

ESTUDIO SOBRE TALGA

CONTEXTUS - JULIO 2023



16 AÑOS
2007 A 2023

CONTEXTUS
ESTUDIO E INVESTIGACION SOCIAL



PUBLIMICRO



ESTUDIO TALCA

COLABORADORES

CONTEXTUS - JULIO 2023



V A O



Daniela Lafferte Aiach



Psicóloga Clínica y Psicoterapeuta Familiar



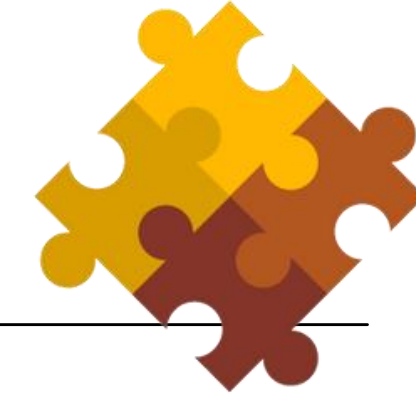
16/AÑOS
2007 A 2023

CONTEXTUS
ESTUDIO E INVESTIGACIÓN SOCIAL





Introducción



El pasado 12 de Mayo la ciudad de Talca cumplió 281 años de existencia. Es en base a ello, que el centro de estudio e investigación social Contextus Ltda., realiza una encuesta que busca conocer cómo es que los talquinos perciben su territorio y el desarrollo del mismo.

Según Giménez (2002): ***“la identidad de los individuos es una construcción social que se moldea en base a marcos de referencia, los cuales serían el contexto social, espacial e histórico en el cual se desenvuelven”***.

Pregunta y objetivos



PREGUNTA Y OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN:

¿Cuál es la opinión de los talquinos sobre su ciudad?

Objetivo General:

"Conocer la opinión de los talquinos en relación a distintos ámbitos presentes en su ciudad durante el mes de junio de 2023".

Objetivos Específicos:

- "Determinar los principales aspectos negativos que perciben los talquinos sobre su ciudad"
- "Identificar los principales lugares que los talquinos consideran emblemáticos"
- "Conocer la evaluación que tienen los talquinos sobre la gestión del municipio en torno al desarrollo de la ciudad"

Ficha Metodológica



Técnica: Encuesta telefónica (celulares) de habitantes de Talca.

Universo: Hombres y Mujeres mayores de 18 años, obtenida de una base de datos construida por la consultora con 2.000 números celulares de la ciudad de Talca.

Muestreo: Este dice relación con un muestreo no probabilístico con sujetos voluntarios. Utilizamos una fórmula para universos finitos (inferior a 100.000 casos), y para dar rigurosidad científica a la investigación, se aplican 250 encuestas. Si realizáramos solo de manera referencial un cálculo al respecto, tal como lo hacen los muestreos probabilísticos, podríamos decir que para un universo de 2.000 casos, se trabajó a un 95% de confianza y a un 5,8% de error muestral, lo cual es referencial, ya que el muestreo que utilizamos para este estudio sólo genera tendencias estadísticas de las variables analizadas.

Tiempos de investigación y equipo: El estudio tuvo una duración total de 28 días hábiles. Se comienza a trabajar en la problematización, pregunta de investigación, objetivos, instrumentos y muestra a comienzos de junio del 2023. La segunda y tercera semana del mismo mes, se aplican las encuestas. La última semana de junio se revisan las encuestas y son ingresadas al sistema estadístico SPSS y se construye el informe final, el cual se expone el miércoles 26 de julio a través de sitio web y redes sociales de Contextus Ltda. El levantamiento fue realizado por un equipo de encuestadores/as, y la supervisión total del proceso investigativo corrió por cuenta del Sociólogo Ernesto Reinoso Rojas.



