

**CONTEXTUS**  
ESTUDIO E INVESTIGACION SOCIAL

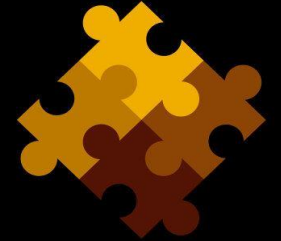


“**INFORMACIÓN  
EN CONTEXTO  
DE PANDEMIA**”

**14 AÑOS**  
2007 A 2021

[contextustalca.cl](http://contextustalca.cl)

**DATOS QUE DAN CONFIANZA**



**CONTEXTUS**  
ESTUDIO E INVESTIGACION SOCIAL

*Datos que dan confianza*

**CONTEXTUS**  
ESTUDIO E INVESTIGACION SOCIAL

2007 A 2021

**14 AÑOS**

DATOS QUE DAN CONFIANZA

[CONTEXTUSTALCA.CL](http://CONTEXTUSTALCA.CL)

CONTEXTUS LTDA – TALCA / Miércoles 03 de Febrero 2021

# INTRODUCCIÓN



El siguiente estudio ha sido realizado como un aporte del **Centro de Estudios Contextus Ltda.**, y tiene el objetivo de proporcionar conocimiento oportuno sobre el comportamiento de la realidad sociocultural y económico de la Región del Maule.

La importancia del producto final de este proceso, radica en el papel que juega Contextus Ltda., como un centro de estudios local y una serie de colaboradores, quienes en el afán de cooperar con este tipo de acciones, apoyan la investigación.

Contextus Ltda., es una entidad que se preocupa constantemente de levantar temáticas locales desde la opinión de los habitantes del territorio, proceso que seguiremos desarrollando como empresa durante el año 2021.

# COLABORADORES

La asociatividad es un eje central en el trabajo de Contextus. Nuestra empresa no visualiza espacios de desarrollo integral sin la incorporación de este tipo de prácticas.

Las instituciones que aparecen representadas a continuación apoyaron la investigación en su compromiso con el contexto local, y asumen que la sinergia, es el componente de base para tener una sociedad más cooperativa y sustentable. A todos ellos, muchas gracias.

**Equipo Contextus Ltda.**  
**Febrero 2021**



Daniela Lafferte Aiach

PSICÓLOGA CLÍNICA  
Psicoterapia Individual y Familiar  
Universidad de Santiago de Chile

Online

Contacto: +56 9 82255842

# PROBLEMATIZACIÓN

- Los procesos de interacción social se han visto fuertemente afectados por la Pandemia. Esto ha conducido a que la población haya profundizado sus formas de comunicación y sociabilización, otorgando un rol determinante a las redes sociales.
- Por otro lado, en el periodismo la concepción de “verdad” ha sido fuertemente influenciada por el impacto de las nuevas tecnologías y la instantaneidad, básicamente por el ritmo acelerado de la volúmenes informativos.
- En este contexto, es importante dilucidar cómo las personas acceden, comparten y validan información en esta era digital y cuál es la relación que tienen con el entorno virtual. En este sentido, la carencia de filtros de información, dificulta saber qué noticia es real y cuál es falsa. Esto genera una desconfianza en el uso de las redes sociales como medios de la información.
- Las denuncias de carácter informal, conocidas popularmente como “*funas*” son parte de las publicaciones que son validadas por un grupo y criticadas por otros, siendo el carácter de verídico de éstas lo que se pone en duda en las redes sociales, junto con las noticias que son difundidas y viralizadas por las mencionadas plataformas.



# PREGUNTA Y OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

## PREGUNTA Y OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN:

¿Cómo se relacionan los Talquinos/as con la información que proviene de las redes sociales en un contexto de Pandemia?

