



**NUEVO ESTUDIO**

# TALCA: UNA MIRADA DESDE LA CULTURA



**CONTEXTUS - DATOS QUE DAN CONFIANZA**



**CONTEXTUS**  
ESTUDIO E INVESTIGACIÓN SOCIAL  
*Datos que dan confianza*



## COLABORADORES



Daniela Lafferte Aiach



Psicología Clínica y Psicoterapia Familiar







# INTRODUCCIÓN



El siguiente estudio ha sido realizado dentro de una alianza estratégica entre la **Escuela de Sociología de Universidad Católica del Maule** y el **Centro de Estudios Contextus**, que tiene por misión aportar al conocimiento objetivo y oportuno sobre el comportamiento de la realidad social, cultural y económica de la Región del Maule.

El estudio se centró en las apreciaciones de los talquinos/as sobre el ámbito cultural, siendo esta temática propuesta desde alumnos/as de cuarto año de la Carrera de Sociología de la asignatura de Opinión Pública y Sociología de las Comunicaciones, quienes estuvieron presentes en todas las fases del proceso investigativo, contando con apoyo de profesionales del centro de estudios y de su profesor, el Sociólogo Ernesto Reinoso.

La importancia del producto final, radica en el papel que juega, tanto la universidad como el centro de estudios en la región, los que generan nuevo conocimiento y proponen nuevos puntos de análisis para el debate público. Mantener la colaboración mutua entre organizaciones e instituciones presentes en la región, permite generar nuevas redes de conocimiento y sinergia entre distintos agentes públicos y privados, obteniendo resultados beneficiosos para el desarrollo local.



# Ficha metodológica



**Técnica:** Encuesta presencial en sectores céntricos de la ciudad de Talca.

**Universo:** Hombres y mujeres mayores de 18 años de la ciudad de Talca.

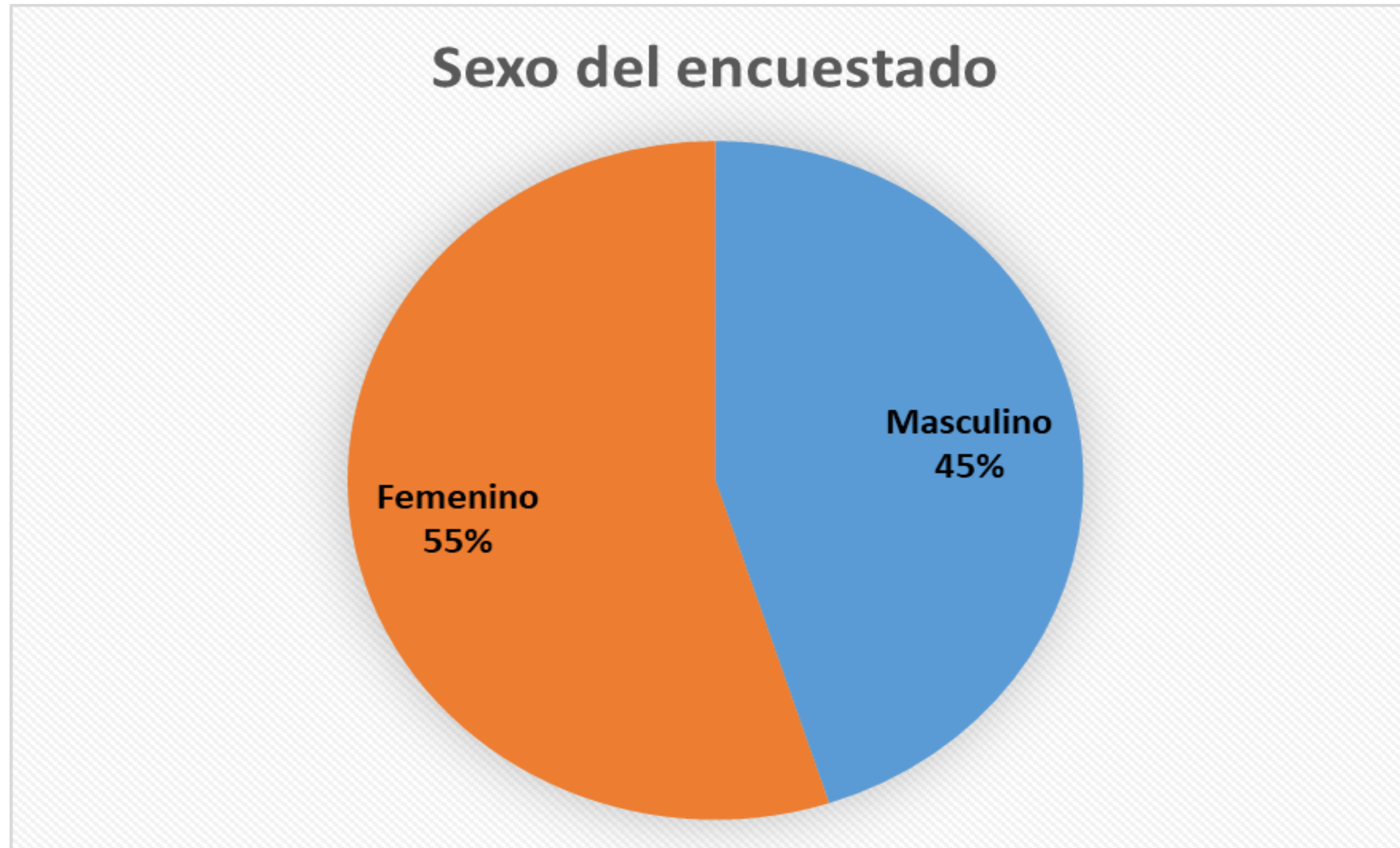
**Muestreo:** Muestreo no probabilístico, estratificado en base a cuotas de sexo y edad (información INE para Talca), en donde se encuestan a 384 personas.

