

# Más cultura

**H**ace unos días, el Centro de Estudios e Investigación Social (CONTEXTUS) entregó los resultados de una encuesta de consumo cultural y tiempo libre. Paradójicamente, la difusión de los antecedentes se hizo en una librería de la ciudad de Talca, indicándose que la literatura se encuentra en el tercer lugar de las preferencias, antecedida por la música y el cine. Pero más allá de esta situación anecdótica, lo cierto es que el mencionado estudio no arrojó grandes sorpresas, sí conductas y tendencias esperables, pero que merecen líneas de reflexión, especialmente por quienes están llamados a propiciar alternativas y productos culturales y abrir espacios de participación en este ámbito.

Así, por ejemplo, se observa una inclinación de las personas por el cine y la música más que por la literatura, lo que podría explicarse, entre otras razones, por el mayor esfuerzo intelectual que demanda la lectura por sobre la propuesta audiovisual.

Además, el precio es un elemento que también pesa a la hora de decidir qué hacer en el tiempo libre, pues ciertamente el oneroso costo de los textos en muchos frena el gusto por la lectura. Esto último, es posible entender más profundamente si se recorre la venta de libros en la calle, donde se constata el interés de las personas por adquirir textos a bajo precio.

El tema del costo también cruza el factor de la música y el cine, pues la posibilidad de bajar audios y videos gratuitos desde Internet o bien la compra de música y películas "piratas" ha mermado el negocio establecido, dejando en claro el creciente interés que hay por ambos pasatiempos.

Otro factor a considerar es la preferencia que expresaron muchos encuestados de salir a comer en el tiempo libre, lo que perfectamente puede ser considerado -tal como lo avizora el gerente artístico del Teatro Regional, Pedro Sierra- como un valor agregado a la hora de ofrecer un evento cultural.

Asimismo, las personas reconocen como un icono de la actividad cultural el funcionamiento del Teatro Regional y también validan la Alameda como un espacio

propicio para el desarrollo de actividades de este tipo.

Claramente, la población está deseosa de más cultura, de acceder a más eventos y de participar en espacios públicos donde se desarrollen números artísticos y de tiempo libre en general. Pero con la misma claridad, la comunidad necesita pagar un precio más bajo para acceder a espectáculos y comprar productos, algo no menor si se tiene en consideración que se trata de una población endeudada y que a la hora de decidir en qué gastar el sueldo del mes, la primera opción no es precisamente cultura.

Además, el mercado "pirata" se ve fomentado, entre otras variables, por el bajo costo de los productos, en comparación con los "originales", supeditando la calidad y legalidad al tema pesos.

**Hay que redoblar bríos para fomentar la cultura, pues el desarrollo de un país no se construye únicamente con números y cifras macroeconómicas, sino que también se alimenta el alma de un pueblo con cultura**

Frente a este escenario, lo que se espera es la sumatoria de esfuerzos y capacidades para que la cultura llegue a toda la población, a todos los hogares y no sólo a los que tienen el suficiente poder adquisitivo para ello. Y nadie está hablando de gratuidad, aun cuando en la medida de lo posible se agradecería, pero sí la necesidad de buscar las estrategias y fórmulas, incluyendo modificaciones legales si es necesario,

para apuntar a ofrecer cultura a un precio menos oneroso, en concordancia con el valor preponderante del dinero a la hora de decidir qué hacer.

Hay que redoblar bríos para fomentar la cultura, pues el desarrollo de un país no se construye únicamente con números y cifras macroeconómicas, sino que también se alimenta el alma de un pueblo con cultura.

Precisamente en esta dirección, a través de Diario EL CENTRO se hará una apuesta con la edición a partir de las próximas semanas y durante seis meses, de un suplemento especial dedicado a la literatura, al rescate de la creación local y al fomento de la lectura.

Habrà que ver qué esfuerzos pueden hacer otras instituciones y actores vinculados a este tema, llámese autoridades o particulares, para propiciar un mayor acceso a la cultura para toda la población, fomentando su "consumo" y potenciando ciertamente el interés y desarrollo de las artes.

*Según una encuesta*

# **El cine lidera consumo cultural de los talquinos**

**TALCA.-** El cine lidera las preferencias de los talquinos según revela una encuesta de consumo cultural y uso del tiempo libre aplicada en junio en Talca por profesionales del Centro de Estudios e Investigación Social CONTEXTUS.

El documento, que fue presentado ayer al mediodía por el sociólogo y director de CONTEXTUS, Ernesto Reinoso, pretende medir la opinión de los talquinos sobre las distintas actividades y espectáculos de corte cultural que se han puesto a su disposición en el último tiempo, así como conocer cual es la visión sobre distintas dimensiones dentro del quehacer cultural de la comuna. Asimismo, el estudio quiso conocer cómo los ciudadanos valoran la oferta cultural en los últimos dos años y qué elementos consideran como significativos dentro del desarrollo cultural de la comuna.

#### **PARA CONSIDERAR**

En materia de consumo cultural el estudio arroja como

Estudio revela, entre otros aspectos, la alta valoración que hacen los ciudadanos del Teatro Regional del Maule como polo de desarrollo artístico y cultural de Talca

-79,7 por ciento- asegura haber visto películas en los últimos seis meses.

Respecto del tipo de películas la mayoría se inclinó por las cintas de acción con un 25,1 por ciento seguido de la comedia y el drama con un 13,9 y 13,8 por ciento, respectivamente.

Ante la pregunta sobre la forma de acceder al cine la mayoría de los encuestados -25,1 por ciento- señala que adquiere películas en el comercio ambulante mientras un 24,5 por ciento asegura que la obtiene a través de préstamos e intercambios con amigos y familiares. En el caso de la asistencia a salas de cine, el 12 por ciento se inclina por esta alternativa ocupando el tercer lugar de preferencia.

Después del cine, la música ocupa un lugar destaca-



**Laboratorio Clínico  
Dra. Ximena González B.**

**PARTICULARES - ISAPRES  
FONASA - INSTITUCIONES**

**Nueva Dirección**

**EDIFICIO MÉDICO INTEGRAL  
3 NORTE ESQUINA 2 PONIENTE 1380 - 3º PISO  
FONOS: 613550 - 613551 - TALCA**

la literatura. En el caso de la música, un 54,6 por ciento asegura haber adquirido discos ya sea por intercambio con amigos o

un 47,7 por ciento reconoce haber leído un libro en el último tiempo, siendo el préstamo de amigos y luego la compra como varia-

---

## **El cine lidera consumo cultural según estudio**

**TALCA.-** El cine lidera las preferencias de los talquinos según revela una encuesta de consumo cultural y uso del tiempo libre aplicada en junio en Talca por profesionales del Centro de Estudios e Investigación Social CONTEXTUS.