### Objetivo General:

“Conocer la forma en que se relacionan los Talquinos/as con la información que proviene de las redes sociales desde que comenzó la Pandemia”

### Objetivo Específico:

“Identificar el nivel de utilización de las plataformas virtuales a la hora de informarse y/o comunicarse por parte de los talquinos/as en un contexto de Pandemia”

“Establecer la confianza de los talquinos/as en la información que se comparte en redes sociales en un contexto de Pandemia”

“Identificar la posición de los talquinos/as frente a las “funas” que se desarrollan en las redes sociales en un contexto de Pandemia”



# FICHA METODOLÓGICA

**Técnica:** Encuesta telefónica (celulares) de habitantes de Talca.

**Universo:** Hombres y Mujeres **mayores de 18 años**, obtenida de una base de datos construida por la consultora con 2.000 números celulares de la ciudad de Talca .

**Muestreo:** Este dice relación con un **muestreo no probabilístico con sujetos voluntarios**. Utilizamos una fórmula para universos finitos (inferior a 100.000 casos ), y para dar rigurosidad científica a la investigación, se aplican **250 encuestas**. Si realizáramos solo de manera referencial un cálculo al respecto, tal como lo hacen los muestreos probabilísticos, podríamos decir que para un universo de 2.000 casos, se trabajo a un 95% de confianza a un 5,8% de error muestral, lo cual es referencial, ya que el muestreo que utilizamos para este estudio solo genera tendencias de tipo estadísticas de las variables analizadas.

**Tiempos de investigación y equipo:** El estudio tuvo una duración total de 28 días hábiles. Se comienza a trabajar en la problematización, pregunta de investigación, objetivos, instrumentos y muestra a comienzos de Diciembre del 2020 . **Desde la última semana de Diciembre del 2020 a la segunda semana de Enero del 2021 se aplican las encuestas** . Las últimas dos semanas de Enero, se revisan las encuestas y son ingresadas al sistema estadístico SPSS y se construye el informe final, el cual se expone el Miércoles 03 de Febrero a través de nuestro sitio web y redes sociales. El levantamiento fue realizado por un equipo de 4 encuestadores/as (alumnos quinto año de la carrera de sociología ), y la supervisión del proceso corrió por cuenta del sociólogo Ernesto Reinoso.



# METODOLOGÍA Y VENTAJAS DE LAS ENCUESTAS TELEFÓNICAS

- 1.- Estudio descriptivo: Busca caracterizar y especificar propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.
- 2.- Transeccional: Recogen los datos en un periodo de tiempo determinado.
- 3.- Diseño no experimental: Los datos se levantan en su ambiente natural, obteniéndolos directamente de las fuentes (encuestados/as).

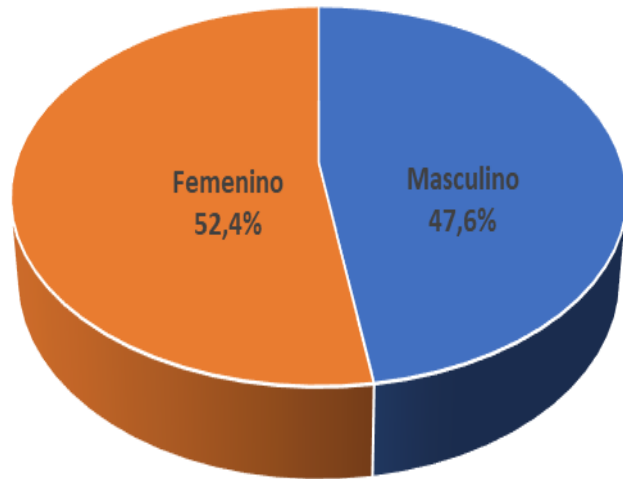
## VENTAJAS DE LAS ENCUESTAS TELEFÓNICAS

- 1.- Los encuestados/as tienden a participar de buena manera, ya que el contacto que se produce es telefónico. Este punto es determinante, ya que por la pandemia, las personas no quieren tener mayor proximidad con el otro.
- 2.- Permite el anonimato de la persona que está siendo encuestado/a, ya que su opinión se utiliza sólo con fines estadísticos.
- 3.- Permite un *feed back* entre encuestador y encuestado.
- 4.- Se pueden realizar en un periodo corto de tiempo.
- 5.- Los costos son menores comparados a una encuesta presencial.