**Tiempo:** La investigación se llevó a cabo en el mes de diciembre del año 2023.





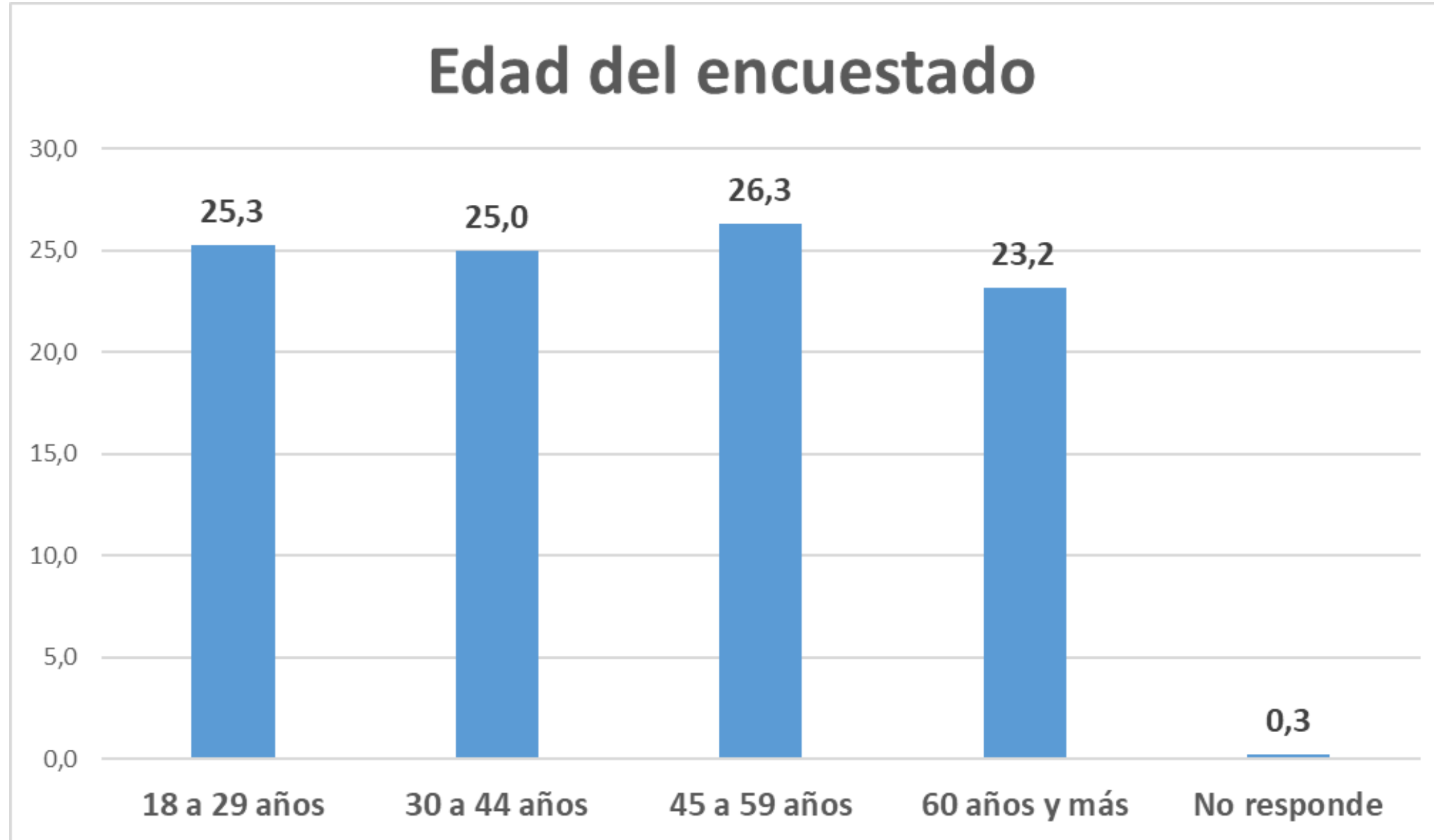
# VARIABLES DE IDENTIFICACIÓN DE LA MUESTRA