Variables de identificación

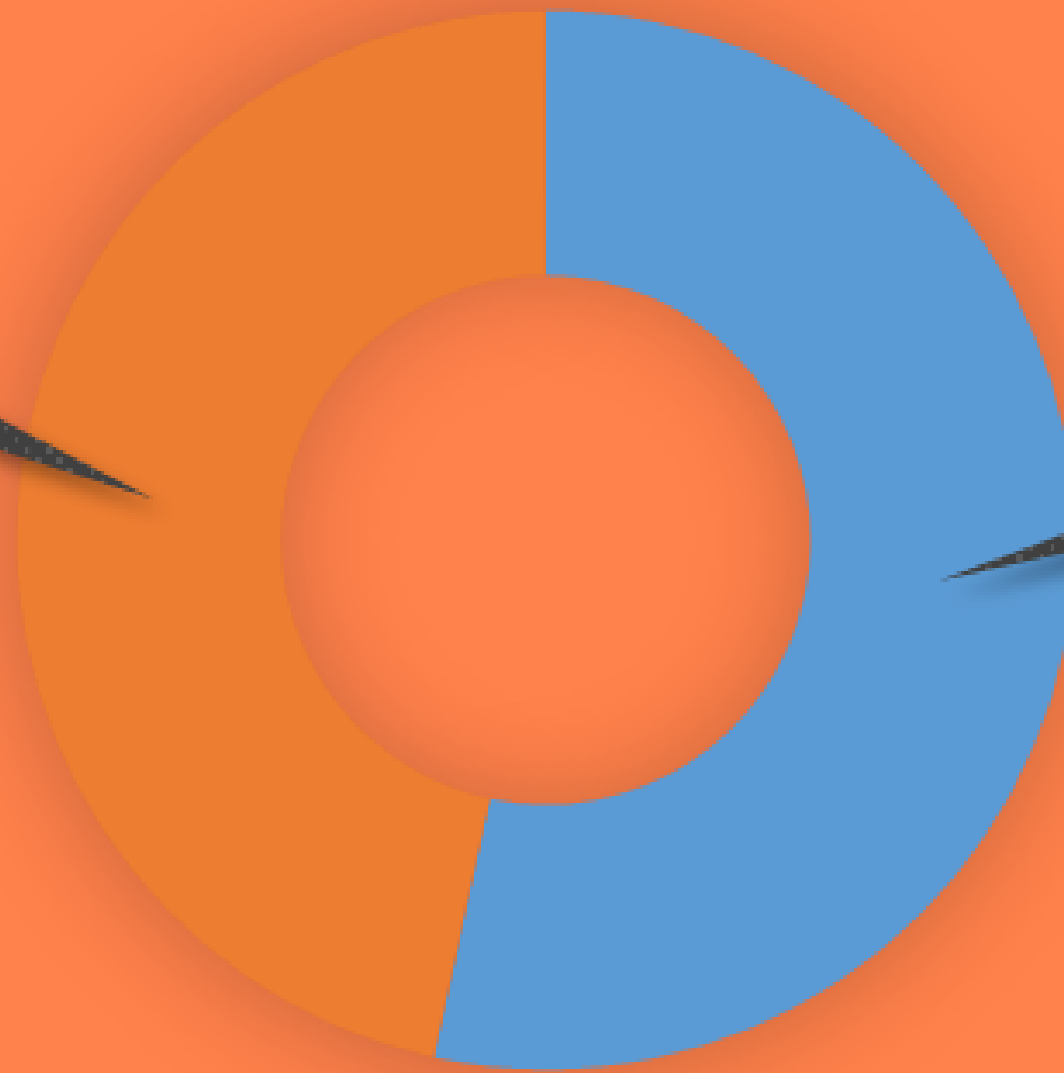




Sexo del encuestado



Masculino;
46,6%

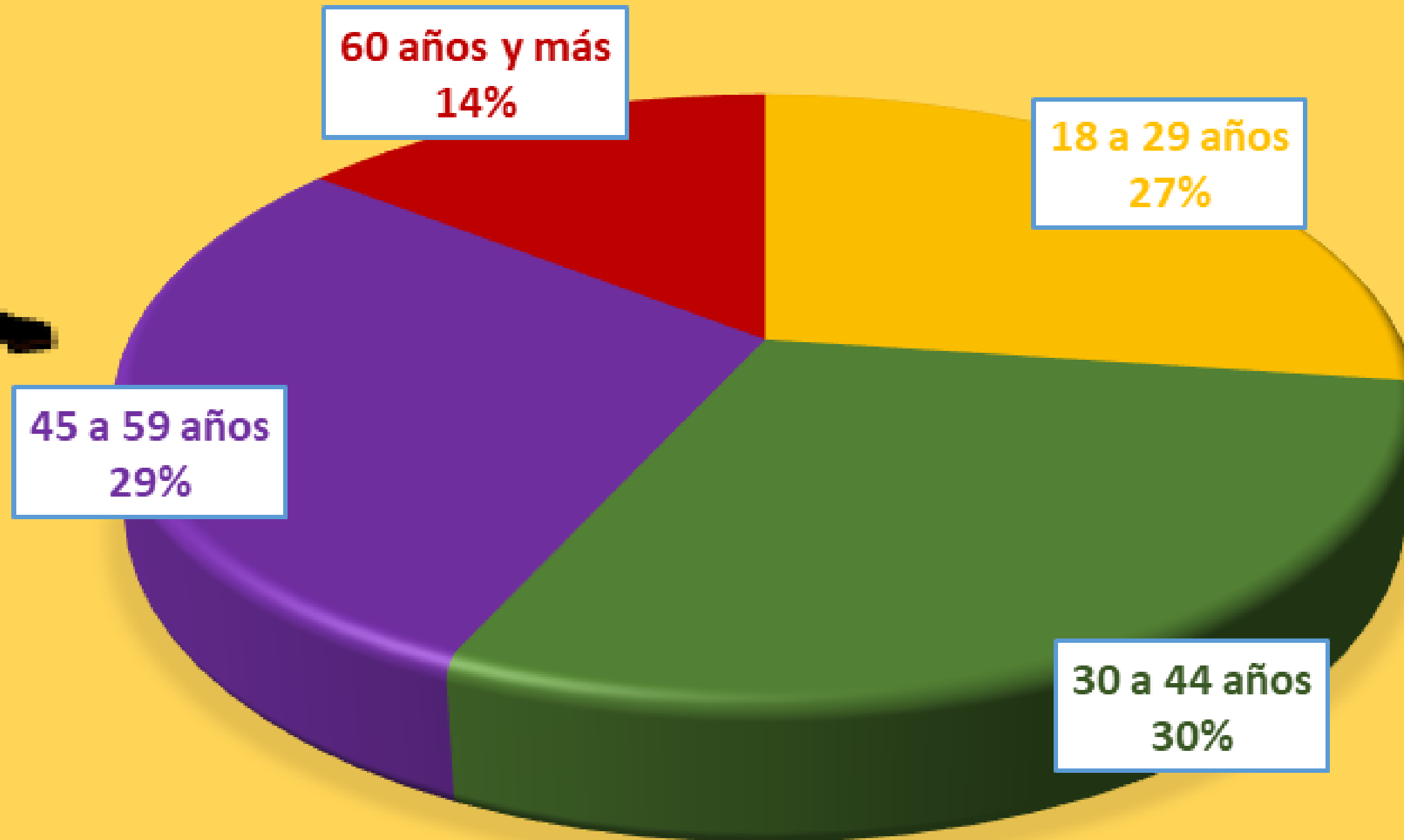


