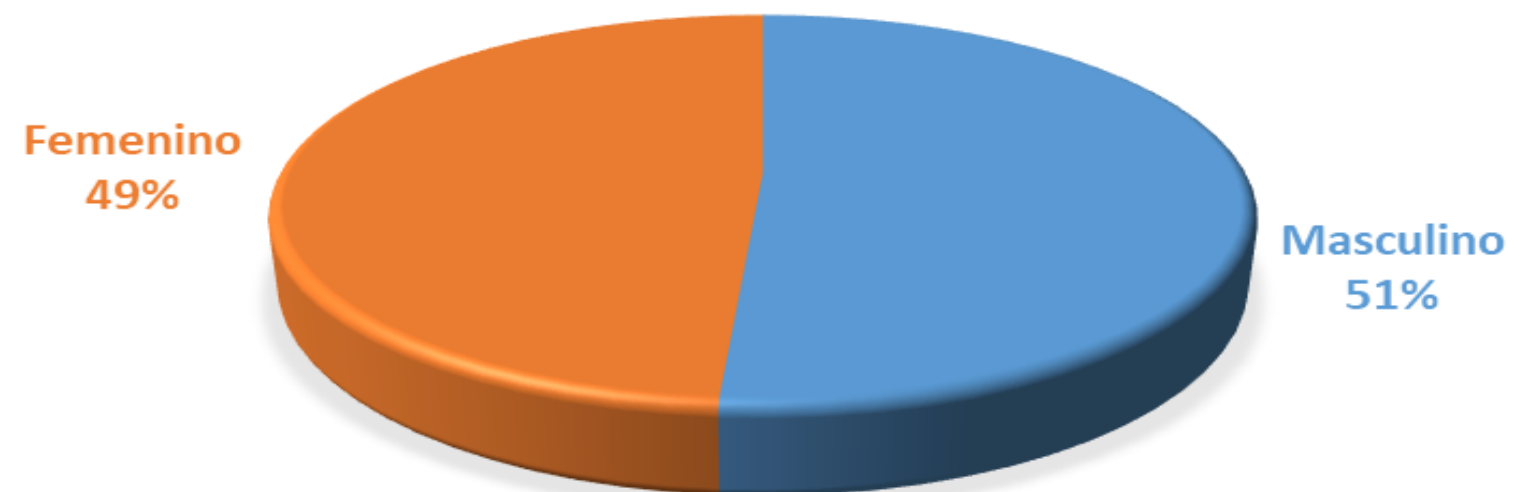


# VARIABLES DE IDENTIFICACIÓN

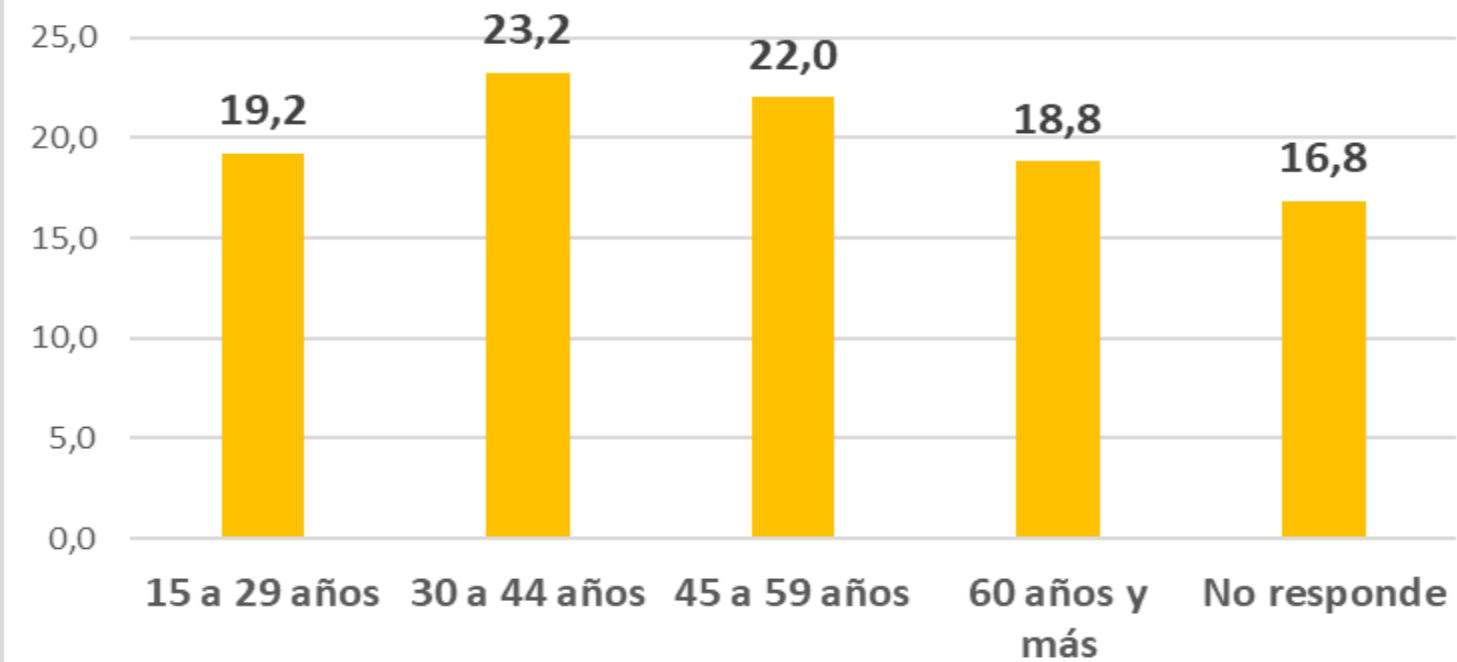


# VARIABLES DE IDENTIFICACIÓN

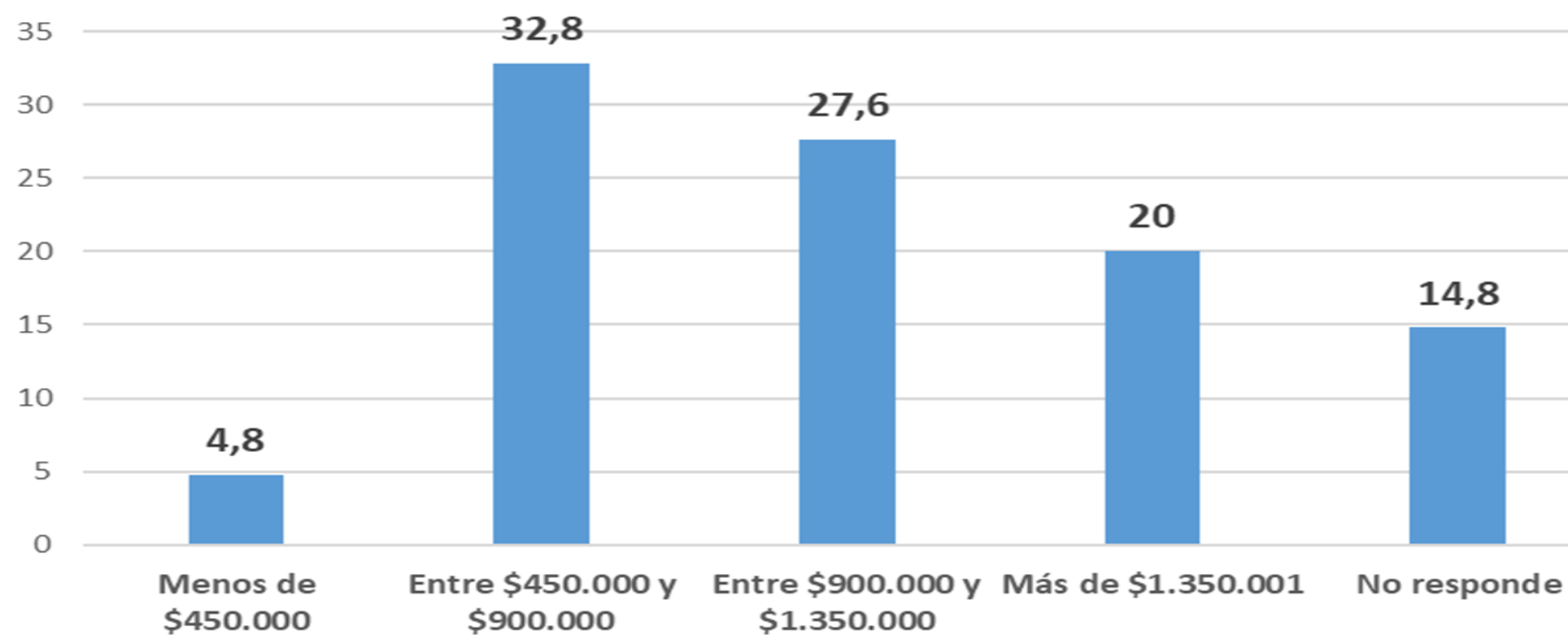
## SEXO DEL ENCUESTADO



## EDADES DE LOS ENCUESTADOS



## INGRESOS PROMEDIO FAMILIARES