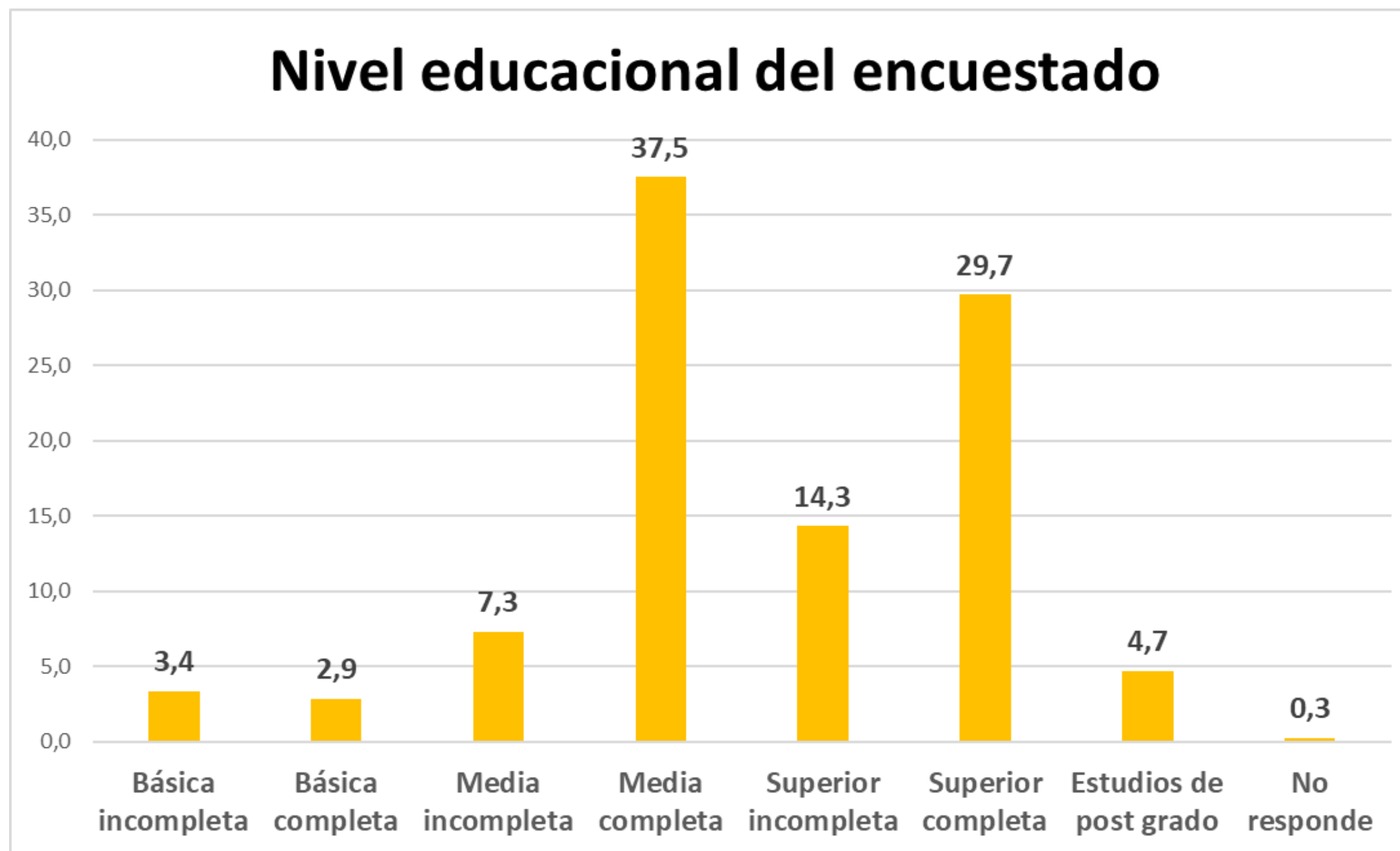


# VARIABLES DE IDENTIFICACIÓN DE LA MUESTRA



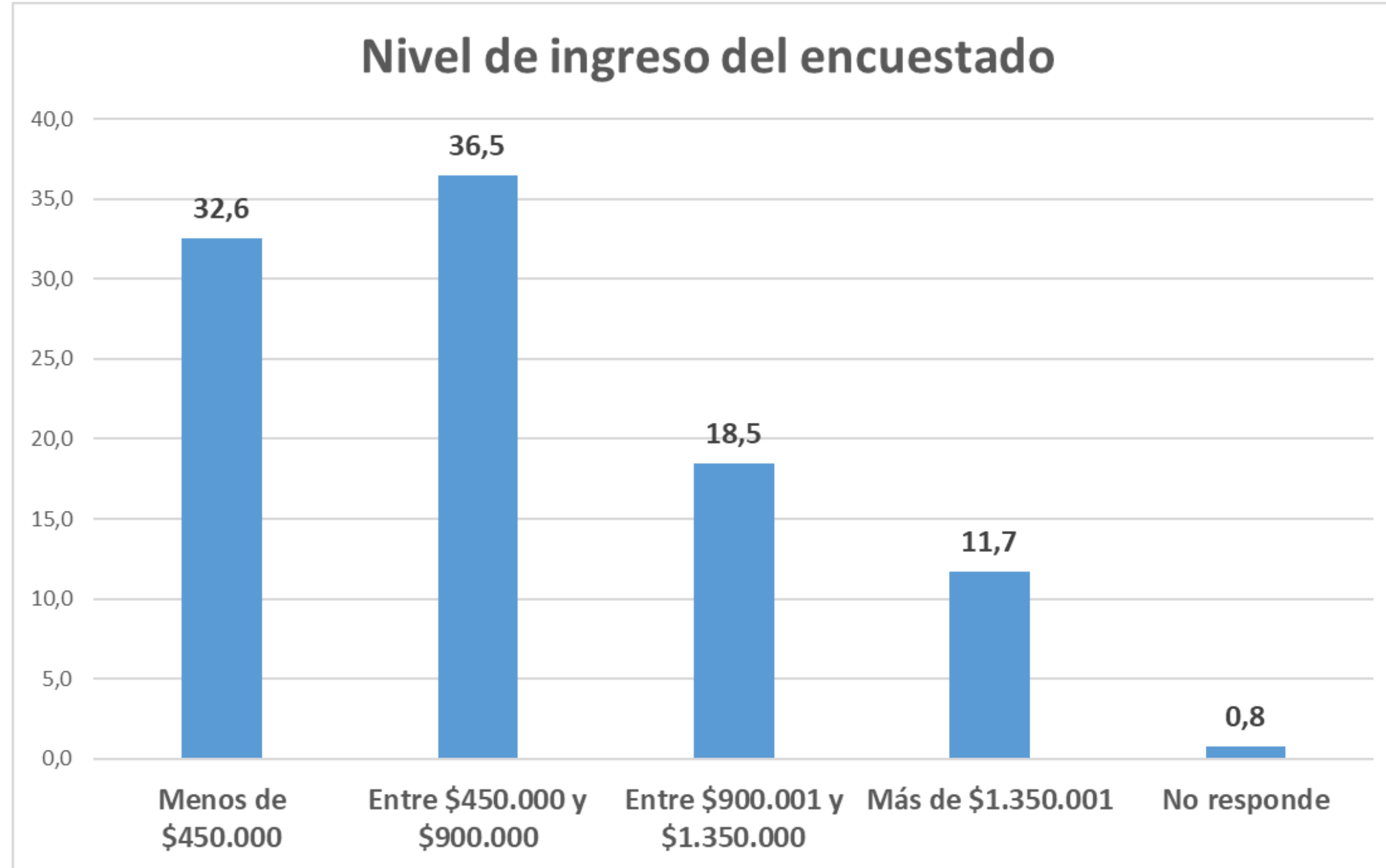


# VARIABLES DE IDENTIFICACIÓN DE LA MUESTRA





# VARIABLES DE IDENTIFICACIÓN DE LA MUESTRA

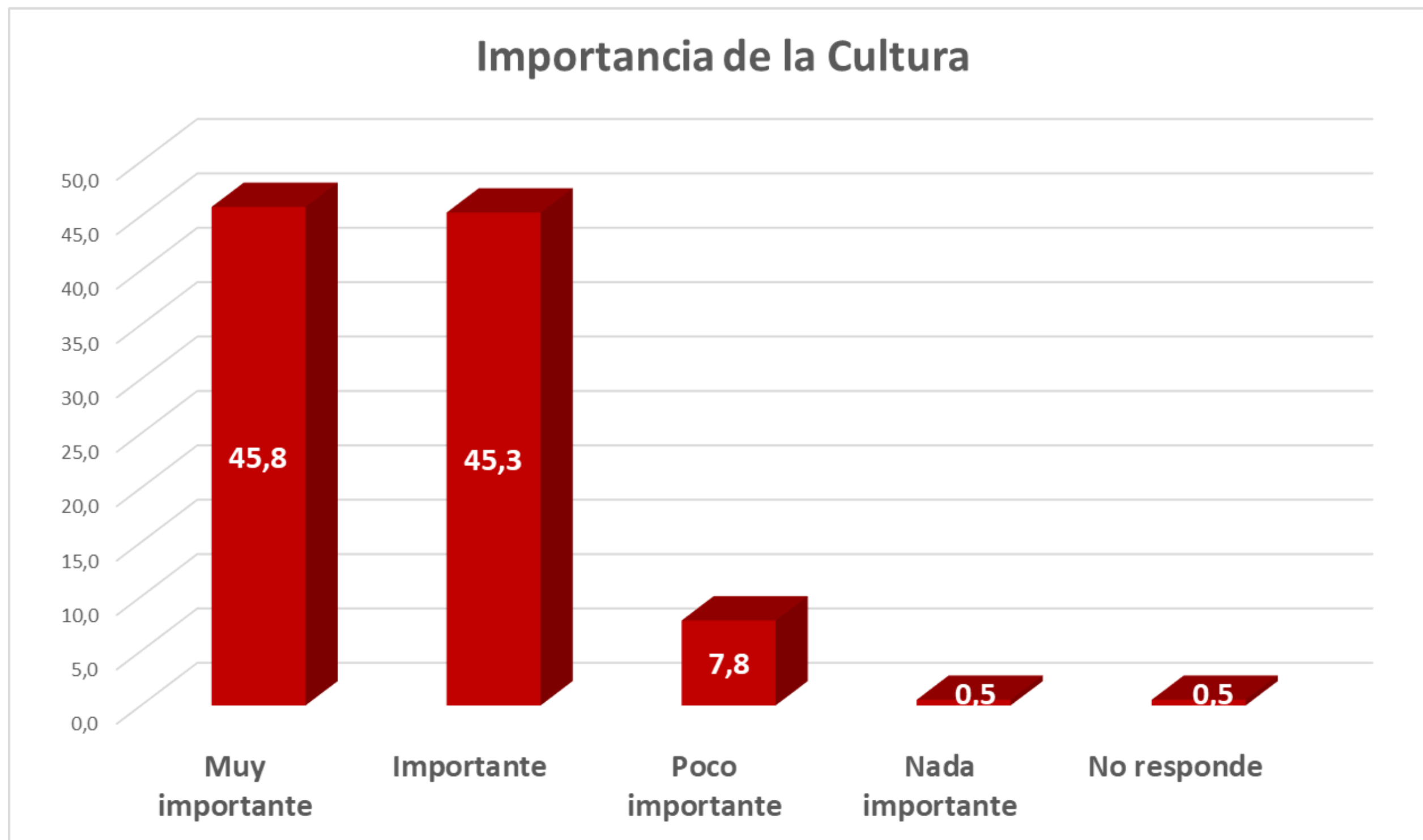




# Ámbito Cultural



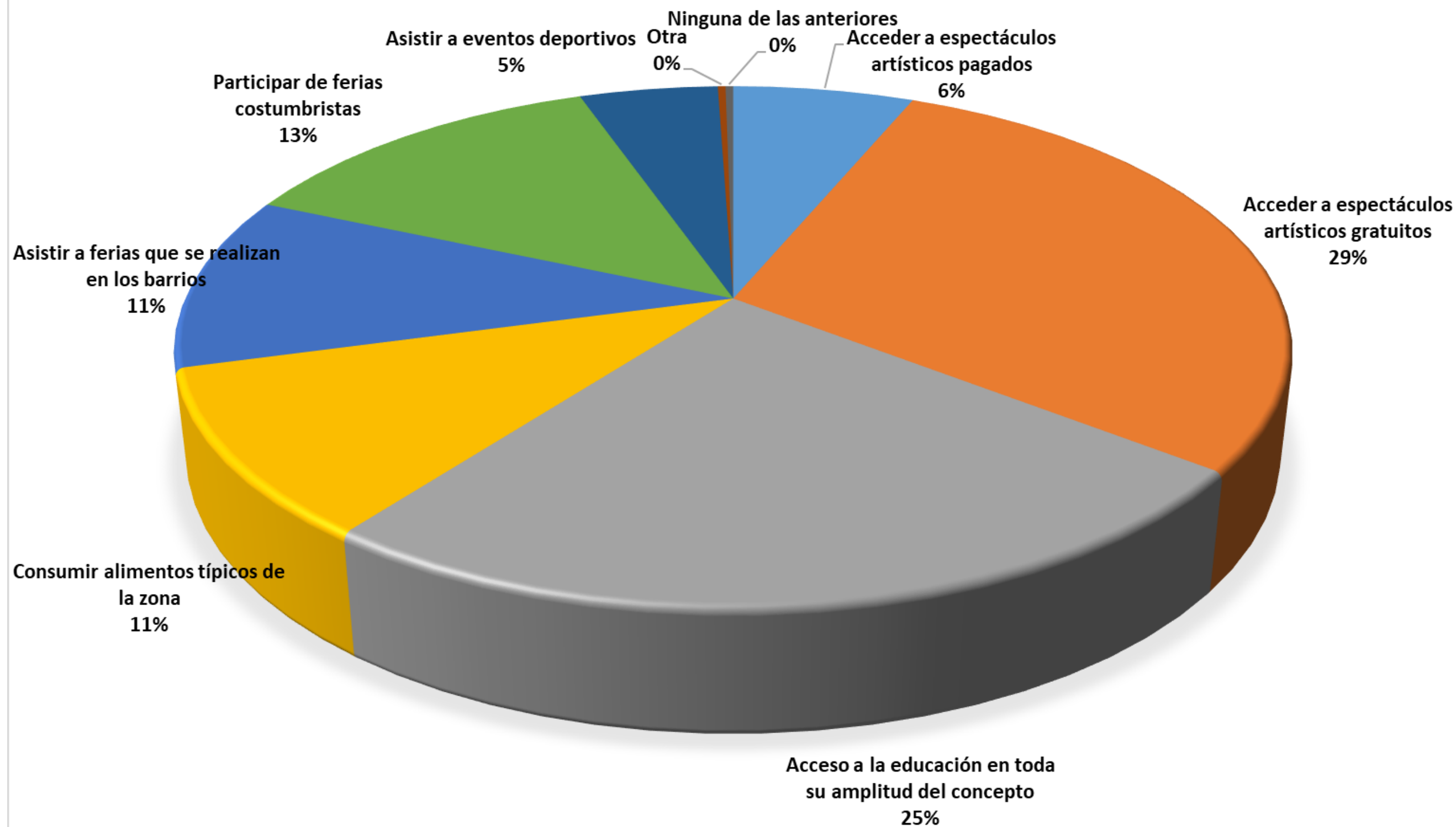




**NOTA: Un 91,1% de los encuestados considera que la cultura es un factor de importancia en su vida cotidiana.**

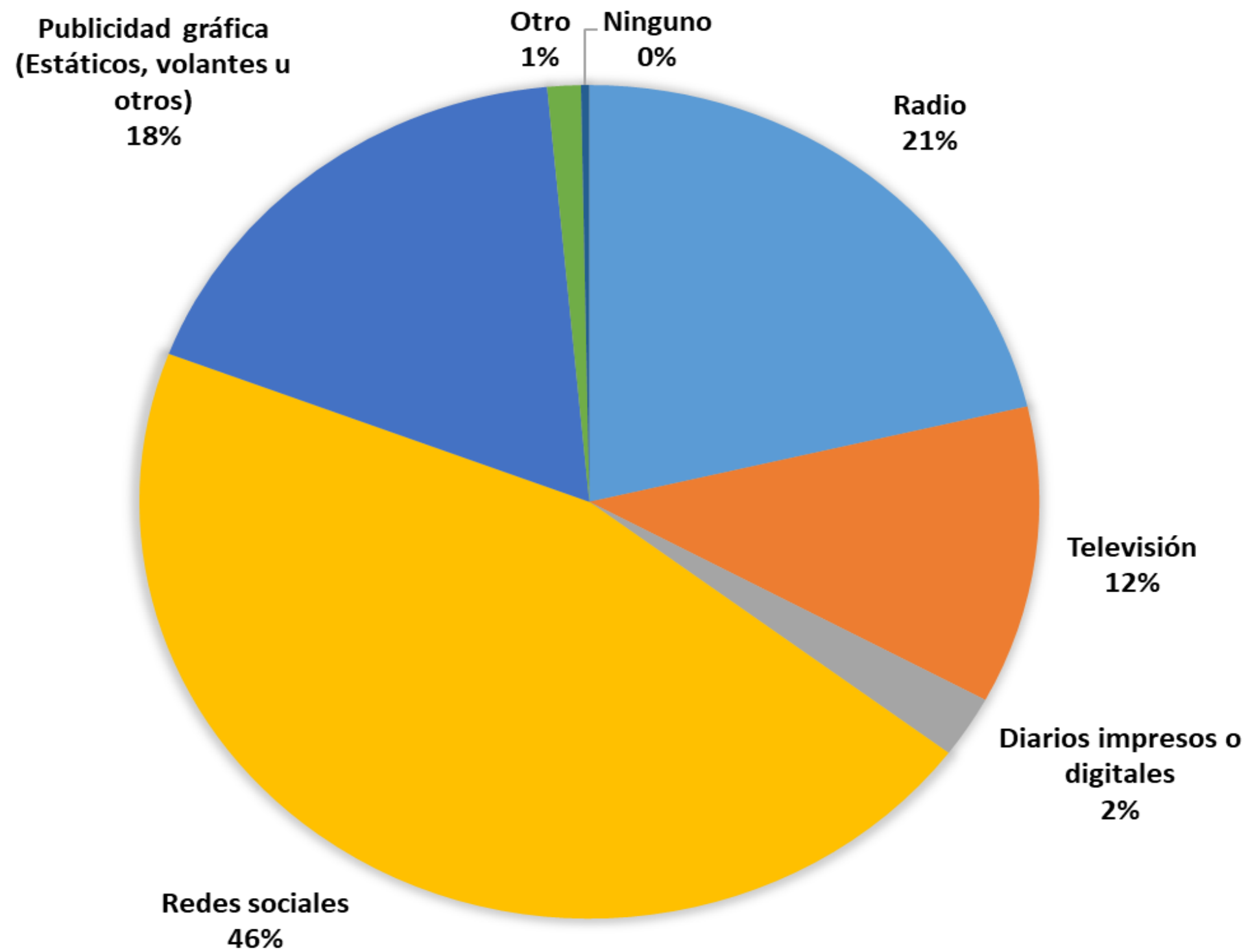