Femenino;
53,4%



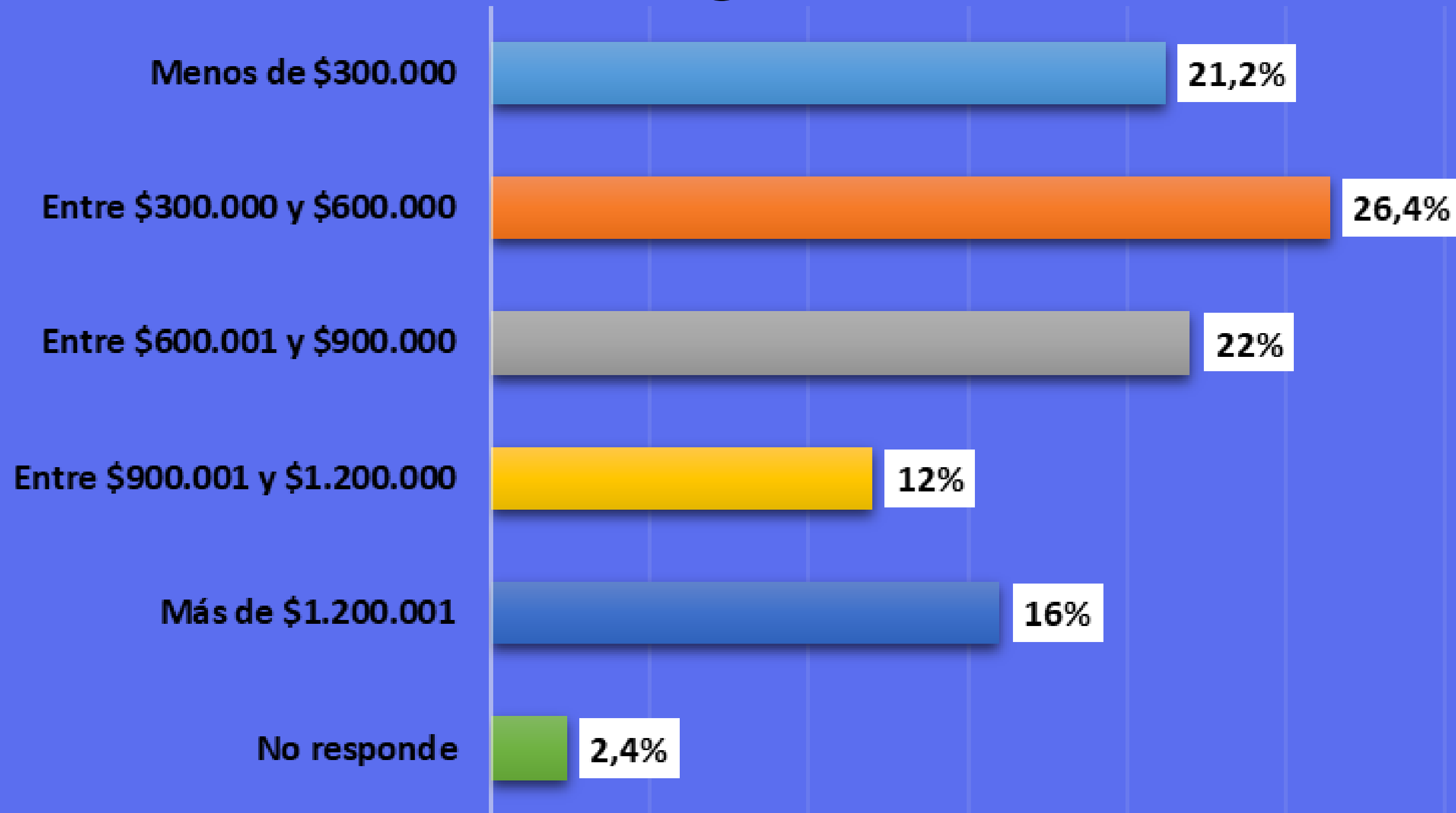


Edad de los encuestados





Nivel de ingresos del encuestado



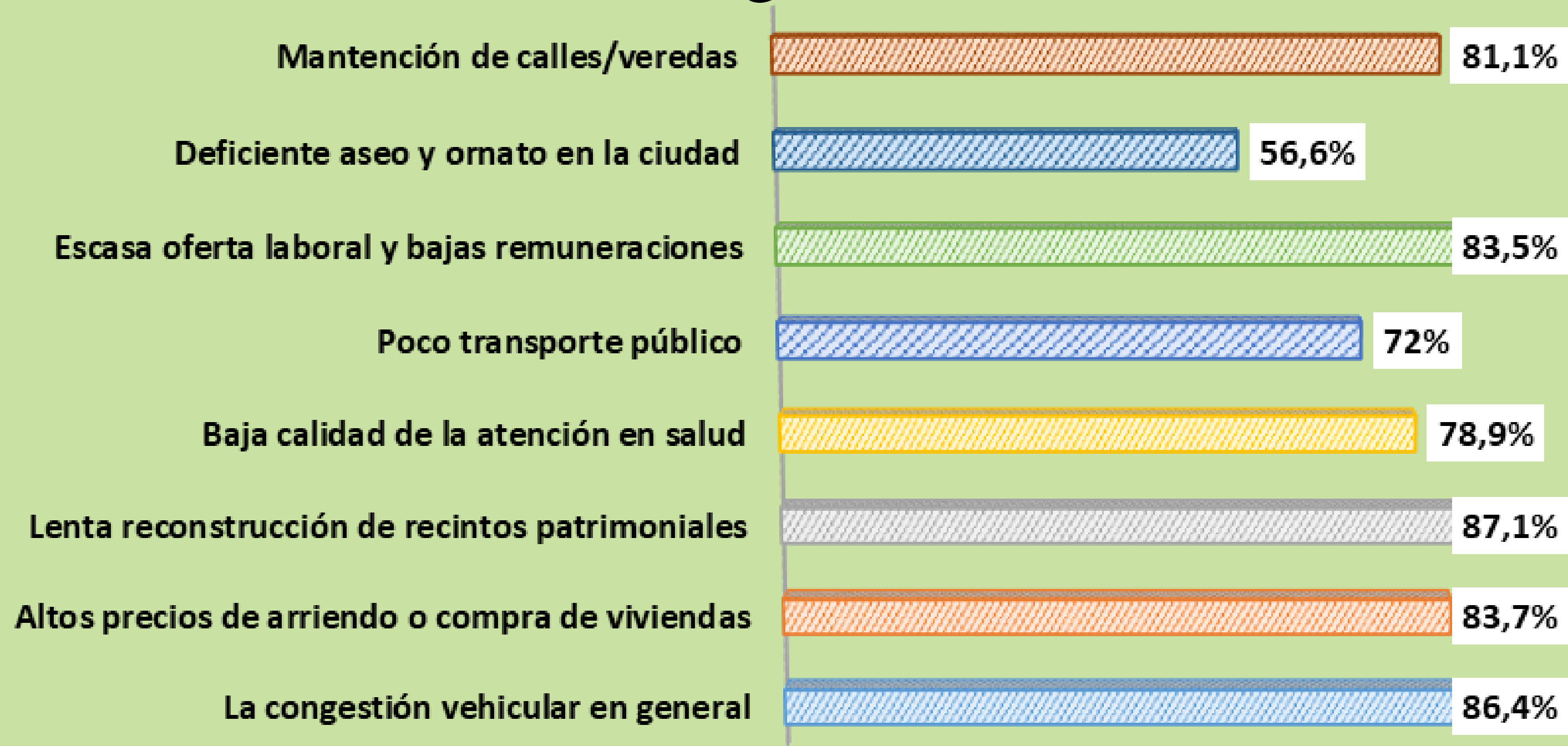