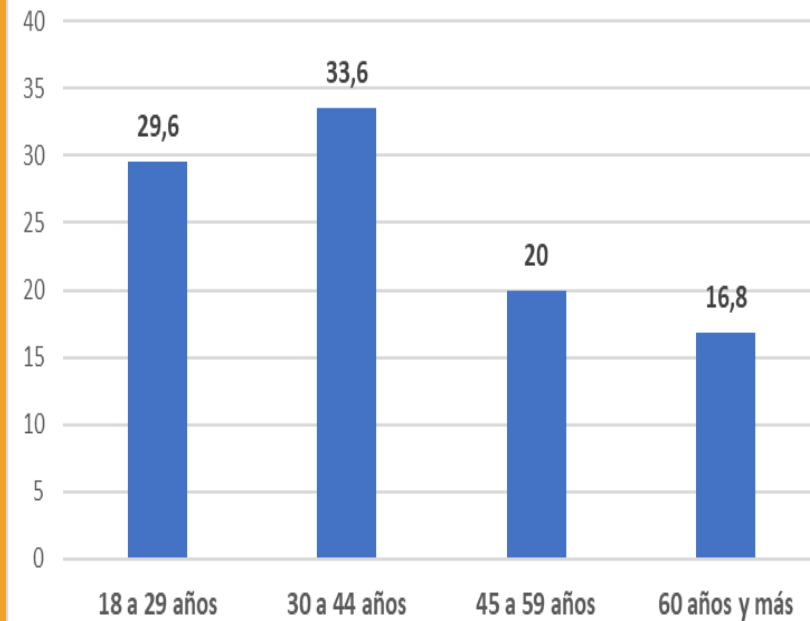


# VARIABLES DE IDENTIFICACIÓN DE LA MUESTRA

Sexo del Encuestado



Edad del encuestado

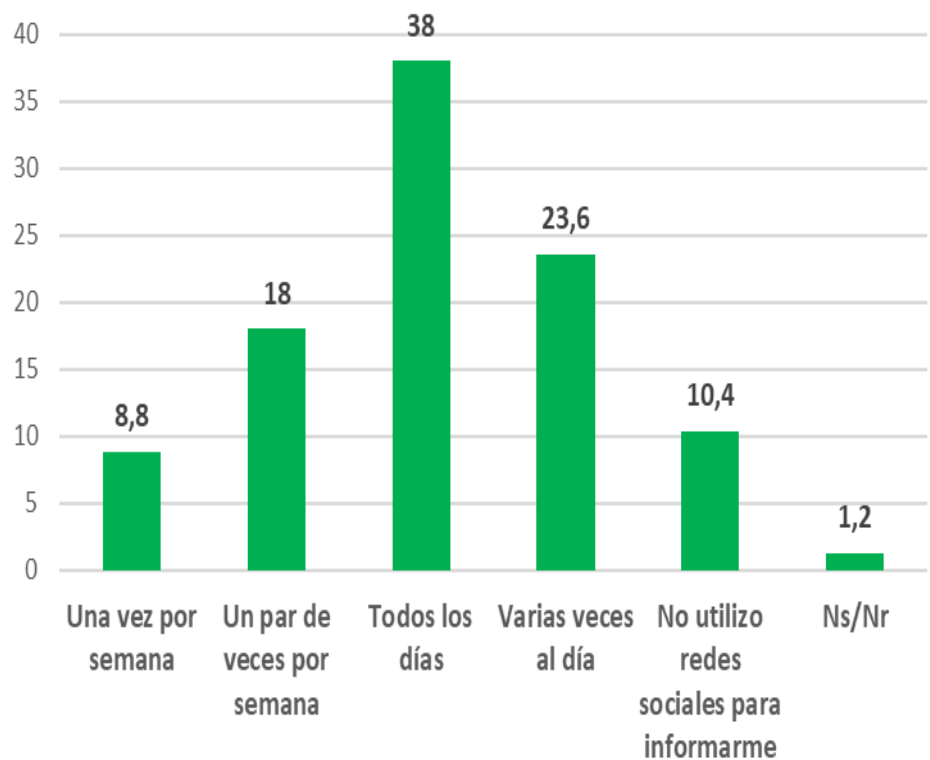