DE LOS ENCUESTADOS



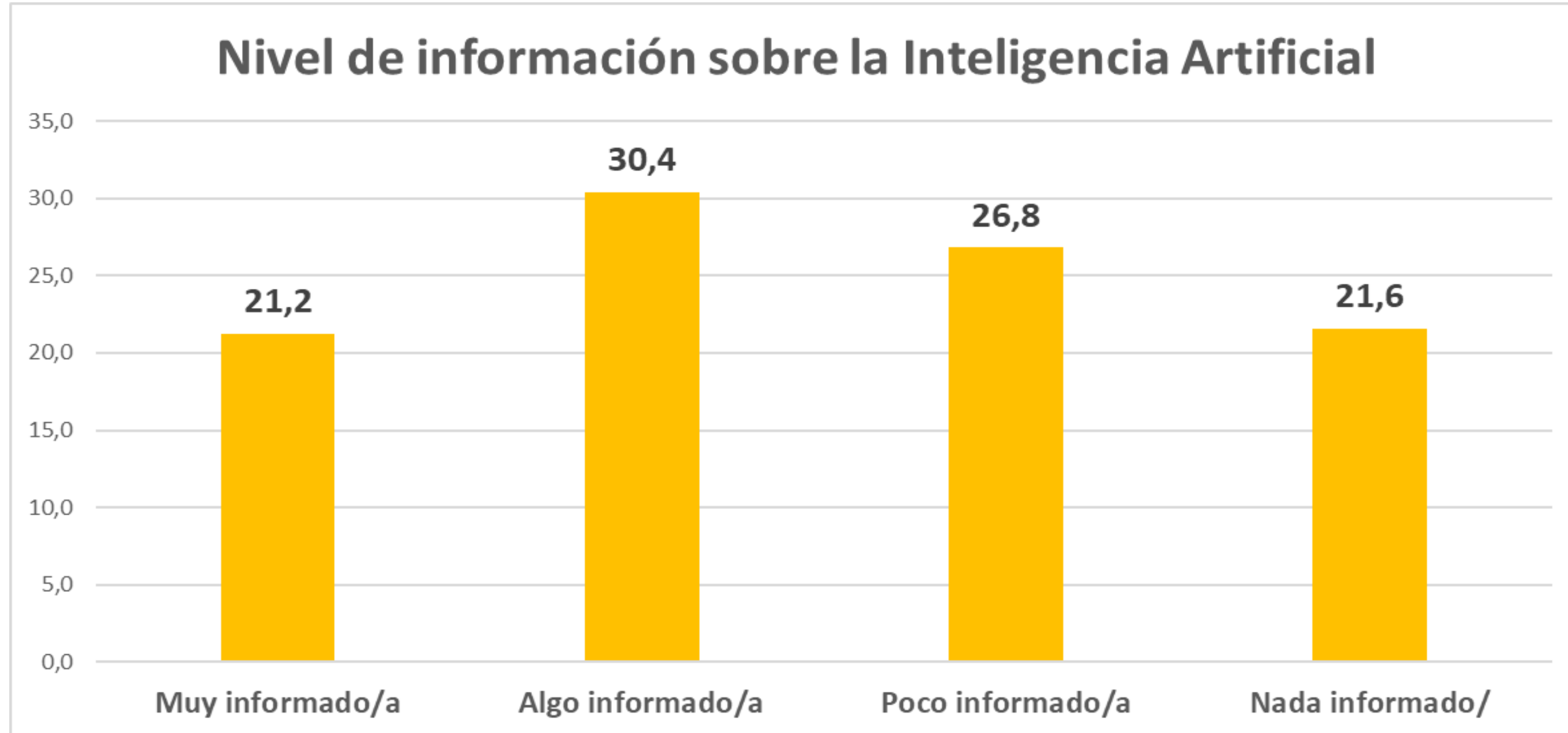




# PRINCIPALES VARIABLES ANALIZADAS



# PRINCIPALES VARIABLES



# PRINCIPALES VARIABLES

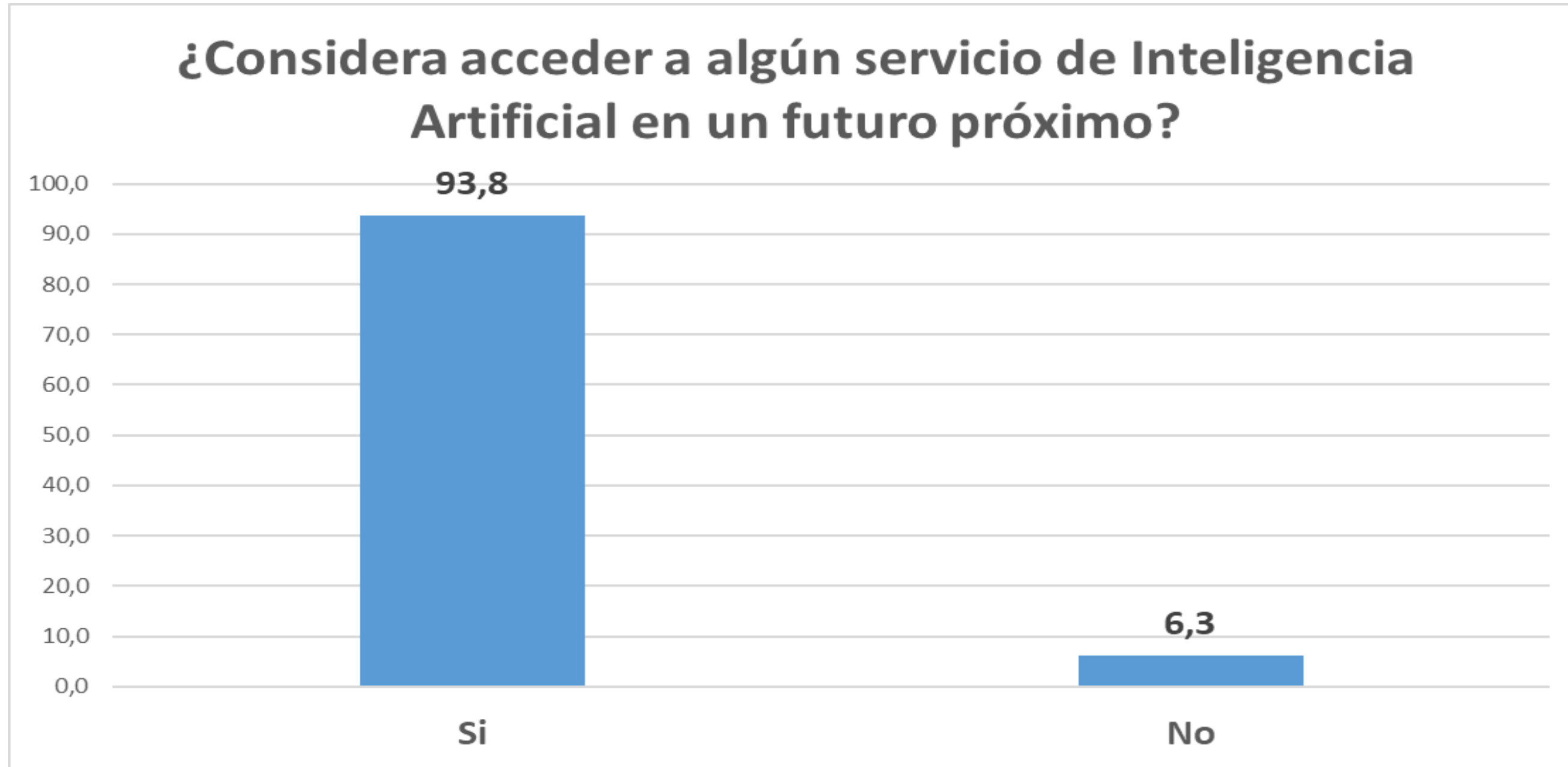
¿Ha visto usted servicios automatizados en alguno de los siguientes lugares?	Si (%)	No (%)
<b>Bancos (1)</b>	<b>82</b>	<b>18</b>
<b>Supermercados</b>	<b>57</b>	<b>43</b>
<b>Farmacias (2)</b>	<b>66</b>	<b>34</b>
<b>Locales de comida rápida (3)</b>	<b>65</b>	<b>35</b>
<b>Retail (2)</b>	<b>66</b>	<b>34</b>
<b>Bencineras</b>	<b>51</b>	<b>49</b>