Principales resultados



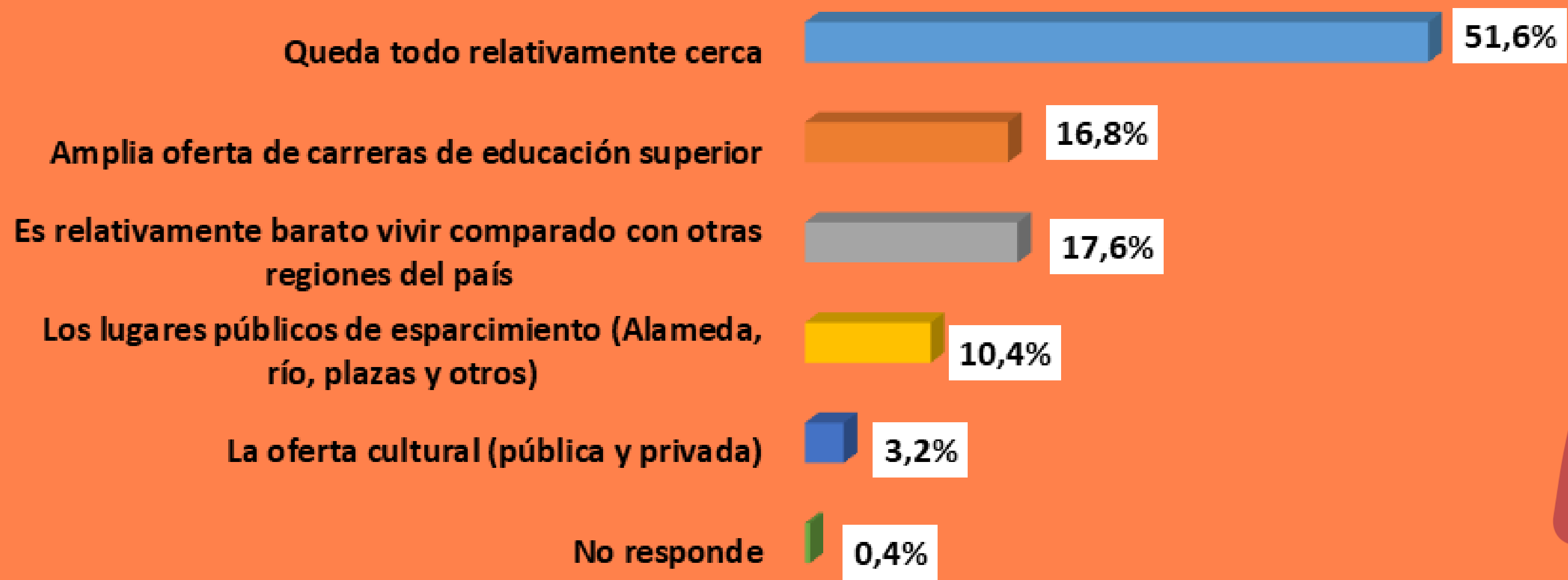


¿Cuál(es) de los siguientes aspectos considera que son negativos en Talca?