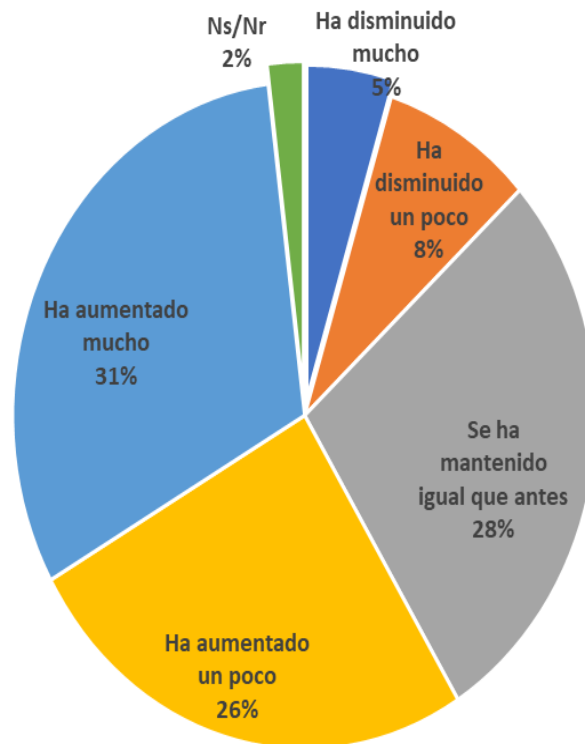
# PRINCIPALES RESULTADOS



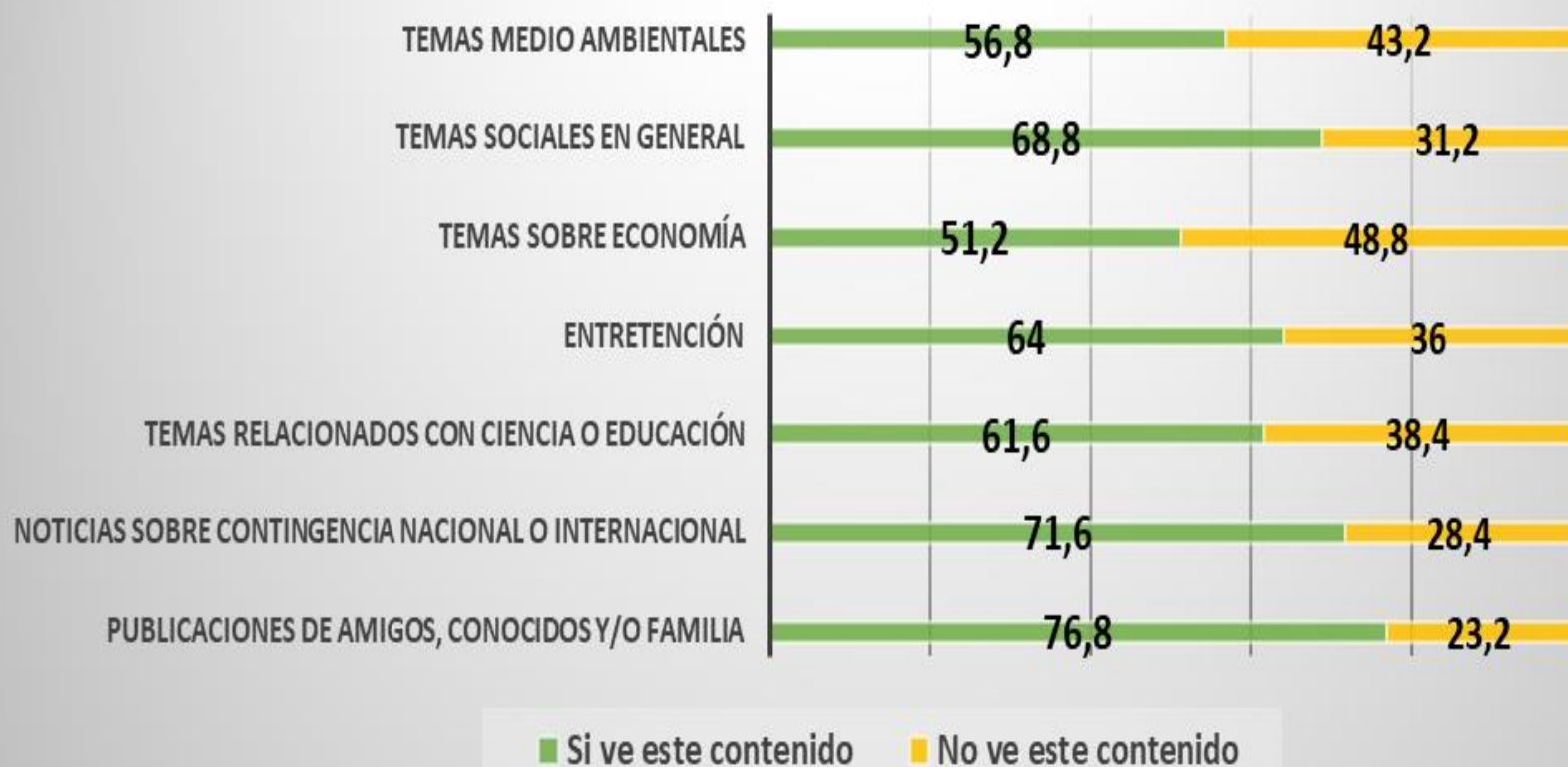
### Frecuencia en uso de redes sociales para informarse