### ¿QUÉ ENTIENDE USTED POR CULTURA?





## ¿POR DÓNDE SE INFORMA DE ACTIVIDADES CULTURALES?





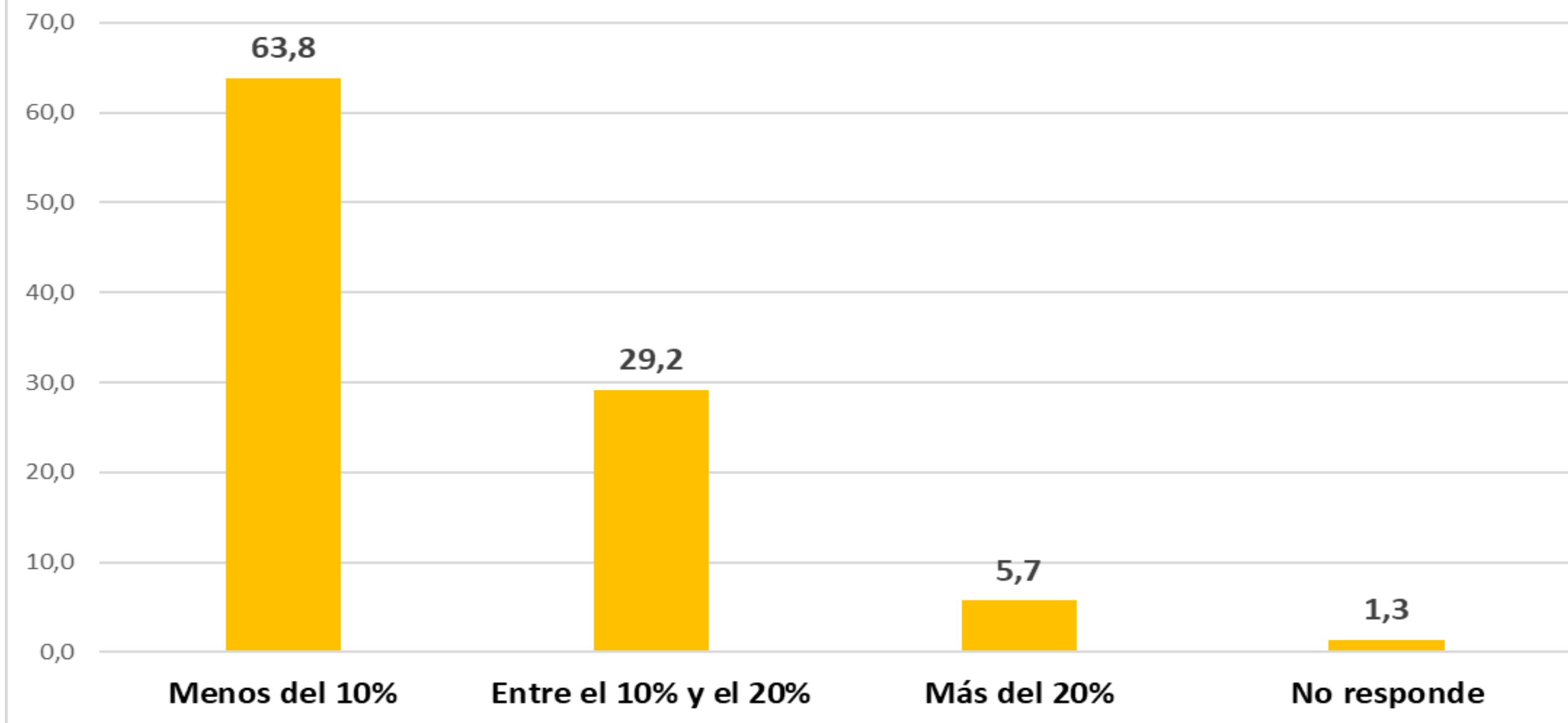


# Consumo cultural, identidad y evaluación comunal en el ámbito cultural





## ¿Qué porcentaje de sus ingresos mensuales destina a Cultura?



## ¿Con qué frecuencia desarrolla las siguientes acciones?

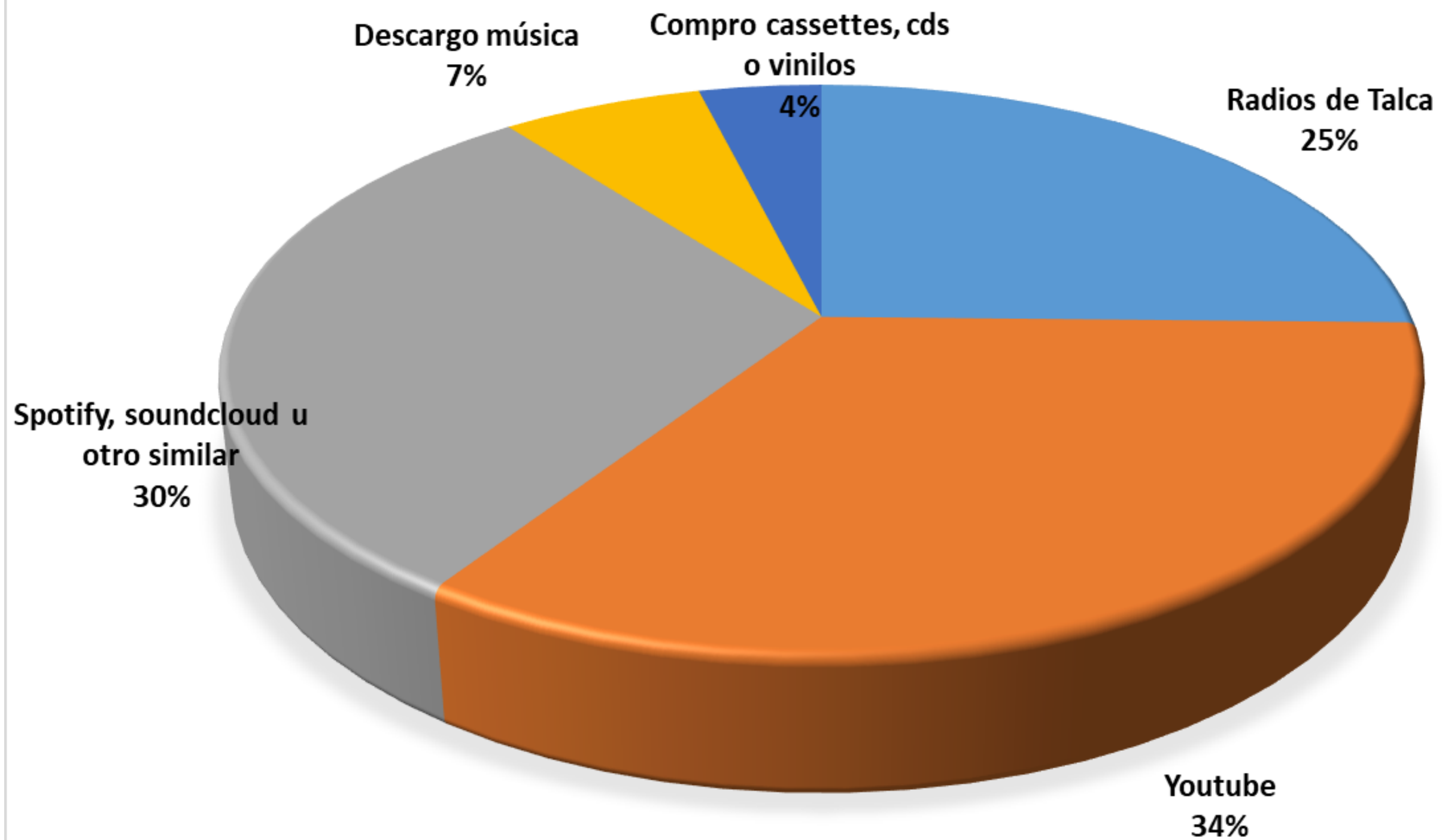
<b>ACTIVIDAD/FRECUENCIA</b>	<b>Todos los días</b>	<b>Un par de veces por semana</b>	<b>Semana por medio</b>	<b>Por lo menos una vez al mes</b>	<b>Cada dos meses</b>	<b>Casi no lo realizo o nunca lo realizo</b>
<b>Escuchar música</b>	<b>82</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	<b>1</b>		<b>1</b>
<b>Ver películas o series en línea</b>	<b>25</b>	<b>42</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>17</b>
<b>Ir al cine</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>15</b>	<b>16</b>	<b>56</b>
<b>Visitar parques o plazas</b>	<b>17</b>	<b>37</b>	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>13</b>
<b>Ir al teatro (TRM, UCM, UTAL, entre otros)</b>		<b>8</b>	<b>14</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>62</b>
<b>Leer libros (digital o papel)</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>9</b>	<b>10</b>	<b>9</b>	<b>30</b>
<b>Jugar juegos en línea (PC o celular)</b>	<b>20</b>	<b>18</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>51</b>
<b>Practicar actividades deportivas/recreativas</b>	<b>24</b>	<b>36</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>19</b>