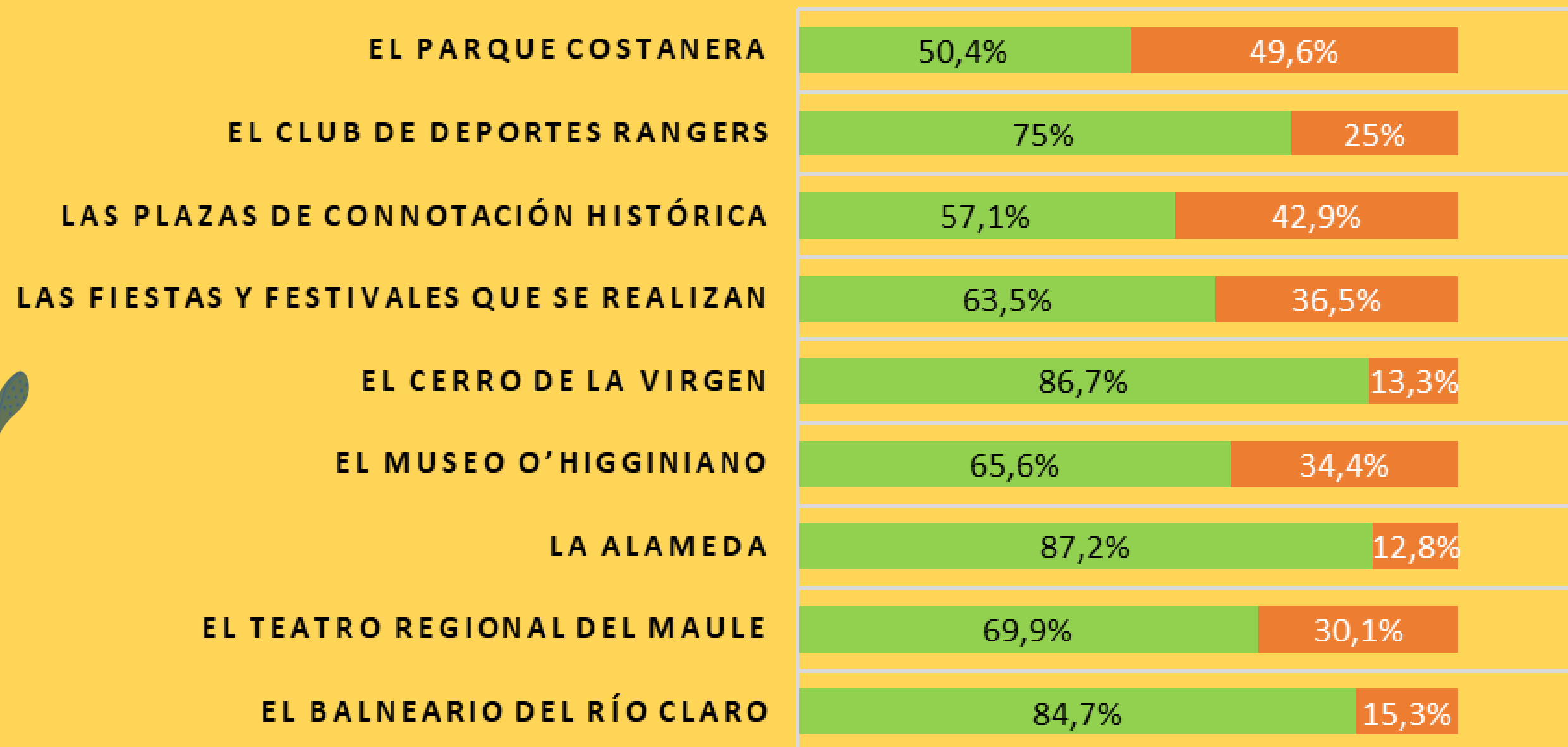
¿Cuál de los siguientes aspectos considera que es el más positivo en Talca



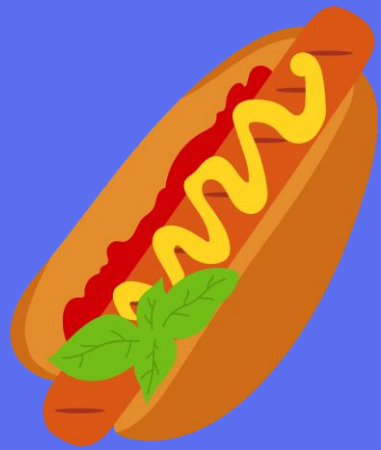
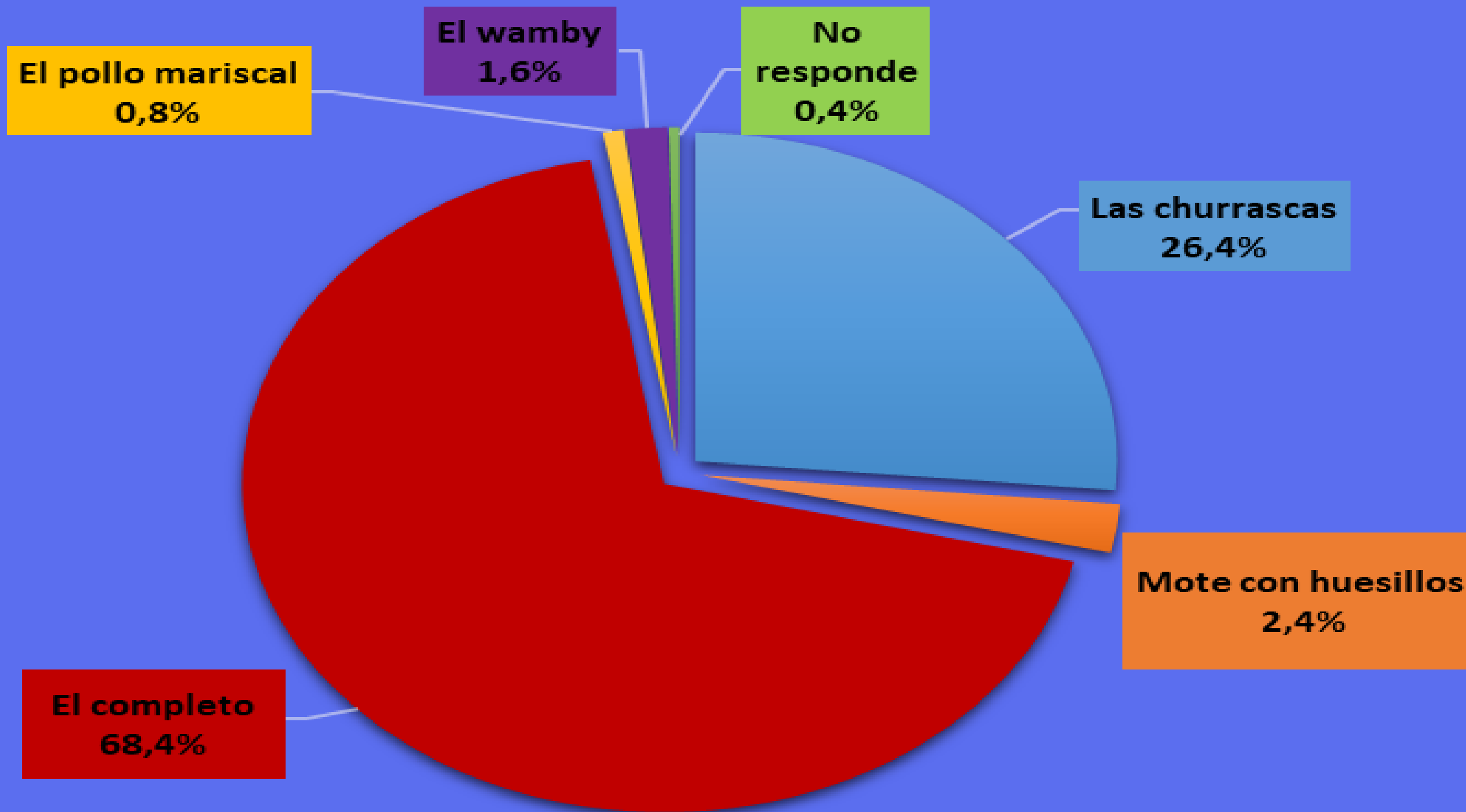


¿Cuáles de los siguientes lugares son referentes de identidad cultural para la comuna?