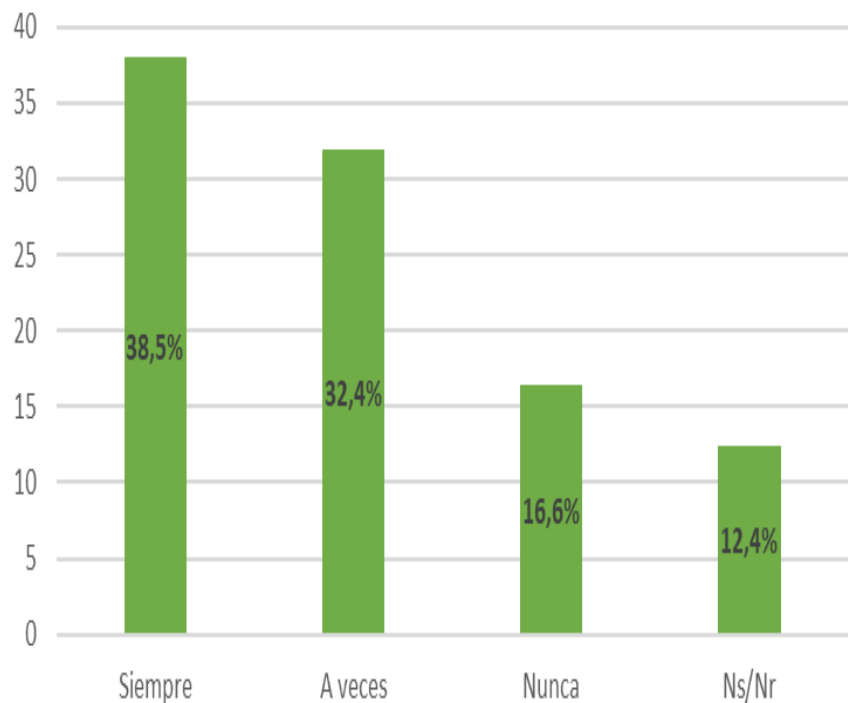
### Variación del tiempo en redes sociales en Pandemia