# PRINCIPALES VARIABLES

Ha hecho uso de estos servicios	Si (%)	No (%)
Bancos (3)	63	37
Supermercados (2)	64	36
Farmacias (2)	64	36
Locales de comida rápida	55	45
Retail (1)	71	29
Bencineras (3)	63	37

# PRINCIPALES VARIABLES ESTUDIO



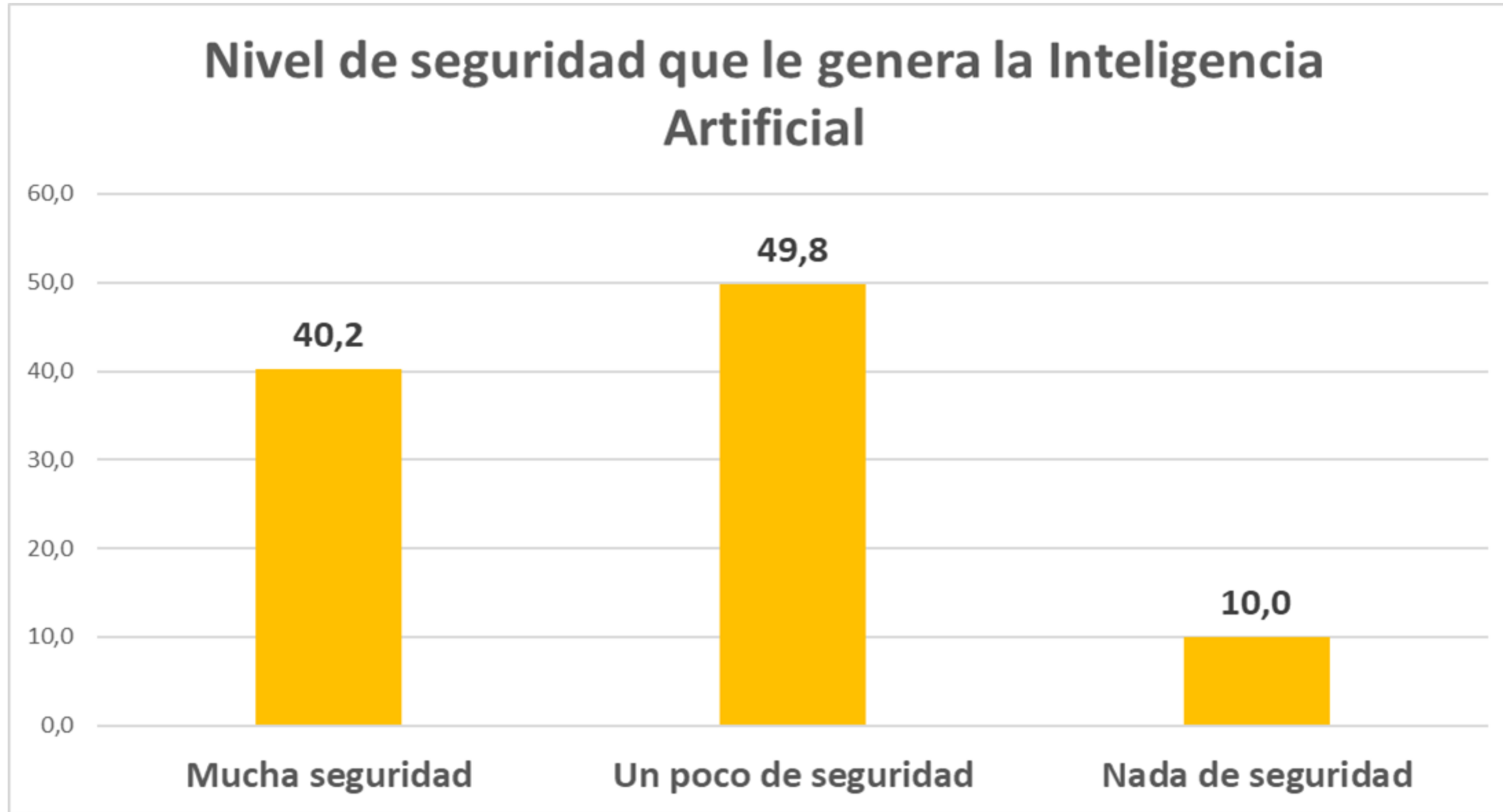
**NOTA: Gráfico construido en base a un 13% de los encuestados que dice no haber utilizado ningún servicio consultado en la tabla de la lámina anterior.**