■ Si ■ No

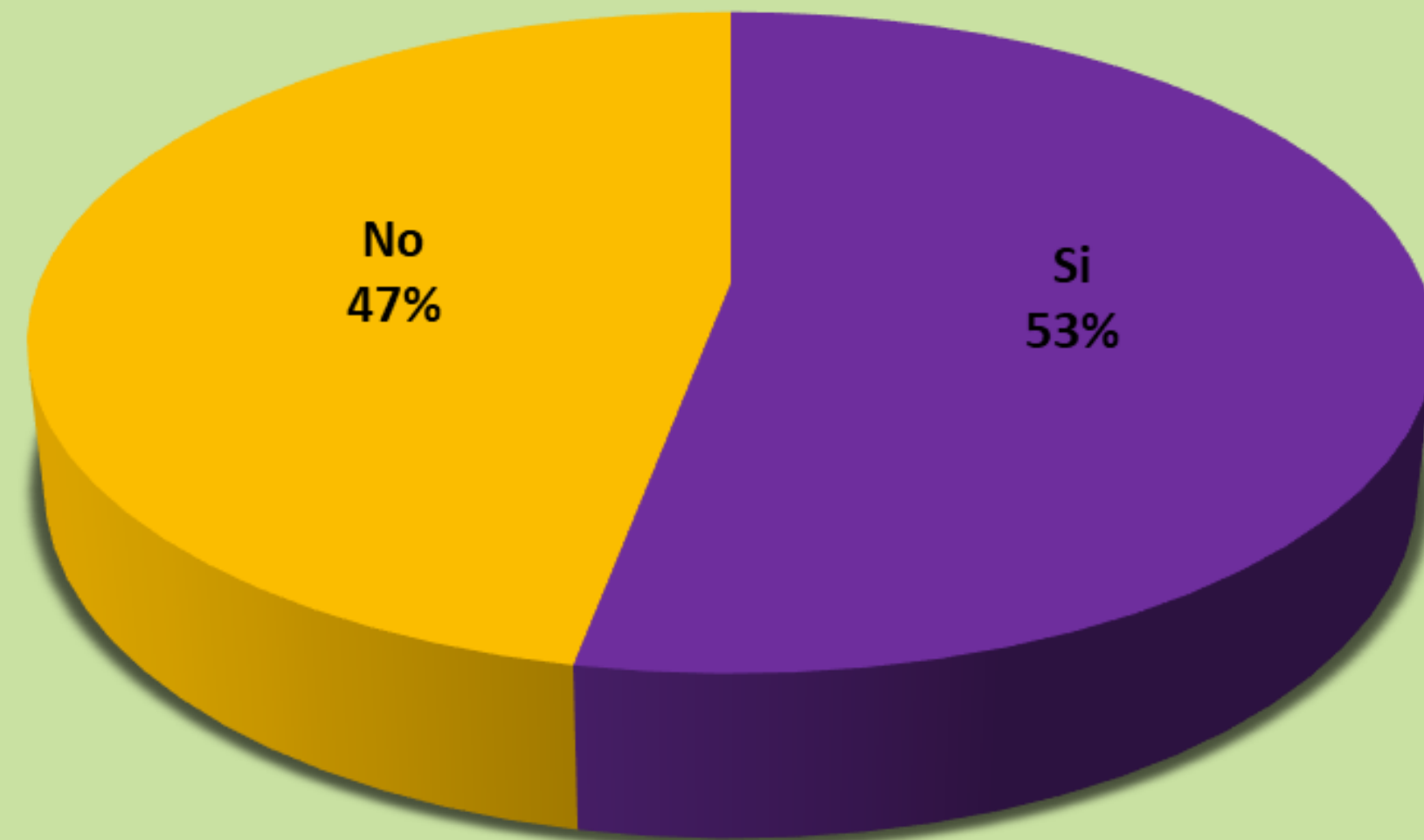


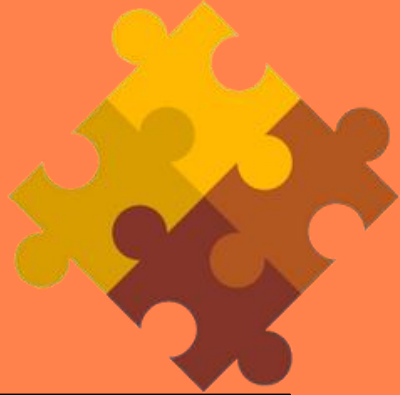
¿Cuál de los siguientes alimentos cree usted que es el más característico de Talca?