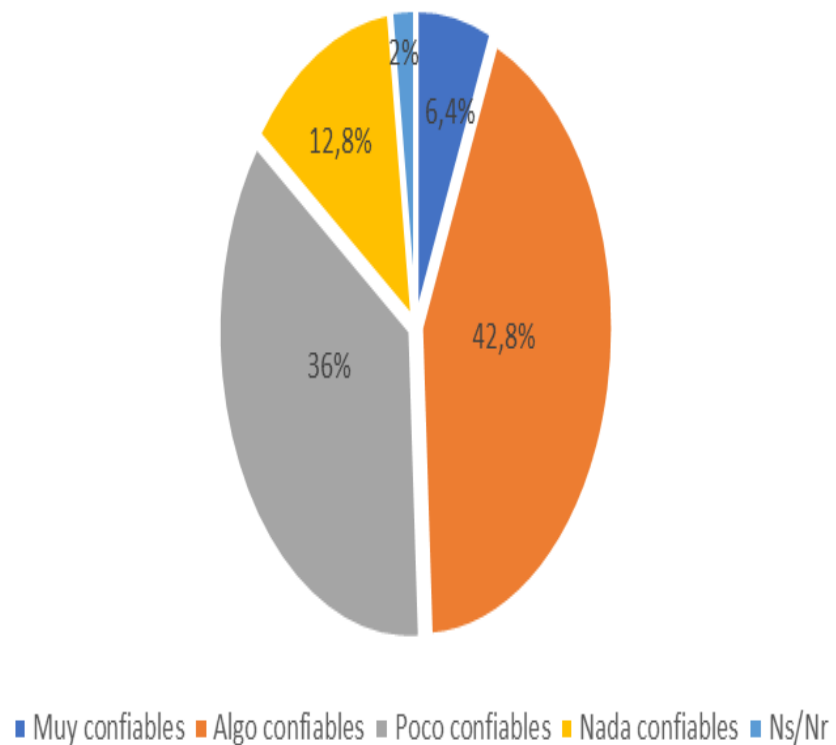
## Tipo de contenido visto en RRSS



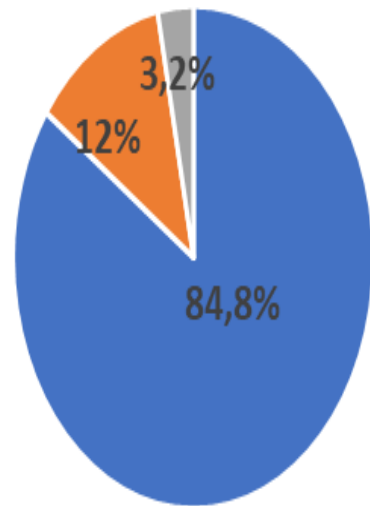
### ¿Verifica la información que comparte en sus RRSS?



### Confianza en las RRSS a la hora de informarse

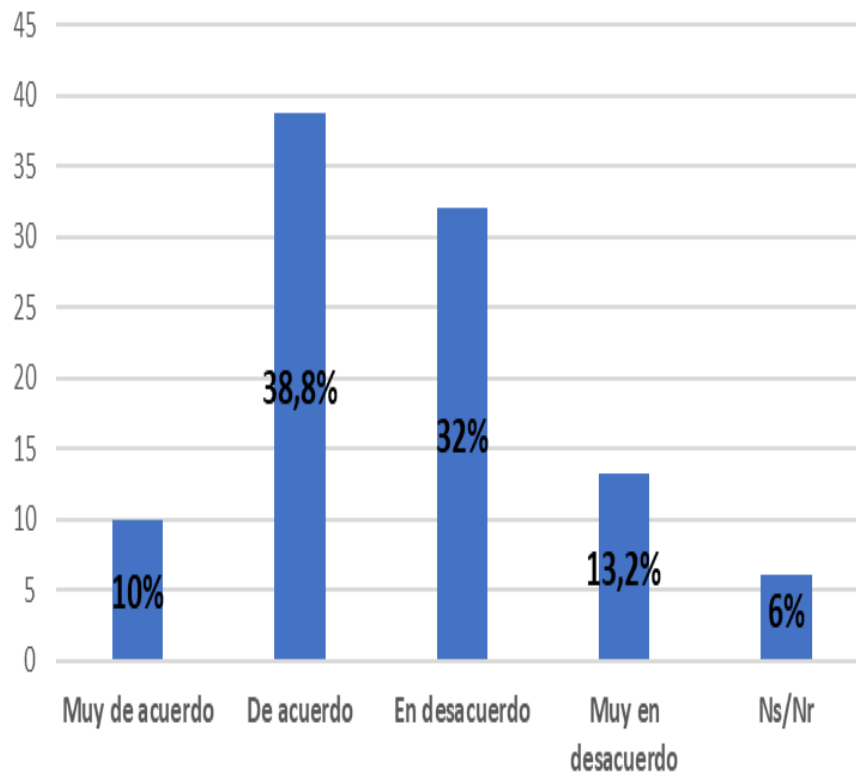


¿Usted considera que las noticias falsas o fake news debiesen ser sancionadas por ley?