# PRINCIPALES VARIABLES

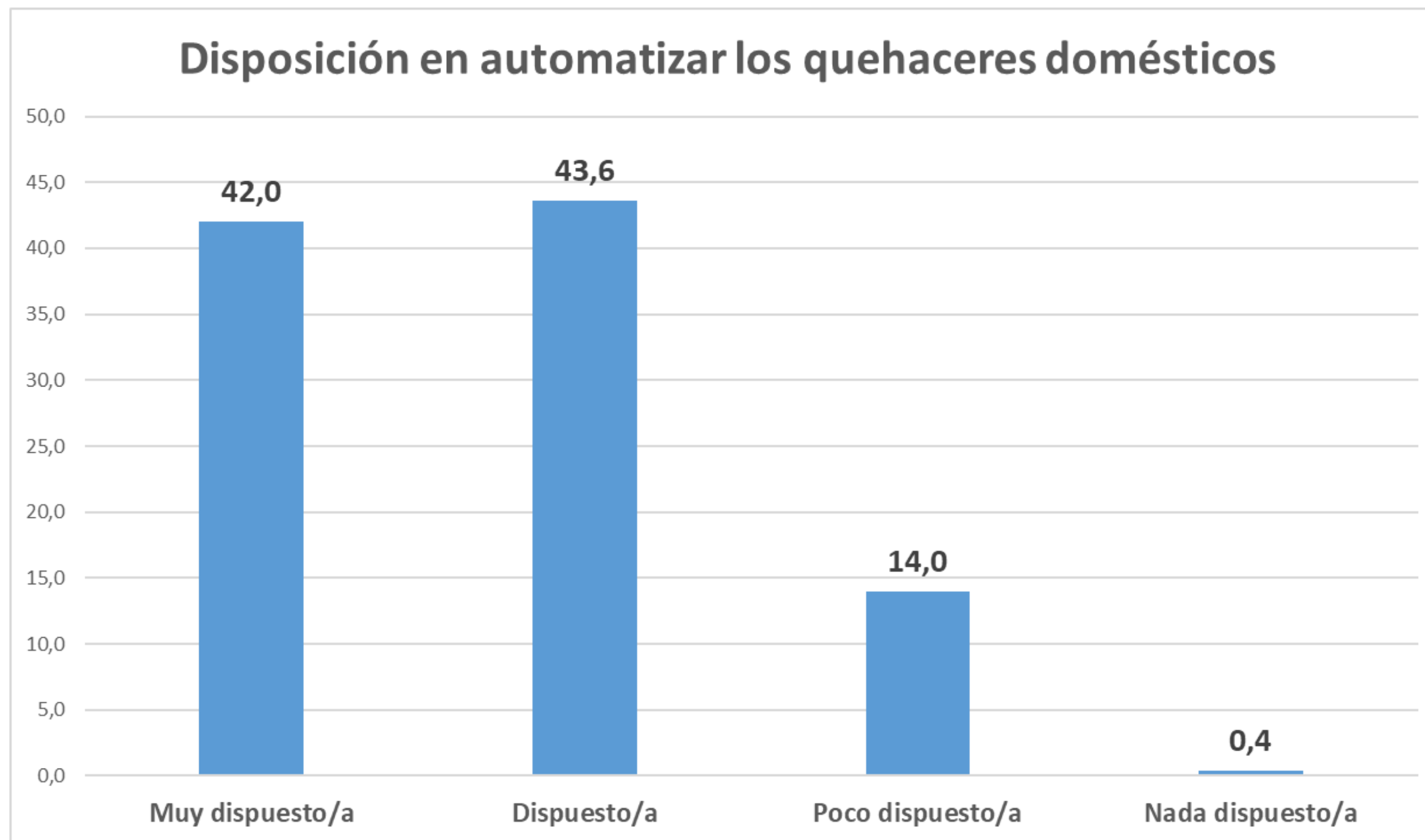
Servicios que conoce y/o pudo haber utilizado	Si (%)	No (%)
Asistente de voz (Alexa, Siri, Asistente de google, etc)	58	42
Servicios de limpieza (aspiradoras, lavadora, etc)	53	47
Artículos domésticos (cámaras, refrigeradores, etc) – (3)	66	34
Educación (chat gpt, humata, etc) – (1)	77	23
Entretención (computador, teléfono, etc) – (2)	67	33