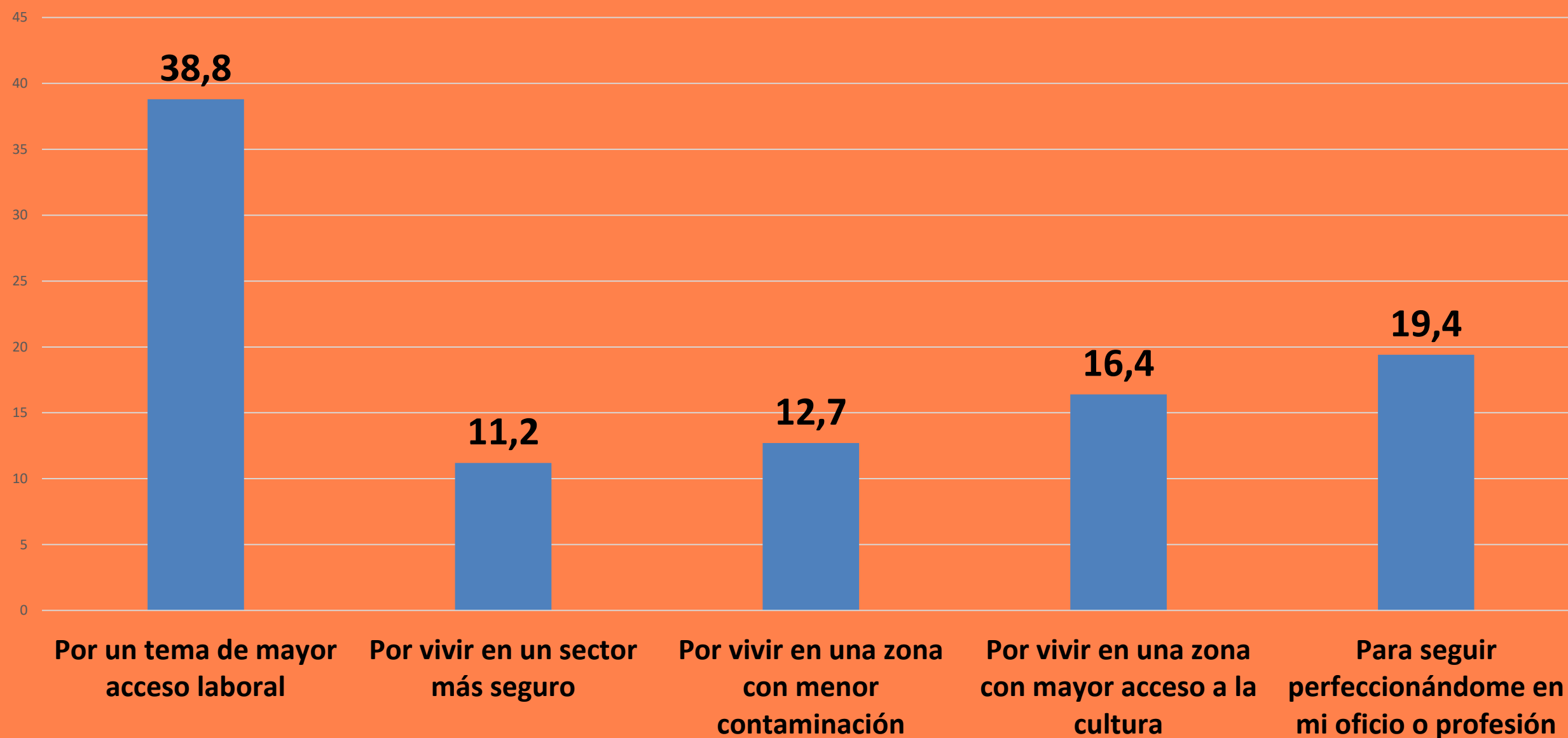
¿Usted ha pensado en irse de Talca para tener una mejor calidad de vida?





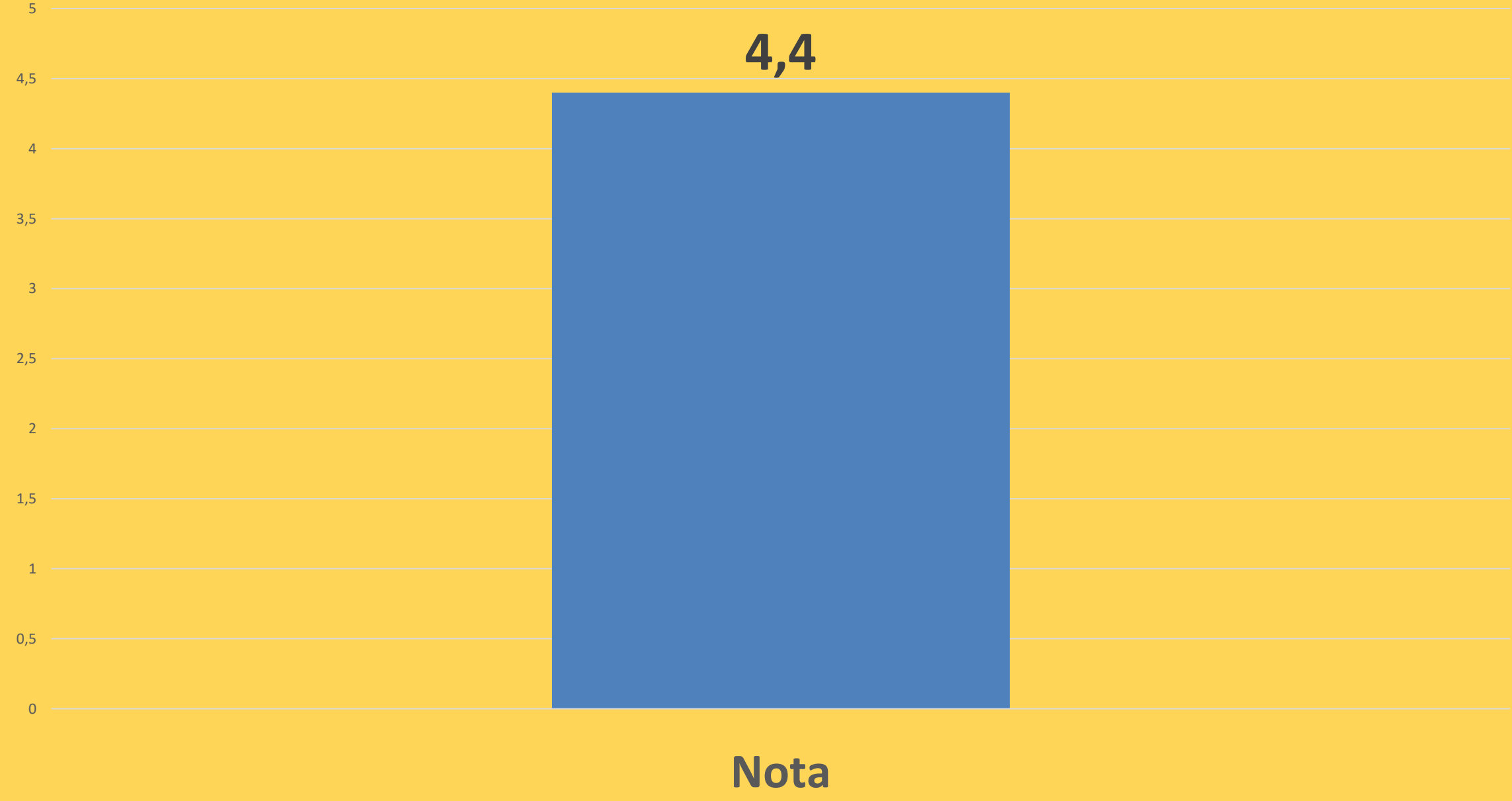
Nota: Gráfico construido en base al 53% que ha pensado en algún momento en irse de Talca