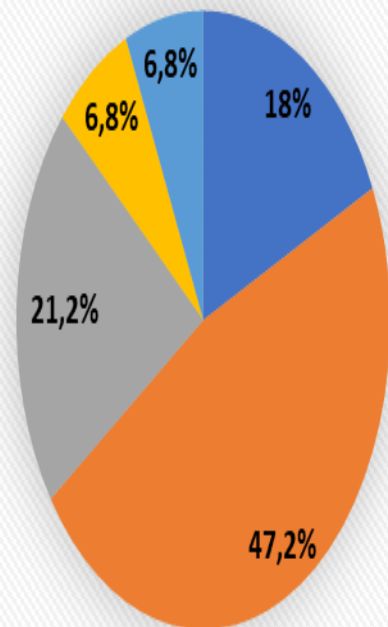


■ Si ■ No ■ Ns/Nr

"Las funas son una forma de hacer justicia social"

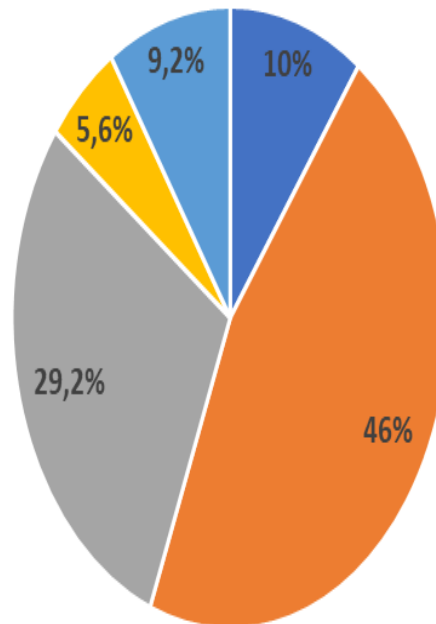


## "Las funas visibilizan delitos graves"



■ Muy de acuerdo ■ De acuerdo ■ En desacuerdo ■ Muy en desacuerdo ■ Ns/Nr

## "Las funas no son denuncias serias"



■ Muy de acuerdo ■ De acuerdo ■ En desacuerdo  
■ Muy en desacuerdo ■ Ns/Nr



# Cruce de variables

Tabla cruzada Edad del encuestado\*Frecuencia en la utilización de redes sociales desde que comenzó la Pandemia

		Una vez por semana	Un par de veces por semana	Todos los días	Varias veces al día	No utilizo redes sociales para informarme	Ns/Nr	Total
Edad del encuestado	18 a 29 años	6,8%	23,0%	44,6%	21,6%	2,7%	1,4%	29,6
	30 a 44 años	10,7%	21,4%	29,8%	29,8%	8,3%		33,6
	45 a 59 años	4,0%	16,0%	36,0%	26,0%	16,0%	2,0%	20,0
	60 años y más	14,3%	4,8%	45,2%	11,9%	21,4%	2,4%	16,8

¿Qué tan confiables considera usted a las redes sociales a la hora de informarse?

		Muy confiables	Algo confiables	Poco confiables	Nada confiables	Ns/Nr	Total
Edad del encuestado	18 a 29 años	5,4%	55,4%	28,4%	9,5%	1,4%	29,6
	30 a 44 años	6,0%	39,3%	40,5%	14,3%		33,6
	45 a 59 años	2,0%	34,0%	48,0%	12,0%	4,0%	20,0
	60 años y más	14,3%	38,1%	26,2%	16,7%	4,8%	16,8



# Cruce de variables

¿Consideras usted que las noticias falsas o fake news deben ser sancionadas por ley?

		Si	No	Ns/Nr	Total
Edad del encuestado	18 a 29 años	82,4%	12,2%	5,4%	<b>29,6</b>
	30 a 44 años	83,3%	15,5%	1,2%	<b>33,6</b>
	45 a 59 años	88,0%	10,0%	2,0%	<b>20,0</b>
	60 años y más	88,1%	7,1%	4,8%	<b>16,8</b>

¿Usted verifica la información que comparte en sus redes sociales?