# PRINCIPALES VARIABLES

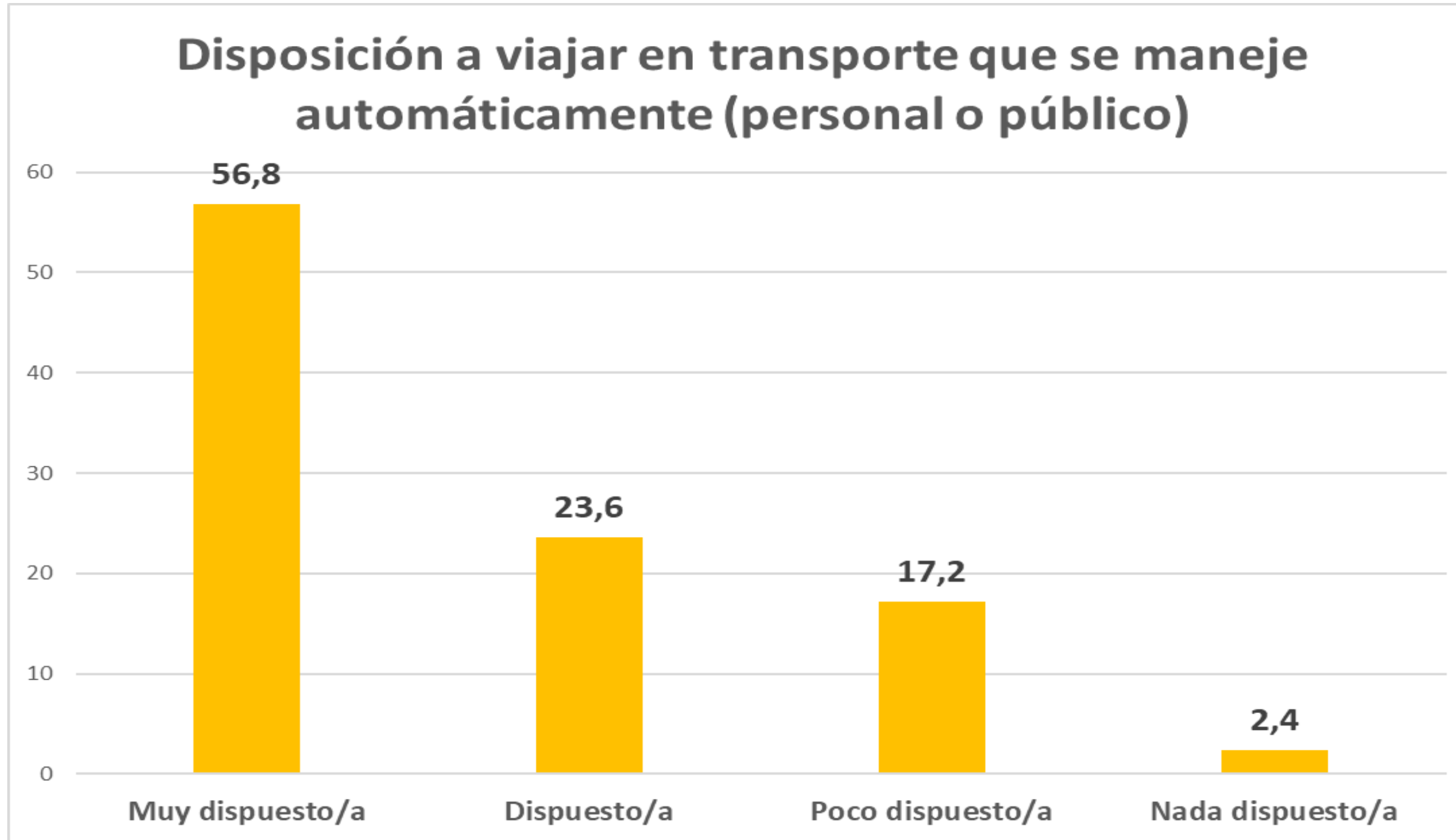




# PRINCIPALES VARIABLES

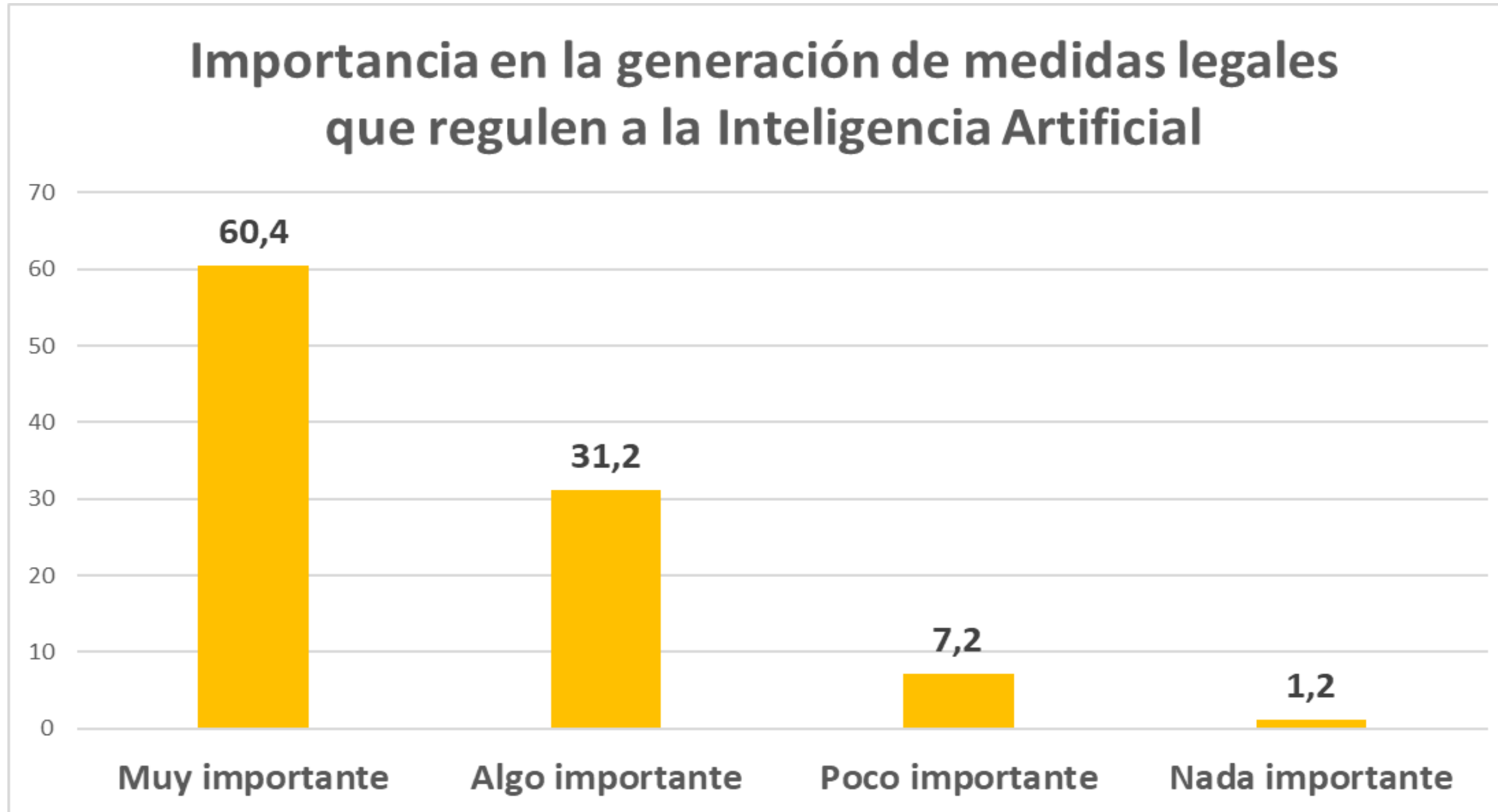


# PRINCIPALES VARIABLES





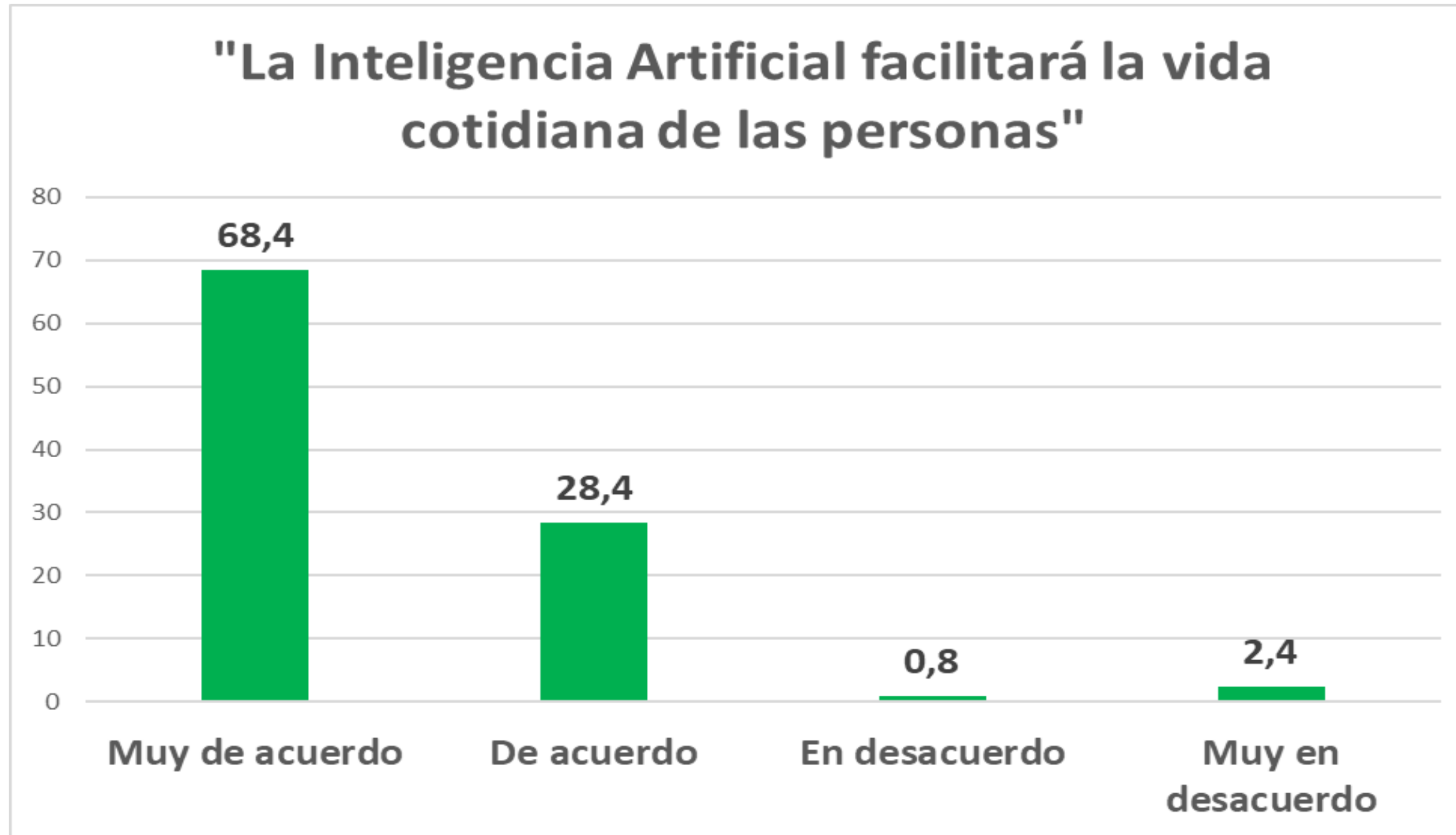
# PRINCIPALES VARIABLES



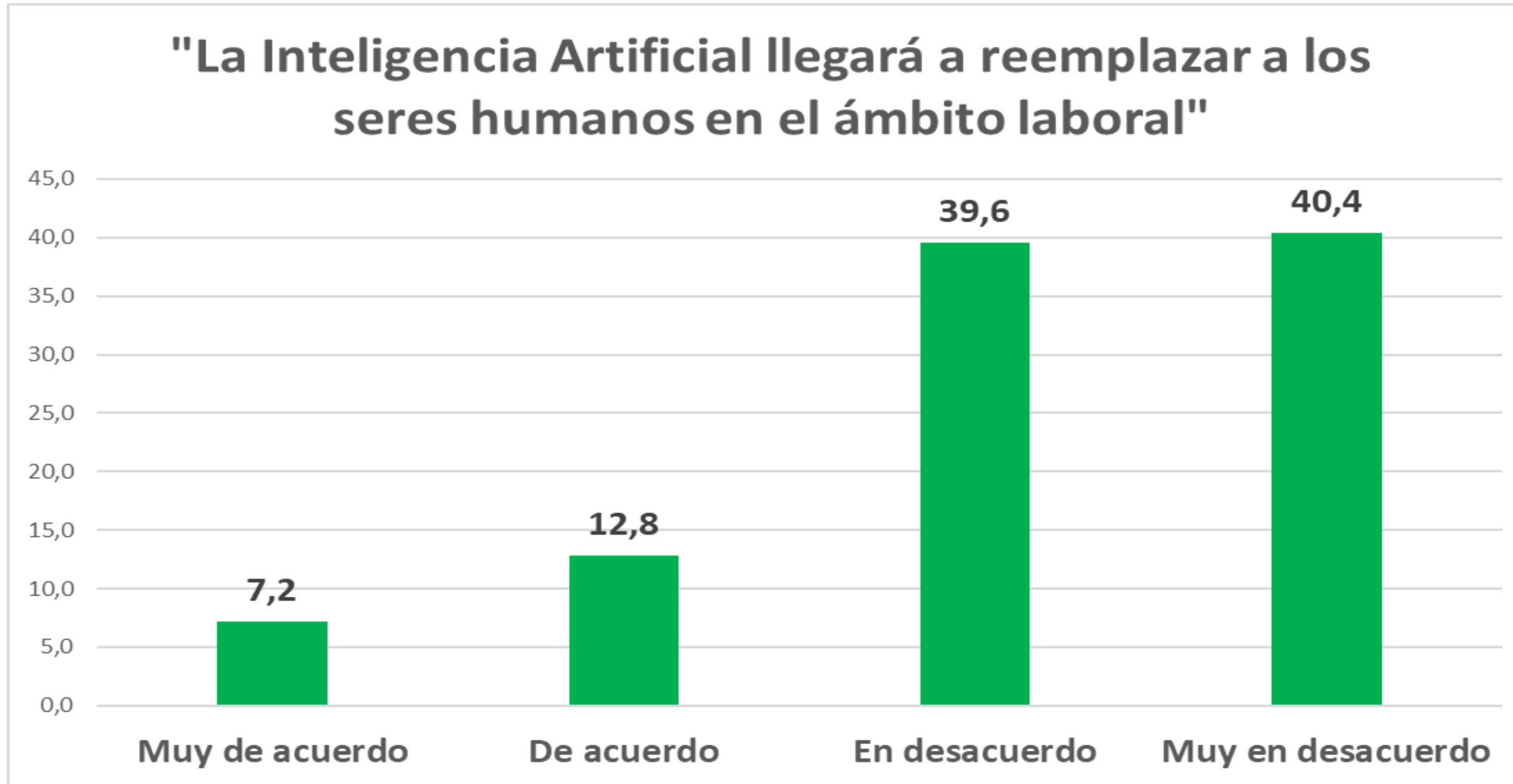
# ESCALAS LIKERT



# ESCALAS LIKERT



# ESCALAS LIKERT





# INVESTIGADORES/AS

## 1.- Principales investigadores/as

- Ernesto Reinoso - sociólogo y coordinador investigación
- Franco Rodríguez - egresado de sociología
- Francisco Ramírez - egresado de sociología
- Ignacio Sepúlveda - egresado de sociología

## 2.- Investigadores de Apoyo

- Enrique Cantero - antropólogo
- María Ignacia Reinoso - técnico social
- Valeria Kandalaf - socióloga







**17 años**  
2007 2024

NUEVO ESTUDIO

# Explorando la Automatización y la Inteligencia Artificial en Talca

ABRIL 2024

CONTEXTUS - DATOS QUE DAN CONFIANZA



**CONTEXTUS**  
ESTUDIO E INVESTIGACIÓN SOCIAL  
Datos que dan confianza

**17 años**  
2007 2024

## COLABORADORES



V A O



**PUBLIMICRO**

Daniela Lafferte Aiach



Psicología Clínica y Psicoterapeuta Familiar

**¿QUÉ TALCA!**

**FUTURA**  
100.7



[WWW.CONTEXTUSTALCA.CL](http://WWW.CONTEXTUSTALCA.CL)