Principal motivo por el cuál ha pensado en irse de Talca





¿Qué nota le coloca al municipio local en su responsabilidad en el desarrollo de Talca?





Tablas de Cruce de Datos

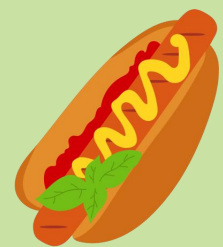




Tabla cruzada

Edad del encuestado* ¿Cuál de los siguientes alimentos es el más característico de Talca?

		Las churrascas	El mote con huesillos	El completo	El pollo mariscal	El wamby	No responde	
Edad del encuestado	18 a 29 años	14,70%	1,50%	82,40%		1,50%		27,2
	30 a 44 años	25,70%	1,40%	68,90%		4,10%		29,6
	45 a 59 años	36,10%	1,40%	61,10%			1,40%	28,8
	60 años y más	30,60%	8,30%	55,60%	5,60%			14,4
Total		26,40%	2,40%	68,40%	0,80%	1,60%	0,40%	100,00%



NOTA: Los valores de la tabla cruzada deben ser leídos en fila

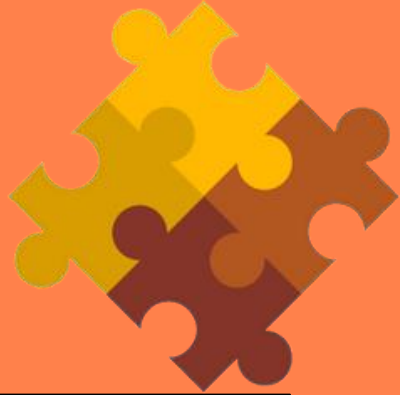


Tabla cruzada

Edad del encuestado* ¿Usted ha pensado en irse de Talca para tener una mejor calidad de vida?

		Si	No	Total
Edad del encuestado	18 a 29 años	64,70%	35,30%	27,2
	30 a 44 años	58,10%	41,90%	29,6
	45 a 59 años	52,10%	47,90%	28,8
	60 años y más	22,20%	77,80%	14,4
Total		53,00%	47,00%	100,00%



NOTA: Los valores de la tabla cruzada deben ser leídos en fila



Tabla cruzada

Edad del encuestado* ¿Cuál ha sido el principal motivo del porqué ha pensado en irse de Talca?

		Por un tema de mayor acceso laboral	Por vivir en un sector más seguro	Por vivir en una zona con menor contaminación	Por vivir en una zona con mayor acceso a la cultura	Para seguir perfeccionándome en mi oficio o presión	No responde	Total
Edad del encuestado	18 a 29 años	43,20%	6,80%	6,80%	22,70%	20,50%		27,2
	30 a 44 años	32,60%	11,60%	11,60%	11,60%	27,90%	4,70%	29,6
	45 a 59 años	44,70%	15,80%	18,40%	13,20%	7,90%		28,8
	60 años y más	22,20%	11,10%	22,20%	22,20%	22,20%		14,4
Total		38,80%	11,20%	12,70%	16,40%	19,40%	1,50%	100,00%



NOTA: Los valores de la tabla cruzada deben ser leídos en fila



Consideraciones finales





Consideraciones Finales

- La muestra se compone de un 53,4% de mujeres y un 46,6% de hombres, destacando que los grupos de mayor representación dentro de ésta son las personas entre 30 y 44 años (30%), además de aquellos grupos familiares que perciben entre \$300.000 y \$600.000 pesos de remuneración económica mensual.
- Los principales aspectos negativos que se reconocen dentro de la ciudad son la lenta reconstrucción de recintos patrimoniales con un 87,1% de preferencias, seguida de la congestión vehicular en general con un 86,4%.
- Los principales aspectos positivos que se reconocen dentro de la ciudad son que todo queda relativamente cerca con un 51,6% de preferencias, seguido de que es relativamente barato vivir comparado con otras regiones del país con un 17,6%.
- Los encuestados identifican a la Alameda (87,2%), al Cerro de la Virgen (86,7%) y al balneario del Río Claro (84,7%) como los tres principales puntos identitarios de la ciudad

Consideraciones Finales



- Los encuestados identifican como el alimento más característico de Talca al completo con un 68,4% de las preferencias, seguido de las churrascas con un 26,4%.
- Se identifica que un 53% de los/as talquinos/as encuestados han pensado en irse de Talca para tener una mejor calidad de vida.
- Los principales motivos que son identificadas por los encuestados para irse de Talca son: por un tema de mayor acceso laboral (38,8%), para seguir perfeccionandome en mi oficio o profesión (19,4%) y por vivir en una zona con mayor acceso a la cultura (16,4%)
- Los encuestados le otorgan una nota promedio de 4,4 al municipio local en su responsabilidad en el desarrollo de Talca.

ESTUDIO SOBRE TALGA

CONTEXTUS - JULIO 2023



16 AÑOS
2007 A 2023

CONTEXTUS
ESTUDIO E INVESTIGACION SOCIAL



PUBLIMICRO