		Siempre	A veces	Nunca	Ns/Nr	Total
Sexo del encuestado	Masculino	37,6%	28,2%	20,5%	13,7%	<b>47,6</b>
	Femenino	39,2%	36,2%	13,1%	11,5%	<b>52,4</b>





# CONSIDERACIONES FINALES

- Del total de encuestados, un 38% usa las redes sociales para informarse “todos los días”, mientras que un 10,4% “no utiliza las redes sociales para informarse”.
- En relación al tipo de contenido que más visitan en redes sociales, los/as talquinos/as tienen una preferencia de un 76,8% sobre “publicaciones de amigos, conocidos y/o familia”, le siguen las “noticias nacionales o internacionales” con un 71,6%, mientras que en tercer lugar, se encuentran los “temas sociales en general”, con un 68,8%,. Los temas “sobre la economía” son visto por un 51,2%
- Desde que comenzó la pandemia, un 58% de los talquinos/as, ha visto incrementado el tiempo que pasa en las redes sociales (sumatoria de categorías “ha aumentado mucho” + “aumentado un poco”).
- Al consultar sobre la confianza en las redes sociales, un 48,8% las considera “poco confiables” y 49,2% las considera “confiables”.
- Un 38,5% verifica “siempre” la información que comparte en sus redes sociales, mientras que un 16,6% “nunca” lo verifica.
- Un 84,8% considera que las notificaciones falsas deben tener algún tipo de sanción legal.
- En relación a las funas, un 48,8% está muy de acuerdo o de acuerdo que las funas son una forma de hacer justicia social.



- Un 56% (sumatoria de categorías "muy de acuerdo" y "de acuerdo"), considera que las "funas" no son denuncias serias y que pueden denigrar a personas presuntamente inocentes.
- Ahora bien, un 65,2% (sumatoria de categorías "muy de acuerdo" y "de acuerdo"), opina que las "funas" visibilizan delitos graves, que no son debidamente abordados por las instituciones correspondientes.
- Al cruzar los datos de la edad con la frecuencia que usan redes sociales para informarse, se puede observar que existe una tendencia regular, en donde todos los rangos etarios usan las redes sociales a diario. Pero de debe mencionar que ese cruce es liderado por el grupo de "18 a 29 años" con un 44,6%, mientras que, los que no usan redes sociales para informarse, aumentan conforme incrementa el rango etario.
- En relación a la edad del encuestado y si consideran o no que las noticias falsas deben ser sancionadas por ley, en cada rango edad, sobre un 80% considera que si deberían ser sancionadas por ley
- Con un 39,2%, las mujeres admiten que siempre verifican la información que comparten, mientras que los hombres lo hacen en un 37,6%



### INVESTIGADORES PRINCIPALES:

- SOCIÓLOGO ERNESTO REINOSO
- SOCIÓLOGA PRISCILLA LÓPEZ
- SOCIÓLOGO MATÍAS LATORRE
- SOCIÓLOGO FELIPE HORMAZÁBAL

### INVESTIGADOR DE APOYO :

- ANTROPÓLGO ENRIQUE CANTERO

### ENCUESTADORES/AS:

- ALUMNOS/AS DE LA CARRERA DE SOCIOLOGÍA DE LA UCM



**CONTEXTUS**  
ESTUDIO E INVESTIGACION SOCIAL



“**INFORMACIÓN  
EN CONTEXTO  
DE PANDEMIA**”

**14 AÑOS**  
2007 A 2021

[contextustalca.cl](http://contextustalca.cl)

**DATOS QUE DAN CONFIANZA**



**CONTEXTUS**  
ESTUDIO E INVESTIGACION SOCIAL

*Datos que dan confianza*

**CONTEXTUS**  
ESTUDIO E INVESTIGACION SOCIAL

2007 A 2021

**14 AÑOS**

DATOS QUE DAN CONFIANZA

[CONTEXTUSTALCA.CL](http://CONTEXTUSTALCA.CL)

CONTEXTUS LTDA – TALCA / Miércoles 03 de Febrero 2021