**NOTA: Los valores presentes en la matriz se encuentran expresados en porcentajes y la lectura se debe realizar por cada fila**



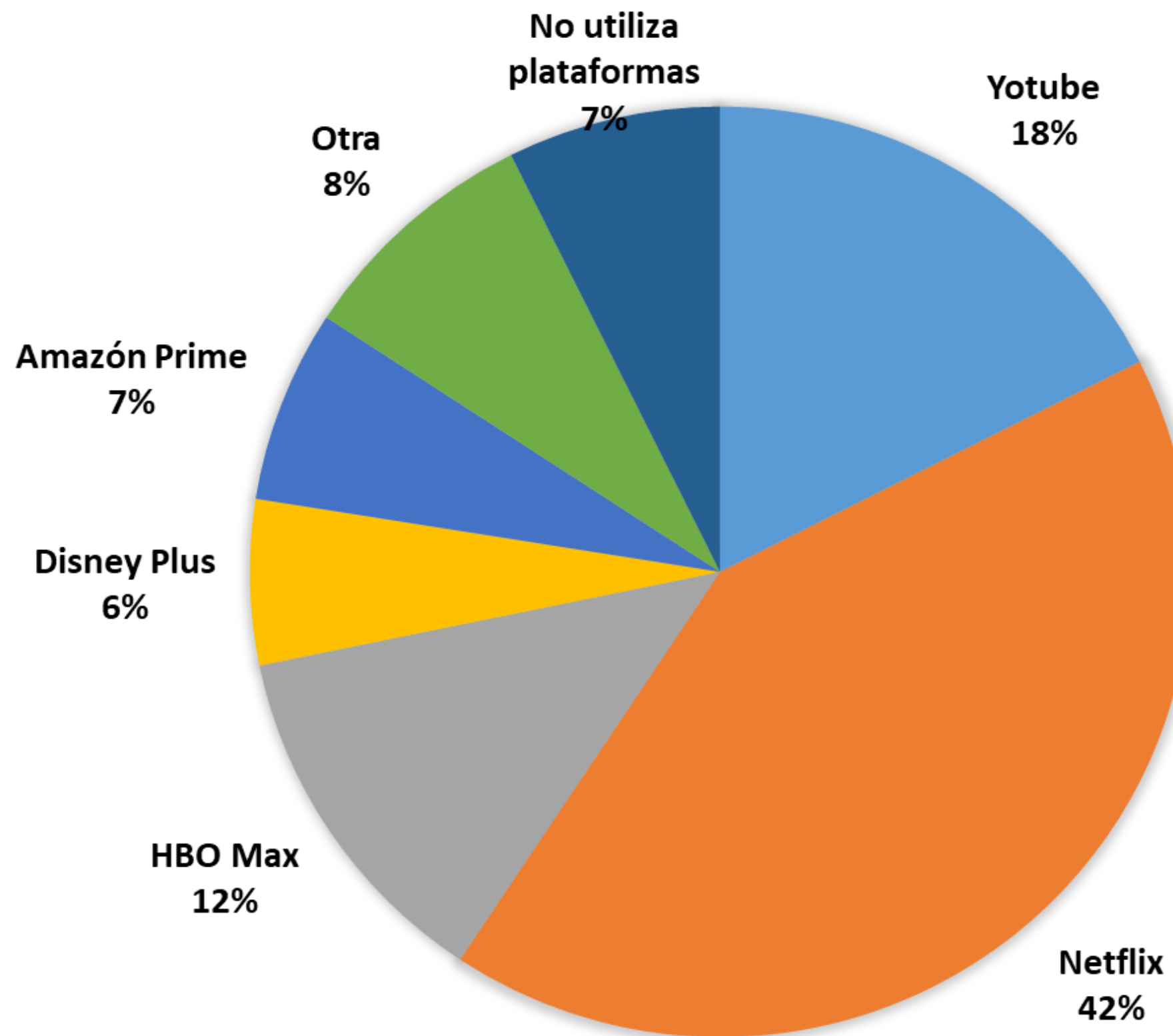


## ¿POR DÓNDE ESCUCHA MÚSICA?

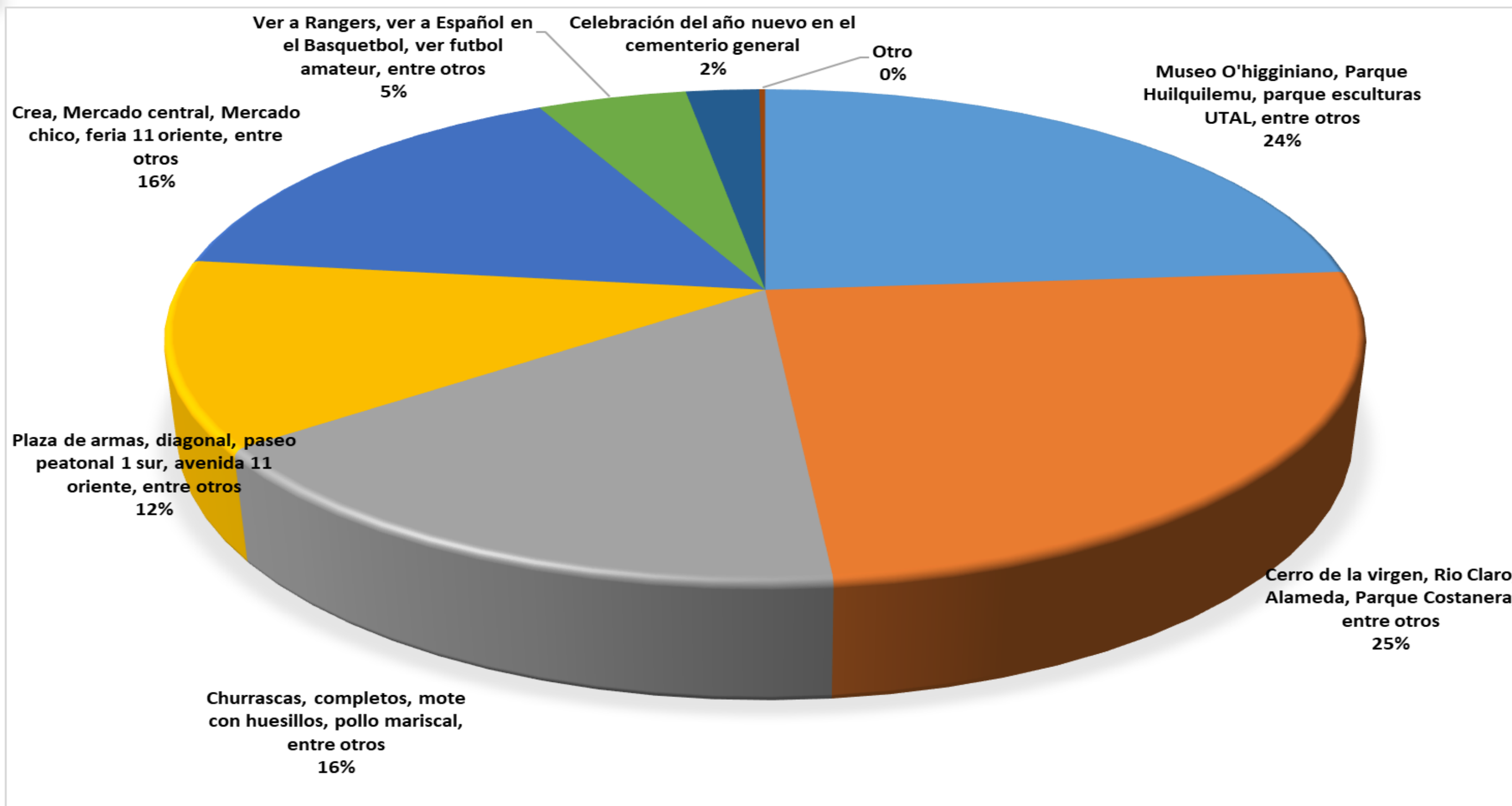




## PLATAFORMA QUE UTILIZA HABITUALMENTE PARA VER SERIES O PELÍCULAS



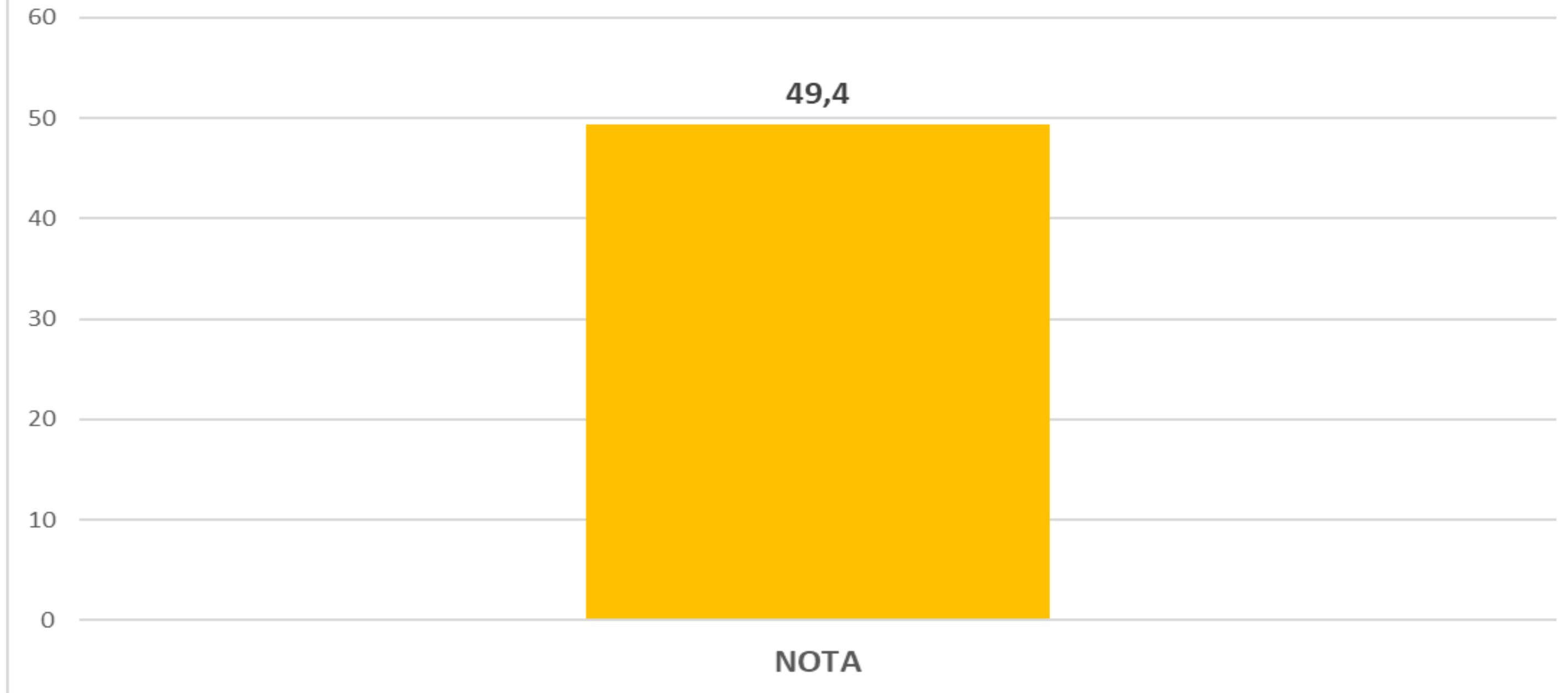
# ¿Qué elementos son patrimonio de Talca?







## EVALUACIÓN A LA GESTIÓN CULTURAL DEL MUNICIPIO





# Equipo



## Equipo Sociología UCM

- Andrea Hernández
- Sofía Martínez
- Francisca Obispo
- Carla Ramos
- Enrique Recabarren

## Equipo Contextus

- Sckarlet Bustos
- Enrique Cantero
- Francisca González
- Valeria Kandalaf
- María Ignacia Reinoso



**El proceso de investigación completo fue supervisado por el Sociólogo Ernesto Reinoso Rojas**





**NUEVO ESTUDIO**

# TALCA: UNA MIRADA DESDE LA CULTURA



**CONTEXTUS - DATOS QUE DAN CONFIANZA**



**CONTEXTUS**  
ESTUDIO E INVESTIGACIÓN SOCIAL  
*Datos que dan confianza*



## COLABORADORES



Daniela Lafferte Aiach



Psicología Clínica y Psicoterapia Familiar

